



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PT. KREASI KODE DIGITAL

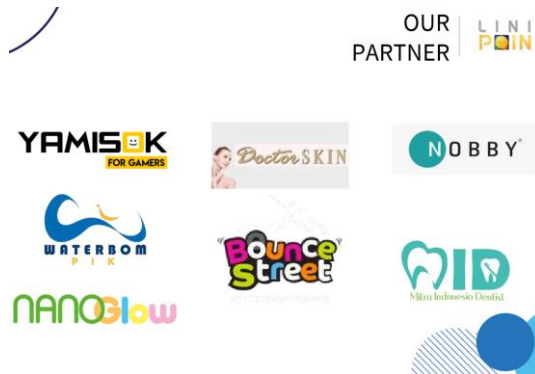
#### 2.1 Profil Perusahaan

Codify.id merupakan merupakan softwarehouse di bawah naungan MacroAd. MacroAd didirikan pada tahun 2014 oleh Hendrik Tee. MacroAd adalah perusahaan berbasis *digital advertising* di Indonesia. Saat ini MacroAd memiliki sarana *digital advertising* di hampir semua sarana transportasi Indonesia. Lokasi kantor terletak di Ruko Thematik R 37, pasar modern paramount, Curug Sangereng, Kec. Klp. Dua, Tangerang, Banten 15810.

PT. Kreasi Kode Digital awalnya merupakan *IT house*. Pada 2019 *jointventure* dengan MacroAd. Seiring berjalannya waktu, secara perlahan berkembang dan melebarkan usahanya dan memiliki aplikasi yang bernama LINIPOIN. LINIPOIN merupakan sebuah aplikasi *mobile* berbasis *android* yang berfungsi sebagai media *quiz*. Linipoin dirilis pada tanggal 9 Oktober 2018. Di dalam linipoin tersebut terdapat banyak fitur seperti LINIKUIS, LINIKINI, LINIREWARDS, dan LINIGAMES. LINIKUIS merupakan fitur didalam aplikasi LINIPOIN yang berisi kuis-kuis yang dimana ketika kita benar menjawab kita akan mendapatkan poin. Satu poin setara dengan satu rupiah jika dikonversikan. LINIKINI merupakan fitur yang berisi berita-berita yang terkini, di mana di dalam fitur tersebut kita juga bisa mendapatkan poin dari membaca berita dan berita yang diberikan merupakan berita yang *credible* dan *up-to-date*. LINIREWARDS merupakan fitur untuk menukar poin yang sudah kita tukar dengan *digital voucher* dari perusahaan yang sudah bekerjasama dengan LINIPOIN. Fitur terakhir merupakan LINIGAMES yang berisi *game-game* yang telah dibuat oleh LINIPOIN. Dari LINIGAMES ini juga bisa mendapatkan poin dari *game* yang telah kita mainkan. Pada setiap peluncuran *game* yang baru dirilis akan ada hadiah yang menarik bagi para pemenang yang dapat memecahkan rekor tertinggi pada game

tersebut. Biasanya hadiahnya dapat berupa *handphone*, uang tunai, sepeda motor, dan masih banyak lagi.

