



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Pada tahun 2006, William Berlian dan Lestari Ho mendirikan sebuah *agency* yang fokus menekuni *branding* dalam dunia profesional dengan nama PT. Brandall Tangguh Asia. Perusahaan tersebut terletak di Citra Garden 6, Rukan Square One blok J5B No. 20, Jakarta. Dalam pemilihan nama, kedua *founder* menginginkan sebuah nama yang sangat dekat dengan Indonesia, hal tersebut dikarenakan jiwa nasionalis dan cinta tanah air yang dimiliki. Waykambas pun dipilih dan digunakan untuk menjadi nama dari *agency* ini. Waykambas diambil dari salah satu nama suaka margasatwa yang ada di Indonesia dimana dalam hal ini Waykambas dimaksudkan menjadi sebuah tempat dimana orang-orang kreatif berkumpul dan menciptakan karya-karya yang luar biasa dan menginspirasi.

Waykambas memiliki visi yang ingin dicapai yaitu menjadi sebuah *branding agency* yang menginspirasi masyarakat global dan lokal. Beberapa misi yang Waykambas lakukan untuk mencapai visi tersebut adalah:

1. Waykambas menciptakan *brand* yang menginspirasi dengan mengikutsertakan masyarakat global dan lokal.
2. Waykambas menjalin hubungan kerja yang baik dengan perusahaan mapan, progresif, hingga perusahaan muda yang berkembang untuk menciptakan inovasi.
3. Waykambas selalu beradaptasi dengan perkembangan jaman untuk menghasilkan *brand* yang mengesankan dan memiliki dampak.
4. Waykambas memiliki energy positif, kreatifitas, rasa keingintahuan, dan pengalaman yang baik untuk menggapai tujuan dari sebuah *brand*.
5. Waykambas berusaha untuk menciptakan komunitas, dan masyarakat yang lebih baik melalui *brand* dan desain yang baik juga kreatif.

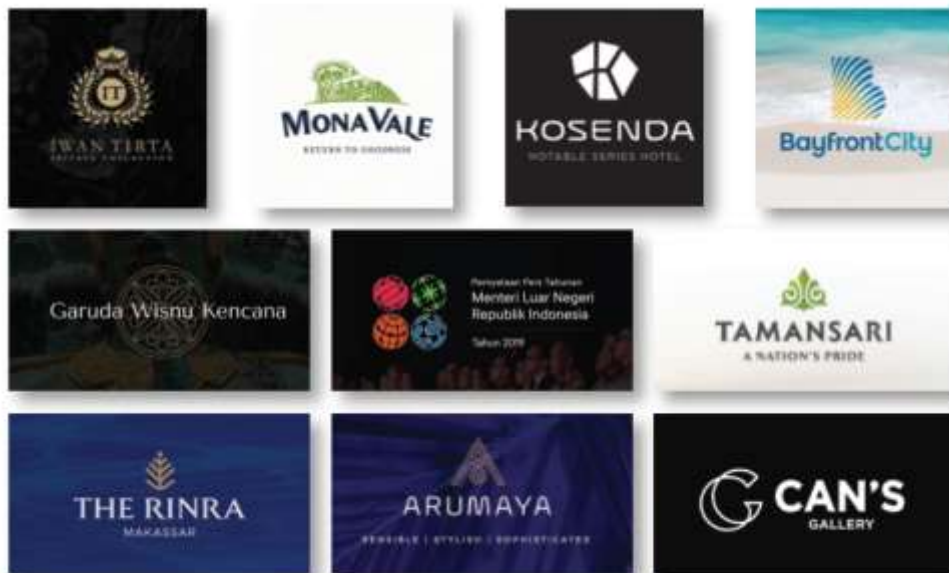
Waykambas

Gambar 2.1. Logo Perusahaan

(<http://waykambasdesign.com/>)

Nama Waykambas memiliki kesan unik dan proporsi yang cukup besar dalam visualnya sehingga logo dibuat dengan *logotype* yang modern dan sederhana. Hal tersebut dilakukan dengan tujuan agar dalam pengaplikasiannya, logo dapat dengan mudah digunakan dalam media apapun dan tidak memberikan dampak yang terlalu besar sehingga seluruh karya-karya yang diciptakan oleh Waykambas menjadi poin utama saat ditampilkan.

