



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Pricebook Digital Indonesia didirikan pada September 2013 oleh Tomonori Tsuji yang melihat dan menyadari bahwa terdapatnya jarak yang sangat besar antara penjual dan pembeli mengenai harga dan informasi suatu produk. PT Pricebook Digital Indonesia merupakan sebuah perusahaan *start-up* Jepang yang menciptakan situs dengan tujuan sebagai jembatan bagi calon pembeli agar dapat berbelanja secara cerdas dan mudah.

Semua ini bermula dari pengamatan mengenai kesulitan yang dihadapi oleh konsumen ketika mencari sebuah produk dengan melihat berbagai informasi dan harga dari sumber yang berbeda-beda seperti *e-commerce* atau *market place*. Tidak berhenti sampai disana, konsumen juga harus membandingkan secara terpisah harga yang terbaik bagi mereka dan melihat ulasan-ulasan toko dari sumber berbeda. Oleh sebab itu, situs *pricebook.co.id* hadir sebagai sebuah solusi dengan merangkum seluruh harga dan informasi yang dibutuhkan oleh konsumen serta dapat mempermudah konsumen dalam memilih produk yang terbaik bagi mereka tanpa harus membuang banyak waktu.

Selain harga, informasi yang disajikan juga tertata secara rapih dan lengkap seperti spesifikasi, perbandingan antar ponsel, artikel dan ulasan-ulasan ponsel serta konsumen dapat melakukan diskusi pada forum yang disediakan. Pada tahun 2019, PT Pricebook Digital Indonesia memperluas ranah lingkup produk yang dibandingkan harganya seperti *gadget* (laptop, *earphone*, kamera), peralatan rumah tangga, *game*, otomotif, kecantikan hingga tempat wisata (tiket pesawat, tiket wisata). Selain situs, perusahaan ini juga memiliki Youtube Channel (Pricebook ID), Instagram (@pricebook_id), Facebook (Pricebook ID) dan Twitter (@Pricebook_ID) untuk memperluas jangkauan komunikasi dengan konsumen.

2.1.1. Logo Perusahaan



Gambar 2. 1. Logo PT Pricebook Digital Indonesia

(Sumber : Dokumen Perusahaan)

Logo yang tertera diatas adalah logo PT Pricebook Digital Indonesia. Dengan dominasi warna biru tua dilengkapi dengan visual buku dan lambang mata uang, menjadikan logo ini terlihat simple dan mudah dipahami. Penerapan konsep logo sesuai dengan nama perusahaan yang memiliki arti buku harga dimana perusahaan mengibaratkan diri sebagai sebuah buku yang berisi harga-harga produk versi *online*.

2.1.2. Slogan Perusahaan

Adapun slogan yang digunakan dalam perusahaan yaitu “Cari Harga Terbaik di Seluruh Indonesia!”

2.1.3. Visi Perusahaan

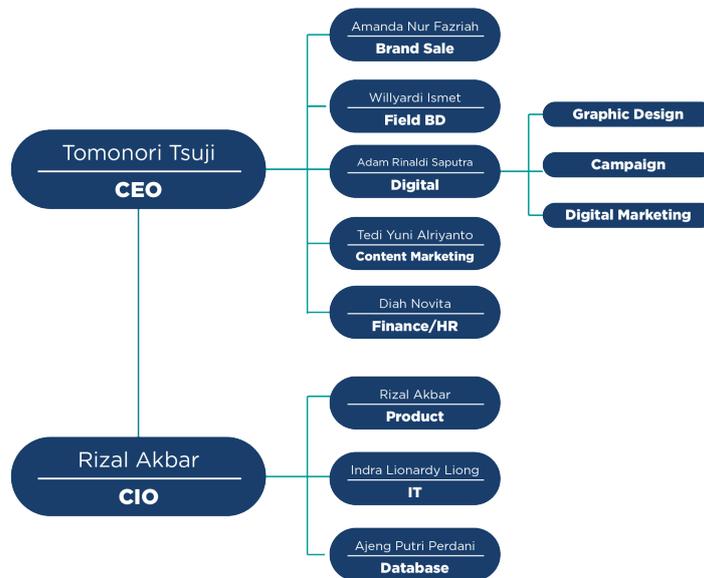
PT Pricebook Digital Indonesia memiliki visi untuk menghilangkan peluang kerugian dengan mengisi kesenjangan informasi.

2.1.4. Misi Perusahaan

Misi yang akan dilakukan oleh perusahaan adalah menghilangkan ketidaksesuaian konsumen atau penyedia dengan kualitas data, komunitas dan jaringan bisnis.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan dibawah ini merupakan susunan struktur organisasi perusahaan PT Pricebook Digital Indonesia



Gambar 2. 2. Struktur Organisasi PT Pricebook Digital Indonesia

(Sumber : Dokumen Perusahaan)

Selama pelaksanaan praktik kerja magang, penulis sebagai *Graphic Designer Intern* ditempatkan dalam divisi Digital dan berada dibawah pengawasan dan bimbingan Adam Rinaldi Saputra selaku *Digital Strategy Manager* dan Wynne Lamtiurma selaku *Senior Graphic Designer*. Dalam mengerjakan proyek yang diberikan, hasil desain penulis akan diasistensi oleh Adam Rinaldi Saputra selaku pembimbing lapangan atau pada kondisi tertentu, penulis dapat melakukan asistensi dengan Wynne Lamtiurma selaku *Senior Graphic Designer* perihal desain yang telah dikerjakan oleh penulis berdasarkan *brief* yang diberikan oleh tim *Digital Marketing* dan tim *Campaign*.