Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

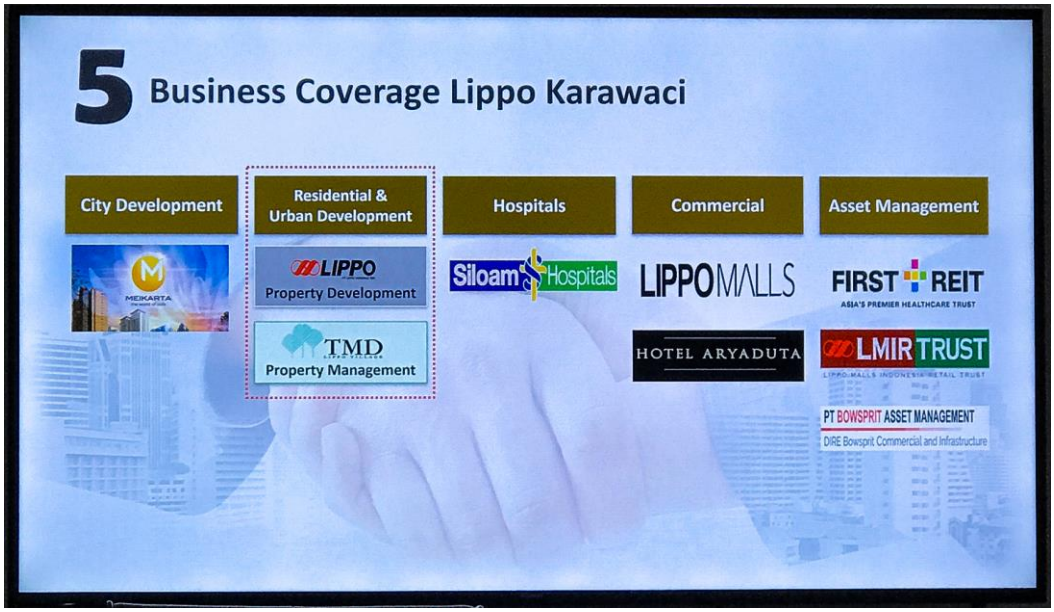
Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Gambar 2.1 Logo PT. Lippo Karawaci, Tbk
(https://www.lippokarawaci.co.id/)

PT. Lippo Karawaci adalah developer real estate terbesar se-Indonesia. Perkembangan perusahaan ini didukung oleh *business model* perusahaan yang unik sehingga memudahkan perusahaan tersebut untuk menambah total asset dan pendapatan. PT. Lippo Karawaci memiliki puluhan penghargaan yang diraih sejak tahun 2005. Perusahaan ini bertujuan untuk mensejahterahkan kehidupan dengan cara melayani kesehatan masyarakat serta membangun infrastruktur kelas atas. Hasil infrastruktur PT. Lippo Karawaci dipadu dengan konsep yang ramah lingkungan. Perusahaan ini memiliki *business range* yang sangat luas, sehingga bisa memenuhi setiap kebutuhan seseorang mulai dari ia lahir hingga ia meninggal.



