



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha saat ini tidak lepas dari persaingan antar perusahaan. Untuk dapat mempertahankan kredibilitas perusahaan-perusahaan yang telah lama berdiri dan munculnya perusahaan-perusahaan baru yang saling bersaing dalam mendapat minat dan memperoleh keuntungan usaha dari masyarakat luas. Perusahaan-perusahaan tersebut berupaya untuk memperkenalkan usahanya dan bidang-bidang bisnis apa saja yang mereka miliki kepada masyarakat dengan menggunakan berbagai macam strategi pemasaran.

Event Organizer merupakan sebuah perkumpulan yang bergerak di bidang jasa atau bisnis jasa. *Event organizer* mempunyai ruang lingkup kerja yang luas, sesuai dengan jenis *event* yang ada dan perkembangannya. *Event Organizer* membantu pihak pihak yang berminat untuk mengadakan *event* seperti *launching product*, *company gathering*, *anniversary*, *exhibitions*, seminar, promosi, *talkshow* dan sebagainya, mulai dari tahap persiapan sampai dengan *event* berjalan lancar dengan baik. Melihat begitu luasnya lingkup kerja yang tercipta dari *event organizer*, menjadikan *event organizer* sebagai salah satu alternatif profesi yang banyak menampung tenaga kerja.

Dalam dunia bisnis, komunikasi pemasaran memegang peranan yang sangat penting bagi perkembangan usahanya karena dengan adanya komunikasi pemasaran maka masyarakat akan mengetahui keberadaan produk/jasanya di pasaran. Komunikasi pemasaran yang digunakan saat ini biasanya melalui periklanan, penjualan promosi, *public relations* dan publisitas melalui surat kabar. Salah satu yang menggunakan komunikasi pemasaran tersebut adalah perusahaan yang bergerak dibidang pelayanan jasa EO (*Event Organizer*).

Menurut MC Cartney (2010, h.6) *event* pada dasarnya adalah sebuah perkumpulan atau reuni sekelompok orang untuk perayaan publik atau pribadi, ritual,

atau peringatan. Kini *event* sudah menjadi fitur utama dalam kampanye politik dan bisnis. Mereka menggunakan *event* sebagai alat pemasaran untuk menciptakan kesadaran yang lebih baik serta instan, dan diharapkan dapat mengurangi kekacauan dari iklan tradisional, kampanye promosi dan saluran komunikasi.

Sedangkan menurut Shone dan Parry (2013, h.6) *event* adalah fenomena yang muncul dari urusan-urusan tidak rutin yang memiliki kesenggangan, budaya, tujuan personal atau organisasi yang terpisah dari aktivitas normal di kehidupan sehari-hari. Tujuannya adalah untuk mencerahkan, merayakan, menghibur, atau menantang pengalaman dari sekelompok orang. Berdasarkan pengertian para ahli, *event* bisa diartikan sebagai sebuah kegiatan yang mengumpulkan sejumlah orang untuk tujuan personal atau organisasi.

EO (*Event Organizer*) adalah penyelenggara sebuah acara atau kegiatan yang terdiri dari serangkaian mekanisme yang sistematis dan memerlukan ketekunan, kesungguhan serta kekompakan kerja tim di mana acara tersebut dipadati dengan *deadline, targeting, scheduling, pressure* dan *teamwork solidity*. EO mempunyai peran yaitu melaksanakan penyelenggaraan sebuah *event* berdasarkan pedoman kerja dan konsep *event* tersebut dan mengelolanya secara profesional. Perkembangan industri EO di Indonesia sendiri cukup pesat, hal ini ditandai dengan banyaknya industri-industri EO sejenis yang berdiri seperti Dyandra, Magenta, Samudra, Matari, Absolut, Red white, Red box, Sendok Satu, Fungsi satu Indonesia dan masih banyak lagi. Jasa EO (*Event Organizer*) di Indonesia khususnya di kota-kota besar itu sangatlah diperlukan oleh perseorangan, instansi/perusahaan, di mana pada zaman sekarang ini setiap orang ingin sesuatu yang serba praktis dan juga cepat, contohnya ketika dalam melakukan sebuah acara. Apabila setiap orang, instansi/ perusahaan ketika mereka menjalankan sebuah acara dan menginginkan hasil yang sesuai dengan yang mereka harapkan, tetapi mereka juga tidak mau dipusingkan dengan berbagai konsep yang begitu rumit yang menuntut mereka untuk menjalankan acara tersebut dengan lancar, maka mereka akan menyewa jasa EO (*Event Organizer*) sebagai solusinya.

Apabila salah satu perusahaan atau instansi manapun sudah melakukan sebuah kegiatan *event*, kemudian kegiatan yang diselenggarakannya itu berhasil dan sesuai dengan yang diinginkan, maka akan menghasilkan sebuah citra yang positif bagi perusahaan tersebut. Citra positif tersebut dihasilkan dari manajemen *event* yang sangat bagus dan sangat rapi yang dilakukan oleh EO yang bekerjasama dengan perusahaan. Artinya EO (*Event Organizer*) dan perusahaan sama-sama mendapatkan citra yang positif dan sangat berpengaruh terhadap keberlangsungan perusahaan dan juga jasa EO untuk kedepannya.

