



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Singkat Perusahaan

Gambar 2.1. Logo Perusahaan

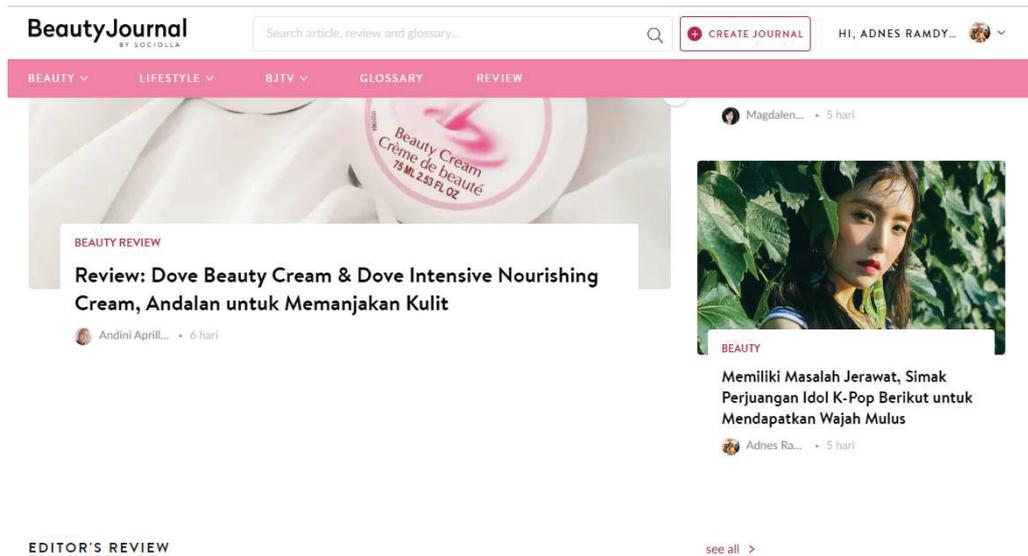
Beauty Journal

Sumber: journal.sociolla.com

Beauty Journal adalah salah satu anak perusahaan dari PT Social Bella Indonesia. Beauty Journal berdiri sejak 2017 serta menjadi partner wanita bersama Sociolla untuk memberikan konten-konten kecantikan yang praktis dan terbaru, Beauty Journal merupakan media online yang menghadirkan konten *beauty* untuk memberikan informasi kepada wanita Indonesia. Konten kecantikan yang dibagikan berupa *what's new*, *product review*, *inspiration*, dan *guide* kini Saat ini, Beauty Journal juga menghadirkan kanal *lifestyle*. Berbagai panduan dan tips mulai dari karir, kesehatan hingga *relationship* juga dihadirkan dalam website. Tidak hanya dalam bentuk artikel Beauty Journal juga meberikan informasi yang dikemas dalam bentuk video yang dapat dilihat pada youtube Beauty Journal. Beauty Journal terletak di Gedung St. Moritz Office, Unit 1502, Jl. Puri Indah Raya, Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat, Jakarta, 11610.

Selain memberikan informasi kepada wanita Indonesia, Beauty Journal juga memiliki peran sebagai *bisnis media partner* dengan berbagai perusahaan. Hal ini juga didukung karena adanya permintaan *brand* kecantikan untuk mengkoordinir suatu acara. Seiring berjalannya waktu Beauty Journal semakin berkembang dan diterima dengan baik oleh pembaca. Saat Ini terhitung pada bulan Agustus 2019 Beauty Journal telah memiliki 20.2 juta pengunjung online.

Gambar 2.2 Website Beauty Journal



Sumber: journal.sociolla.com

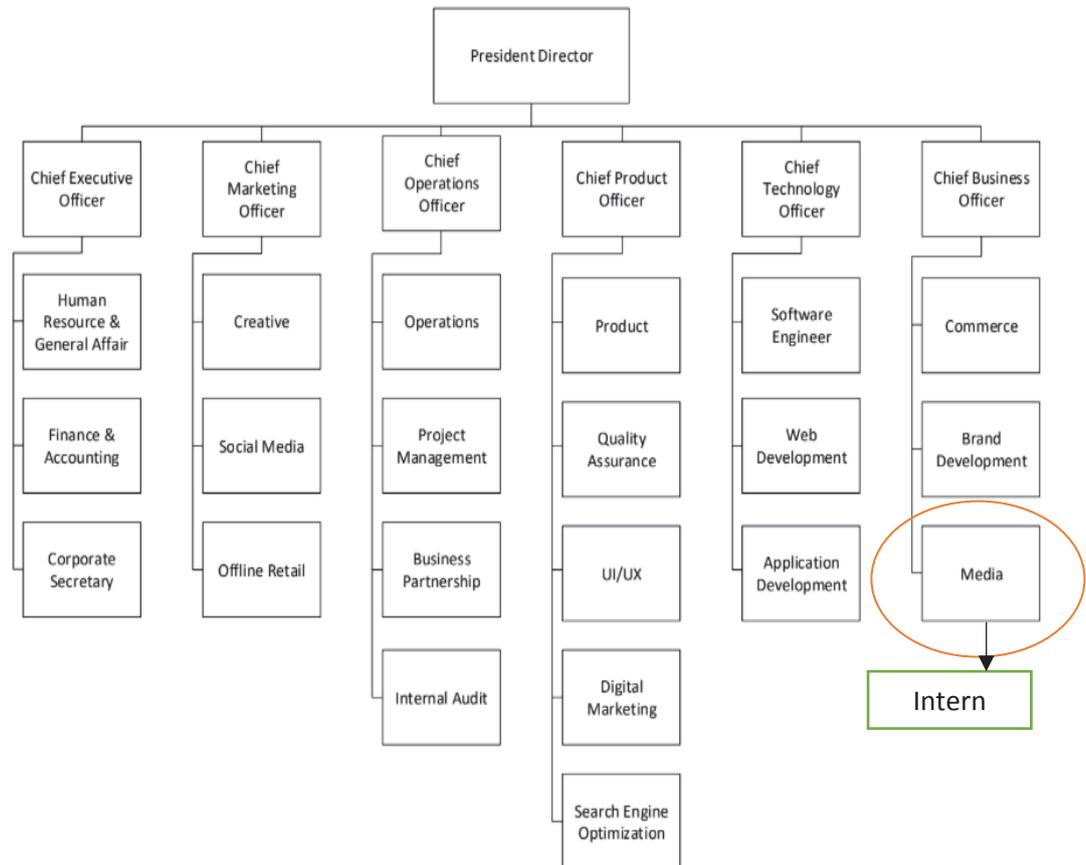
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi: *Platform* terpercaya dan terlengkap di Indonesia untuk memberikan informasi kecantikan dan gaya hidup.

