



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Penulis merupakan seorang mahasiswa yang menekuni program studi desain komunikasi visual dengan peminatan *visual brand design*. Dalam peminatan *visual brand design*, penulis mempelajari banyak hal mulai dari dasar-dasar proses pembuatan karya seni, pengenalan program dan aplikasi desain, teknik dan teori-teori mengenai desain, dan pemahaman dalam mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari dalam membangun sebuah identitas atau brand. Landa (2011) Branding merupakan seluruh aktivitas dan proses dalam menciptakan suatu citra dan pandangan publik terhadap suatu identitas atau merek.

Dalam melakukan aktivitas dagang setiap usaha baik produk atau jasa tentu memerlukan suatu identitas yang perlu dikenali oleh konsumen juga publik. Citra yang baik terhadap sebuah merek tentu memberikan dampak baik bagi usaha tersebut untuk terus bertahan dalam persaingan ekonomi. Berangkat dari latar belakang ilmu yang dipelajari oleh penulis juga peluang usaha yang ada, penulis ingin mendalami dan mempelajari bagaimana ilmu branding dipraktikkan dalam dunia profesional. Oleh karena itu, penulis mencari sebuah *agency* yang fokus menekuni branding dalam dunia profesional.

Penulis melakukan pencarian *agency branding* dengan pertimbangan jarak dan lokasi tempat tinggal, projek-projek yang dikerjakan perusahaan, dan ketersediaan lowongan untuk internship. Penulis menemukan sebuah *agency* yang diminati yaitu Waykambas Branding and Design. Penulis kemudian menghubungi pihak perusahaan dan melakukan proses interview. Penulis berhasil diterima oleh pihak perusahaan pada divisi *creative design* sebagai internship untuk periode 17 Februari 2020 – 20 April 2020.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Proses kerja magang yang dilakukan oleh penulis di Waykambas Branding and Design memiliki beberapa tujuan yaitu:

1. Penulis mendapatkan gambaran dan pengalaman untuk bekerja dalam dunia profesional.
2. Penulis ingin menambah wawasan dan ilmu mengenai branding dalam dunia profesional.
3. Penulis dapat mengasah kemampuan secara teknis, belajar berkoordinasi dalam kelompok, dan mengatur waktu dalam proses kerja.
4. Penulis mendapatkan wawasan mengenai kebiasaan dan karakteristik klien sehingga di waktu yang akan datang penulis dapat mengambil keputusan yang terbaik dalam menghadapi klien.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melaksanakan kerja magang, terdapat beberapa prosedur yang perlu penulis lakukan terlebih dahulu. Tahap paling awal yang perlu penulis lakukan yaitu mengikuti pembekalan magang program studi desain komunikasi visual pada tanggal 22 November 2019. Penulis kemudian mengisi formulir yang berisikan pengajuan kerja magang kepada pihak universitas. Setelah surat diverifikasi, penulis kemudian menerima surat pengantar magang yang diperlukan saat pengajuan kerja magang pada pihak perusahaan.

Setelah prosedur dan surat resmi dari pihak universitas selesai, penulis menghubungi pihak perusahaan pada tanggal 7 Februari 2020 untuk menanyakan ketersediaan lowongan untuk internship melalui e-mail dan WA. Setelah pihak perusahaan merespon, penulis melampirkan CV juga portofolio yang diperlukan untuk bahan pertimbangan bagi perusahaan. Penulis kemudian melanjutkan proses interview pada tanggal 10 Februari 2020 di kantor Waykambas Branding and Design dan penulis berhasil diterima oleh pihak perusahaan.

Penulis memulai kerja magang dengan periode mulai Senin 17 Februari 2020 sampai 17 Mei 2020. Berkaitan dengan kewajiban penulis untuk mengurus

surat dengan pihak Universitas, kerja magang terhitung secara resmi dimulai pada tanggal 20 Februari 2020. Pada Waykambas Branding and Design waktu kerja dimulai dari pukul 09.00-18.00 dengan waktu istirahat 1 jam. Pihak perusahaan memiliki beberapa kebiasaan seperti adanya pertemuan setiap Senin pagi untuk membahas hal-hal yang berkaitan dengan proyek baik mengenai progres juga masalah-masalah yang ditemukan ataupun sekedar berbagi cerita mengenai pengalaman di akhir minggu. Hal tersebut dilakukan agar proyek tetap berjalan sesuai timeline dan memunculkan keakraban terhadap seluruh anggota tim. Setiap hari anggota tim mengerjakan proyek sesuai dengan *work plan* yang sudah dibahas bersama-sama terlebih dahulu. Setiap anggota memiliki kewajiban untuk melakukan *update progres* kepada *Creative Director* setiap harinya. Komunikasi dan koodinasi antara tim dilakukan secara langsung atau melalui *e-mail* juga group WA ketika berada di luar kantor.

Pada awal bulan Maret 2020, Indonesia yang sedang menghadapi pandemi COVID-19 mengalami peningkatan korban yang menyebabkan pemerintah membuat sebuah kebijakan dimana seluruh pekerja dianjurkan untuk bekerja dari rumah. Pihak perusahaan mengikuti kebijakan tersebut sehingga terdapat sedikit perbedaan koordinasi dalam proses kerja. Dalam proses koodinasi perbedaan terdapat pada proses asistensi dimana sebelumnya penulis dapat berbincang secara langsung dengan senior atau *creative director*, berubah menggunakan aplikasi bernama *Slack*. Seluruh koordinasi dengan anggota tim dan *update* progress kerja dilakukan melalui aplikasi tersebut. Keadaan pandemi yang semakin buruk membuat pihak Waykambas akhirnya memutuskan untuk mempersingkat periode magang penulis. Periode kerja penulis yang seharusnya dimulai dari tanggal 17 Februari 2020 dan selesai pada tanggal 17 Mei 2020, akhirnya dipersingkat hanya sampai pada tanggal 20 April 2020. Jumlah total hari kerja yang telah penulis lalui yaitu 41 hari dengan total 350 jam kerja.