Gambar 2.2 Business Coverage Lippo Karawaci

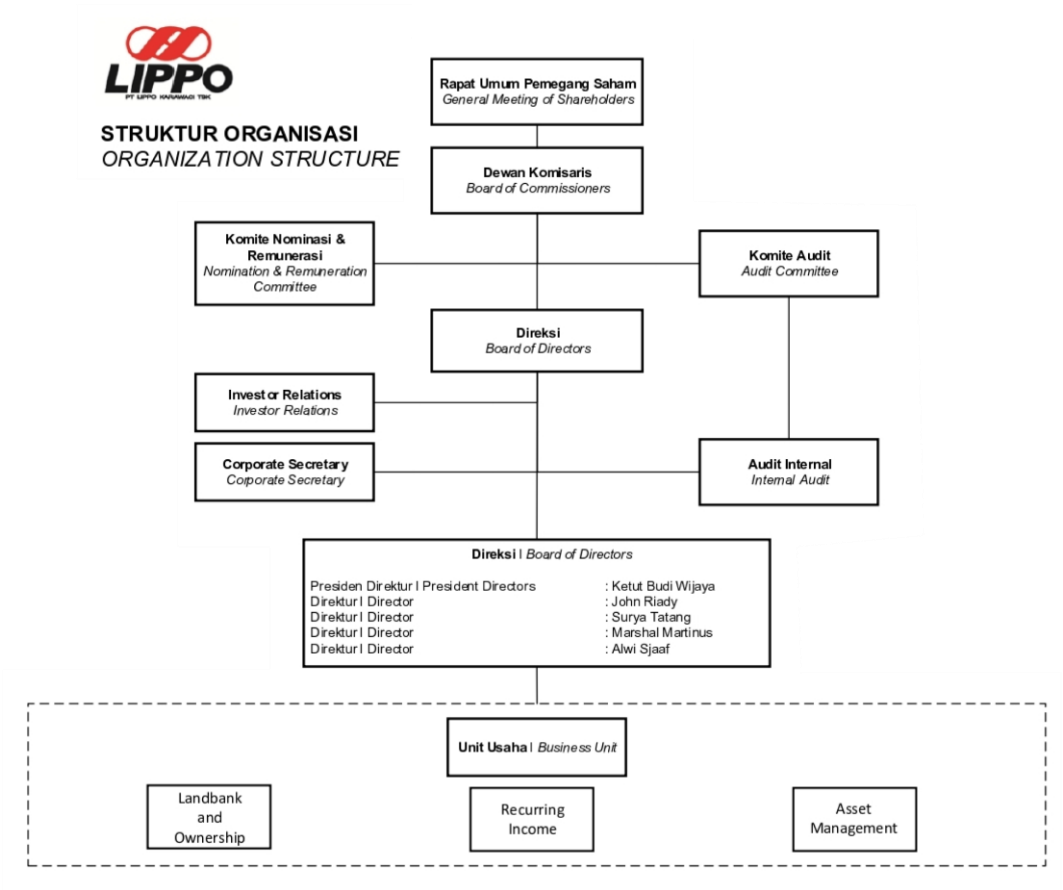
(Materi In-Class Training, 2020)

Seperti yang disebutkan sebelumnya, PT. Lippo Karawaci memiliki business coverage yang mencakup berbagai aspek. Dalam bidang *residential & urban development*, PT. Lippo Karawaci memiliki Lippo Property Development. Dalam bidang hospital, PT.Lippo Karawaci memiliki Siloam Hospital sebagai sarana penyedia kesehatan bagi warga. Dalam bidang *commercial* dan *leisure*, PT.Lippo Karawaci memiliki Lippo Malls Indonesia dan Aryaduta hotel dan sebagai operator mall terbesar di Indonesia. Dalam bidang asset management, PT. Lippo Karawaci memiliki FIRST REIT, LMIR TRUST, PT. BOWSPRIT ASSET MANAGEMENT.

Dikutip dari website resmi PT. Lippo Karawaci, visi perusahaan ini adalah untuk menjadi perusahaan property terdepan yang memiliki dampak besar terhadap kuliatas kehidupan serta mampu mempertahankan bagi *shareholder*. Misi pertama PT. Lippo Karawaci adalah untuk memenuhi kebutuhan masyarakat kalangan menengah keatas dalam bidang perumahan, infrastruktur, pusat berbelanja, pengembangan komersil, kesehatan, dan hiburan. Misi kedua PT. Lippo Karawaci adalah untuk membuat bisnis berkembang secara terus melalui pengembangan portofolio proyek pembangunan selagi mempertahankan pendapatan yang stabil. Misi ketiga PT. Lippo Karawaci adalah untuk