Misi: Memberikan kenyamanan pada tiap wanita di Indonesia untuk mendapatkan informasi kecantikan dan gaya hidup melalui fitur website yang dapat diakses dengan nyaman dan mudah,

2.3 Struktur Organisasi

Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

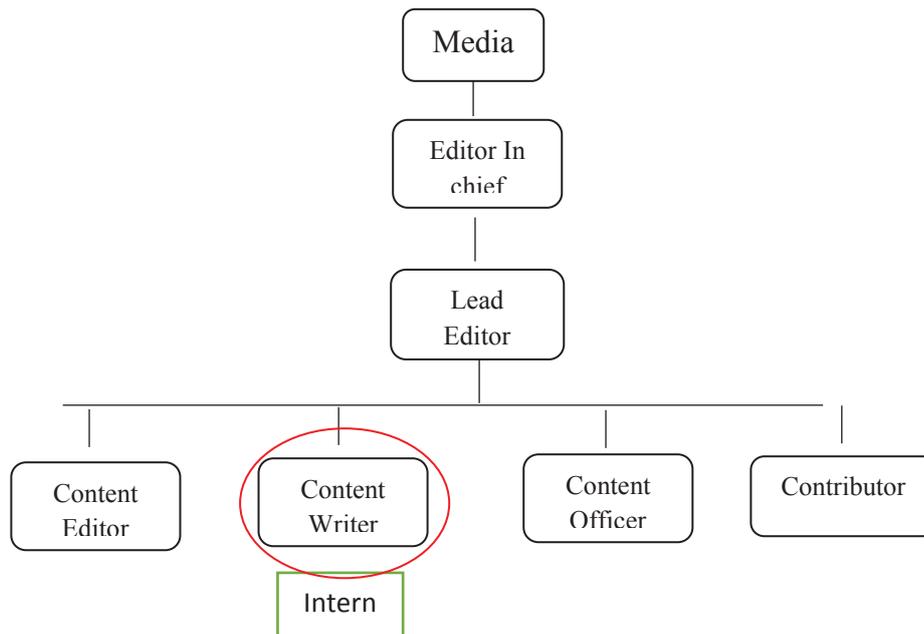


Sumber: Data Perusahaan

PT. Social Bella Indonesia secara keseluruhan memiliki 6 bagian utama. *Chief Executive Officer, Chief Marketing Officer, Chief Operations Officer, Chief Technology Officer, Chief Business Officer*. Yang kemudian dibagi ke dalam beberapa divisi, seperti *Chief Executive Officer* dibagi ke dalam tiga divisi, yaitu divisi *Human Resources & General Affair, Finance & Accounting, Corporate Secretary* lalu *Chief Marketing Officer* dibagi ke dalam divisi *Creative, Social Media, dan Offline Retail*, selanjutnya *Chief Operations Officer* yang dibagi ke dalam empat divisi yaitu divisi *Operations, Project Manager, Business Partnership, Internal Audit*. Kemudian *Chief Product Manager* dibagi menjadi 5 divisi, yaitu *Product, Quality Assurance, UI/UX, Digital Marketing, Search Engine Optimization*. *Chief Technology Officer* dibagi menjadi tiga divisi *Software*

Enginer, Web Development, dan Application Development. Kemudian yang terakhir *Chief Business Officer* yang dibagi menjadi tiga divisi, yaitu *Commerce, Brand Development, dan Media*. Dari struktur organisasi yang telah penulis paparkan Beauty Journal berada di bawah *Chief Business Officer* pada divisi media. Sementara dalam divisi media terdapat struktur tim sebagai berikut:

Gambar 2.5 Struktur Editorial Team



Sumber: Website Beauty Journal

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi yang berbeda-beda, Sesuai dengan kebutuhannya masing-masing. Sehingga berbeda dengan organisasi lainnya, Beauty Journal terdiri dari bagian-bagian yang telah dijabarkan seperti di atas.

2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama melaksanakan program internship di Beauty Journal, penulis menempati posisi divisi ***Editorial***, penulis memiliki peran dan tanggung jawab sebagai berikut:

- Membuat konten artikel pada website dan media sosial Beauty Journal
- Meliput acara internal/external.
- Riset materi konten setiap bulan