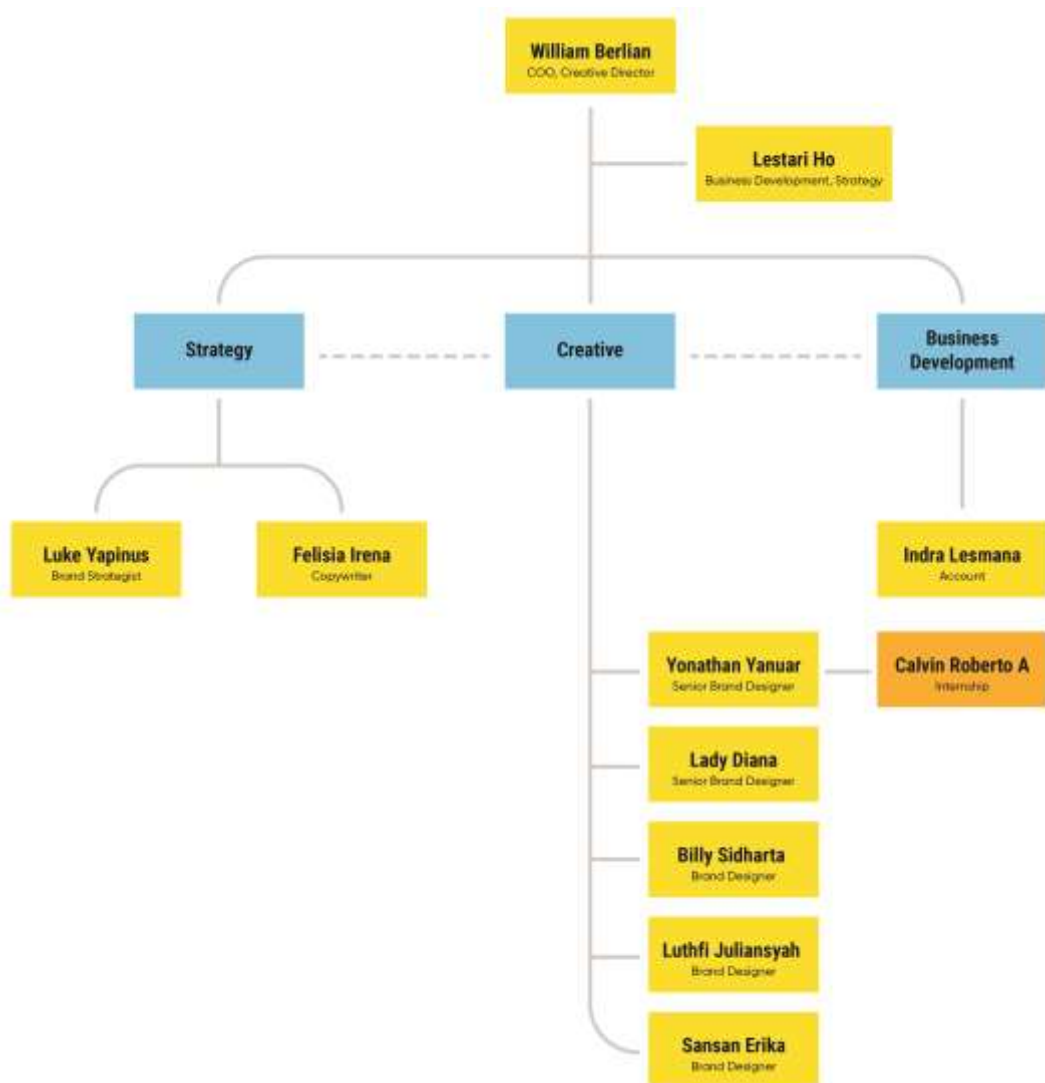
Dalam dunia profesional Waykambas fokus menekuni *branding* untuk merek-merek lokal dan global. Berikut merupakan beberapa proyek yang telah Waykambas selesaikan:



Gambar 2.2. Portofolio Perusahaan

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur organisasi pada Waykambas Branding and Design:



Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan