



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

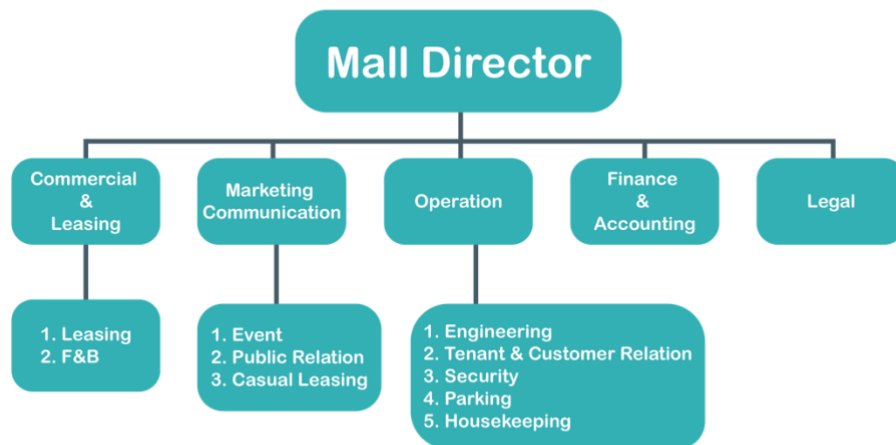
2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Adhiutama Manunggal didirikan oleh Harjanto Tirtohadiguno dengan keluarganya pada 3 November 1993. Kemudian pada 19 September 2007 perusahaan yang bergerak dalam bidang pengembang properti ini mengubah namanya menjadi PT. Alam Sutera Realty Tbk (perseroan). Perusahaan ini membuat kota mandirinya yang bernama Alam Sutera di Tangerang Selatan dengan visi mengembangkan properti yang berinovasi khususnya pada bidang perumahan, apartemen, kawasan komersial, industrial dan rekreasi. Untuk mencapai visi tersebut, PT. Alam Sutera memberikan pelayanan profesional dan produk inovatif yang setara dengan produk luar negeri dalam menciptakan sebuah komunitas yang sehat, aman, dan nyaman. Salah satu properti kawasan komersial andalan PT. Alam Sutera merupakan pusat perbelanjaan bernama Mall @ Alam Sutera.

Mall @ Alam Sutera merupakan anak perusahaan PT. Alam Sutera yang mulai beroperasi pada 12 Desember 2012. Terdiri dari 3 lantai utama yang berisikan tenant – tenant terkenal dengan fasilitas yang berkelas demi memberi kenyamanan berbelanja pada konsumen. Kata *lifestyle* yang dijadikan konsep pada mall ini dan sebagai alternatif hiburan konsumen.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut struktur organisasi perusahaan sebagai informasi dasar tentang siapa dan apa pekerjaan masing – masing.



Gambar 2.1. Struktur Organisasi Perusahaan Mall @ Alam Sutera

Berdasarkan struktur di atas, Mall @ Alam Sutera dipimpin oleh direktur yang bernama Hendra. Beliau memiliki tanggung jawab untuk mengatur alur perusahaan.

Penulis memiliki peran sebagai desainer grafis akan terlibat di tim *Marketing Communication* yang dimana desainer bekerja sama dengan tim *event organizer*, *public relation*, dan *casual leasing*. Penulis bekerja sama dengan *Head of Public Relation* bernama Meily Anggereni. Beliau dan tim mengerjakan konten - konten seperti *headline*, *tagline*, dan *bodytext* yang kemudian akan diserahkan ke desainer menjadi *Final Artwork*.

Hasil dari *Final Artwork* akan diajukan dan diseleksi oleh Hendra (Direktur mall), Meily Anggereini (*Head of Public Relation*), Ardian Saputra (*Head of Event and Promotion*), atau Arief Setiawan (Desainer Grafis). Proses pengajuan *Final Artwork* tidak selalu ke Hendra dikarenakan beliau tidak selalu ada di kantor. Maka dari itu penulis melanjutkan proses penyeleksian ke Meily, Andrian, atau Arief.

Selama menjalani kewajiban magang di mall, penulis dibimbing oleh Andrian dan Arief. Mereka memiliki peran yang penting dalam penyampaian visual dan isi pesan promosi kepada konsumen. Baik secara digital atau secara langsung.