Dilihat dari perkembangannya, industri jasa penyelenggara MICE (*meeting, incentive, conference and exhibition*) memberikan kontribusi tinggi secara ekonomi kepada negara berkembang (Murdopo, 2013, h. 83) MICE merupakan singkatan dari *Meeting, Incentive, Conference, Exhibition*.

- a. *Meeting* adalah suatu kegiatan sekelompok orang di dalam suatu organisasi dilaksanakan untuk mencapai tujuan bersama kelompok atau organisasi.
- b. *Incentive* adalah suatu kegiatan yang diselenggarakan oleh suatu organisasi atau perusahaan yang sifatnya adalah internal untuk para karyawannya/mitra usaha sebagai imbalan penghargaan atas prestasi mereka.
- c. *Conference* adalah kegiatan berupa pertemuan sekelompok yang dalam rangkaian kegiatannya membahas masalah-masalah yang berkaitan dengan kepentingan bersama.
- d. *Exhibition* adalah suatu kegiatan menyebarluaskan informasi dan promosi yang ada hubungannya dengan penyelenggaraan konvensi atau yang ada kaitannya dengan pariwisata.

PT Mandiri Kreasi Bersaudara adalah perusahaan yang dipilih untuk melaksanakan praktik kerja magang, bergerak dalam bidang *Event Organizer* khususnya pada *event management, creative concept, activation to production*. PT

Mandiri Kreasi Bersaudara (Upgrade Inc) didirikan pada 2010 oleh M Azhari Halim sebagai satu perusahaan yang berkembang menjadi perusahaan *Event Organizer*. Sebagai *event organizer* Jakarta dengan pengalaman selama beberapa tahun, UPGRADE-Inc berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang terbaik dengan sentuhan personal, melalui kerjasama tim yang solid dan kreatif.

Melamar kerja magang di Upgrade.inc dan ditempatkan sebagai *Account Executive* yaitu pihak yang berkomunikasi langsung dengan klien dengan tujuan mengajak bekerja sama. Tanggung jawab *Account Executive* magang ini adalah menjadi perwalian klien dalam membuat suatu *event*, serta setiap harinya melakukan kontak dengan kedua belah pihak. Klien menganggap *Account Executive* magang ini sebagai orang yang mampu menerjemahkan ide kepada team atau sekalipun Vendor. Untuk itu, seorang *Account Executive* harus bisa berkomunikasi dengan baik agar klien mau diajak bekerja sama. Disinilah berkesempatan mempraktekkan ilmu komunikasi yang telah dipelajari selama masa perkuliahan.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Dalam melakukan praktik kerja lapangan. Terdapat maksud dan tujuan sendiri bagi mahasiswa selama memperoleh praktek selama 3 bulan. Mengaplikasikan materi yang selama perkuliahan ke dalam dunia kerja serta mengembangkan dan pengetahuan dalam dunia pekerjaan tujuan PKL di lakukan di antara berikut :

- Mengetahui secara langsung peran dan aktivitas *Account Executive* pada PR *event organizer agency Upgrade.inc*
- Mengetahui pentingnya peranan *Account Department* pada PR *Event agency Upgrade.inc*

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

UMN memberikan kesempatan bagi mahasiswanya untuk melaksanakan program kerja magang di semester tujuh ini, dari bulan Juni hingga Januari. Praktek Kerja Lapangan berlangsung di PT. Mandiri Kreasi Bersaudara divisi *Account Executive*

(*Client Service*) selama 90 hari kerja terhitung dari tanggal 16 Agustus 2019 hingga 28 November 2019. Jadwal kerja peserta magang, yaitu empat hari dalam satu minggu (Selasa-Jumat), dari pukul 10.00-17.00. Namun tergantung banyaknya volume pekerjaan, sempat beberapakali beberapa kali pulang pukul 18.00-20.00. Selama melaksanakan program kerja magang, wajib untuk mengikuti peraturan serta prosedur kerja magang yang ditetapkan oleh Upgrade.inc PR *Event Organizer* yang berlokasi di Jl. Al Mubarak Raya (Kavling Hankam Blok Y2 No.5) RT 001/RW 008 Kel, RT.3/RW.8, Joglo, Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

Sebelum memulai Program Kerja Magang pertama tama yang dilakukan ialah mengirimkan *Curriculum Vitae* ke Upgrade.inc PR *Event Organizer* melalui email, yang kemudian dilanjutkan dengan proses *interview*. Setelah semua disepakati, mengurus kelengkapan dan keperluan magang guna memperoleh ragam formulir yang akan dikumpulkan dan dilampirkan dalam laporan kerja magang. Selama proses program kerja magang dilaksanakan, AE Junior berada dibawah pimpinan Tri Prasetyo, *Senior of Client Service* Upgrade.inc PR *event organizer*. Setelah program kerja magang selesai, diwajibkan untuk melakukan konsultasi dengan dosen pembimbing minimal empat kali pertemuan untuk membuat dan menyusun laporan kerja magang. Di mana dalam laporan tersebut berisi penjelasan mengenai tugas dan kegiatan sehari-hari melaksanakan praktik magang di Upgrade.inc PR *event organizer* yang dibimbing oleh Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.