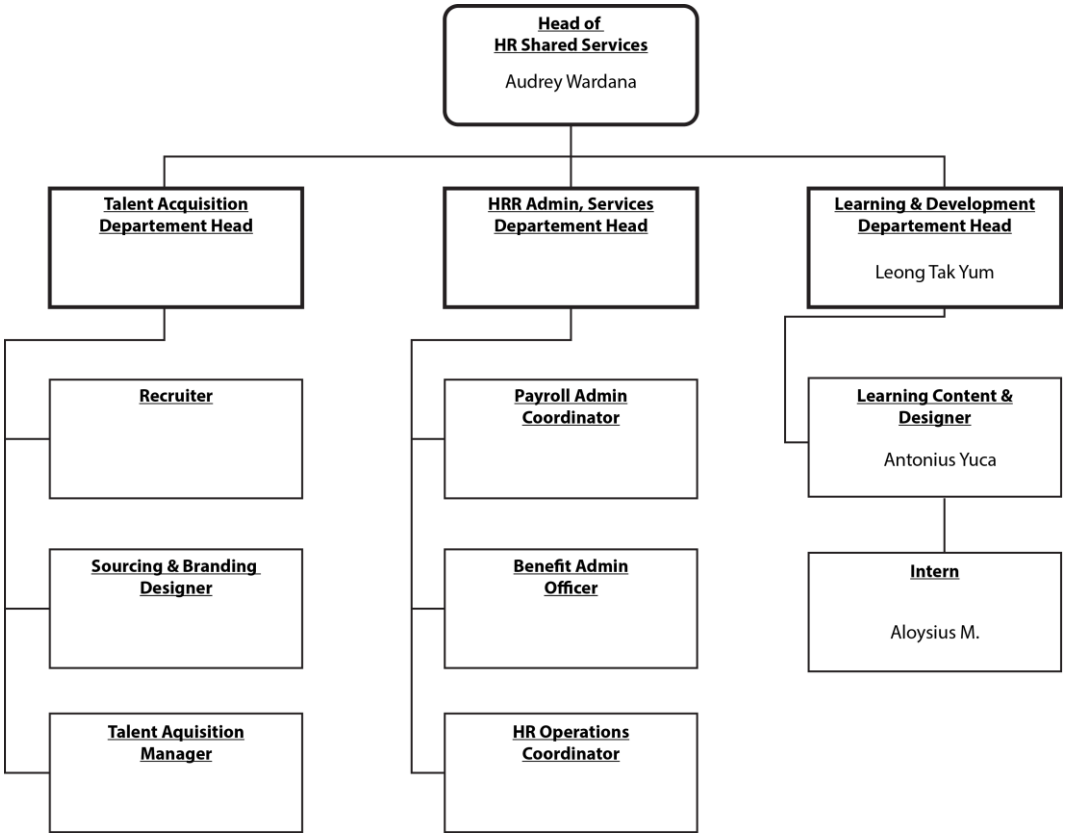
menyediakan lingkungan kelas atas dengan penerapan konsep ramah lingkungan yang dapat meningkatkan pengalaman setiap klien baik secara fisik, sosial, dan spiritual.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Utama Organisasi
(https://www.lippokarawaci.co.id/)

Bagan diatas adalah struktur perusahaan secara garis besar yang terdiri dari orang-orang yang paling berpengaruh dalam perkembangan perusahaan. Oleh karena itu, dalam bagan tersebut tidak tercantum departemen-departemen kecil seperti *Human Resource*. Bagan tersebut tertera di website resmi PT. Lippo Karawaci.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Human Resource

(Dokumen pribadi, 2020)

Bagan diatas adalah struktur organisasi khususnya untuk bagian *human resource*. Fungsi utama *Human Resource Departement* dalam PT. Lippo Karawaci adalah untuk mengelola, mengatur, dan memantau tenaga kerja dalam perusahaan agar perusahaan bisa berkembang secara efisien. Salah satu department yang berada di human Resource adalah *Learning & Development Departement* yang dipimpin oleh Miss Leong Tak Yum. Penulis berada di dalam *Learning & Development Departement*. Meskipun dibawah naungan *Learning & Development Departement Head*, Miss Leong Tak Yum, pekerjaan penulis di-review dan koreksi oleh *Learning & Content Designer*, Antonius Yuca.