



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Penemuan di dunia terus berkembang secara pesat dengan munculnya inovasi-inovasi baru seiring berjalannya waktu. Salah satu penemuan Michael Aldrich di Inggris pada awal tahun 1979 yang paling berdampak bagi manusia adalah berbelanja *online* tanpa harus mempertemukan pembeli dan penjual untuk bertransaksi secara langsung. Pertama kali sistem belanja *online* masuk ke dalam Indonesia pada tahun 1993 dipelopori oleh *Bhinneka.com* dimana diciptakannya sebuah situs yang menjual berbagai komputer dan *gadget*. Melihat peluang ini, banyak sekali pedagang berlomba-lomba mencoba menjual berbagai jenis produk melalui situs belanja *online*. Namun semakin banyaknya kemunculan toko baru semakin luas pula kisaran harga yang disajikan kepada konsumen sehingga konsumen menjadi sulit untuk memilih produk dari toko mana yang terbaik untuk mereka. Tidak hanya itu, banyak toko *offline* yang mulai merasa tersaingi dengan kedatangannya situs belanja *online* dan mengalami penurunan penjualan secara drastis. Oleh sebab itu, PT Pricebook Digital Indonesia hadir dengan memberikan solusi baik bagi pembeli maupun penjual dengan merangkul berbagai toko *offline* maupun *online* kemudian digabungkan dan ditampilkan dalam satu situs agar pembeli dapat mencari produk dengan harga terbaik secara cepat tanpa banyak membuang waktu. Dengan ini, Toko-toko *offline* juga tetap dapat memiliki peluang untuk bersaing dengan toko-toko dalam situs belanja *online*

Penulis memilih PT Pricebook Digital Indonesia sebagai tempat untuk menjalankan praktik magang. PT Pricebook Digital Indonesia menciptakan sebuah situs pembandingan harga produk dari berbagai ritel guna membantu masyarakat agar dapat berbelanja secara baik dan cerdas. Perbandingan harga yang tertera dalam situs merupakan harga produk dari berbagai *e-commerce* seperti Tokopedia, Shopee, Lazada, Bukalapak dan Ralali.com, juga dari berbagai toko *offline* seperti Millano Cell, Junior Phone dan masih banyak lagi. Tidak hanya harga, situs pricebook.co.id juga menyajikan informasi mengenai *gadget* secara detail seperti spesifikasi,

membandingkan *gadget* dari berbagai jenis *brand*, memberikan ulasan mengenai suatu produk, artikel dan juga membuka laman diskusi bagi para pecinta *gadget*.

Penting bagi mahasiswa terutama program studi Desain Komunikasi Visual untuk melaksanakan praktik kerja magang sebelum akhirnya terjun ke dunia kerja yang sebenarnya. Karena dengan praktik kerja magang, mahasiswa menjadi tahu bagaimana bekerja dalam suatu divisi atau departemen sehingga mendapat bekal belajar untuk mengembangkan dan mengelola *softskill* serta mempelajari tata krama dan cara bersikap yang seharusnya dimiliki oleh seorang pekerja di dunia kerja secara nyata. Berdasarkan hal tersebut, penulis melakukan praktik kerja magang dengan harapan agar dapat melakukan tugasnya dengan baik setelah menuntaskan perkuliahan dan terjun kembali ke dunia kerja yang sesungguhnya menggunakan bekal utama yang telah diperoleh dari praktik kerja magang tersebut.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Berdasarkan latar belakang diatas, praktik kerja magang dilakukan dengan maksud dan tujuan sebagai berikut:

1. Menerapkan bekal utama yang telah didapatkan oleh penulis semasa praktik kerja magang kedalam dunia pekerjaan yang nyata,
2. Meningkatkan relasi dan pengalaman selama bekerja,
3. Mempelajari bagaimana cara mengatur waktu secara disiplin dan memiliki rasa tanggung jawab atas pekerjaan yang ditugaskan,
4. Memahami sistem bekerja dalam dunia pekerjaan di bidang digital sesuai dengan divisi yang diambil oleh penulis yaitu desain grafis,
5. Turut memberikan sebuah kontribusi yang nyata kepada perusahaan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut dijelaskan waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis selama menjalani praktik magang di PT Pricebook Digital Indonesia.

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menjalankan praktik kerja magang berdasarkan peraturan yang berlaku di PT Pricebook Digital Indonesia dimana *Internship* dapat dilakukan dalam jangka waktu 3, 6 hingga 9 bulan. Sebagai salah satu syarat mahasiswa untuk dapat mengikuti sidang magang dan waktu yang memadai, penulis melaksanakan praktik kerja magang selama 3 bulan terhitung dari tanggal 22 Agustus 2019 hingga 30 November 2019. Selama berlangsungnya praktik magang, penulis diharuskan untuk masuk sebelum pukul 10.00 WIB pagi hari dan pulang pukul 19.00 WIB malam hari dengan total bekerja selama 9 jam yaitu 8 jam kerja dan 1 jam istirahat pada siang hari. Namun jam pulang kerja dapat bersifat tentatif apabila terdapatnya pekerjaan yang belum tuntas diselesaikan sesuai dengan waktu tenggat proyek yang sedang berlangsung.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Terdapat beberapa syarat bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara agar dapat melaksanakan praktik kerja magang yaitu memiliki IPK minimal 2.00, menyelesaikan sebanyak 100 SKS, memiliki maksimal 2 nilai D dan tidak memiliki nilai E atau gagal, serta mengikuti pembekalan magang yang dipimpin oleh koordinator magang.

Tidak hanya itu, ada beberapa persyaratan yang ditetapkan oleh pihak administrasi fakultas seni dan desain di antara lain adalah mengisi Formulir Pengajuan Kerja Magang atau Kartu Magang. Dimulai dari tahap pertama yaitu Kartu Magang (KM 01) dimana penulis diwajibkan untuk memberikan sebanyak tiga atau lebih nama perusahaan atau *agency* yang akan menjadi tempat penulis melaksanakan praktik kerja magang. Setelah menuliskan secara detail, penulis melakukan pertemuan dengan Koordinator Magang untuk mendapatkan persetujuan mengenai perusahaan yang dipilih. Persetujuan KM-01 diberikan dalam bentuk peandatanganan pada form yang kemudian penulis dapat mengumpulkan form tersebut kepada bagian administrasi dan mengajukan Surat Pengantar Magang atau KM-02 untuk diberikan kepada pihak perusahaan sebagai tanda perizinan pelaksanaan kerja magang.

Pada tanggal 10 Agustus 2019, penulis mengajukan lamaran kerja magang kepada PT Pricebook Digital Indonesia melalui situs *kalibrr.id* dan menerima balasan untuk melakukan wawancara pada hari kamis tanggal 15 Agustus 2019 pukul 13.30 WIB. Pada hari tersebut, penulis melakukan perjalanan menuju Jl. Sungai Sambas 1 No. 108B, Kramat pela, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan untuk melakukan wawancara dengan *Digital Strategy Manager* dan *Senior Graphic Designer*. Setelah 3 hari berlalu, penulis mendapatkan pemberitahuan untuk mulai bekerja pada hari senin tanggal 19 Agustus 2019.

Berdasarkan perihal tersebut, penulis dinyatakan berhak mengikuti praktik kerja magang dan memutuskan untuk mengambil masa magang selama tiga bulan. Selanjutnya penulis mengajukan permohonan untuk mendapatkan surat penerimaan praktik kerja magang kepada pihak PT Pricebook Digital Indonesia. Surat penerimaan praktik kerja magang ini selanjutnya akan diserahkan kepada bagian administrasi sebagai bentuk bukti penulis telah diterima bekerja dan juga sebagai syarat untuk dapat menerima berkas-berkas lainnya seperti Kartu Kerja Magang (KM-03), Laporan Kehadiran Kerja Magang. (KM-04), Laporan Realisasi Kerja Magang (KM-05), Laporan Penilaian Kerja Magang (KM-06) dan Lembar Verifikasi Laporan Peserta Kerja Magang (KM-07). Pada waktu yang ditentukan, berkas-berkas ini wajib diisi kemudian ditandatangani oleh pembimbing lapangan perusahaan untuk diserahkan kembali ke bagian administrasi bersama dengan laporan magang yang sudah disetujui oleh dosen pembimbing magang. Laporan magang dan berkas-berkas ini merupakan syarat bagi mahasiswa agar dapat melakukan sidang magang pada tanggal yang sudah ditentukan.