Gambar 2.1 *List Client* LINIPOIN



Sumber: pribadi

## 2.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.2 Logo Perusahaan

**codify** </>

LINI  
POIN

Sumber: pribadi

## **2.3 Visi dan Misi Perusahaan**

### **Visi**

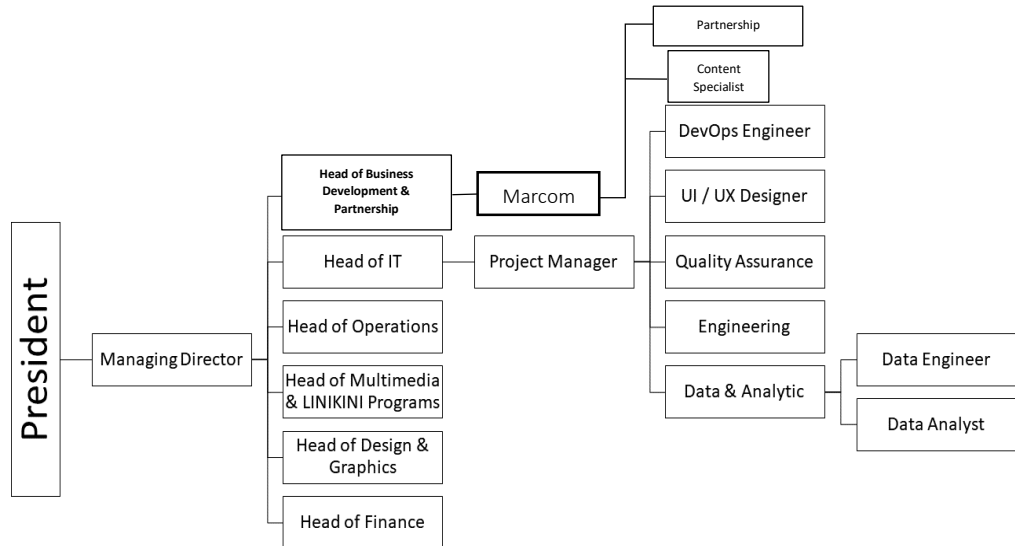
Menjadi perusahaan yang mampu memberikan solusi dan kontribusi dalam bidang *creative* dan teknologi digital kepada seluruh partner perusahaan

### **Misi**

- Mengedepankan profesionalisme dan kerjasama tim untuk menghasilkan produk atau jasa dengan kualitas sebagai acuan utama.
- Mengerdepankan pelayanan kerjasama yang baik untuk menghasilkan hubungan yang berlangsung lama

## 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Codify



Saat ini struktur organisasi dari Codify.id memiliki alur yaitu para *Specialists* melapor pekerjaan kepada *Head of Marketing Communication*, setelah itu *Head of Marketing Communication* melapor kepada *Product Manager of LINIPOIN*, dalam divisi marketing terdiri dari satu *Head* dan *Specialists*, yang dibantu oleh *intern*.

Gambar 2.3 Struktur Tim Marketing



#### 2.4.1 Peran Spesifik dan Tanggung Jawab

Terdapat peran spesifik serta tanggung jawab dari setiap divisi pada perusahaan Codify, yang di antaranya yaitu:

1. ***President:***

- Memimpin dan mengembangkan perusahaan serta menjaga dan menjalin relasi dengan perusahaan lain.

2. ***Managing Director:***

- Mengarahkan, mengontrol dan mengoordinasikan seluruh divisi perusahaan.

3. ***Head of Business Development & Partnership:***

- Memimpin, mengkoordinasikan dan mengawasi kegiatan penjualan, dan pengadaan barang.
- Mengajak perusahaan untuk bekerja sama

4. ***Marketing Communication:***

- Memimpin dan membuat konten-konten untuk Linipoin serta mencari client untuk melakukan kerjasama dengan Linipoin.

**5. *Head of IT:***

- Menyatukan pengembangan produk
- Memahami perkembangan teknologi saat ini dan pengapdosianya
- Mengelola pengembangan produk

**6. *Head of Operations:***

- Menjadi penghubung antara karyawan
- Mengatur inti bisnis perusahaan

**7. *Head of Multimedia & LINIKINI Programs:***

- Bertanggung jawab untuk membuat konten dan ide kreatif untuk program LINIKINI dan memastikan program LINIKINI berjalan dengan baik.

**8. *Head of Design & Graphics:***

- Bertanggung jawab untuk membantu divisi – divisi pada Codify dalam hal *design*.

**9. *Head of Finance:***

- Bertanggung jawab atas pelaporan, penggalangan dana dan penganggaran perusahaan

**10. *Project Manager:***

- Bertanggung jawab untuk memastikan semua *project* yang diberikan dari Codify berjalan dengan baik dan sesuai dengan *timeline*.

**11. DevOps Engineer Staff:**

- Bertanggung jawab dalam merancang, mengembangkan, memecahkan masalah dan memastikan semua program (*software* maupun *hardware*) berjalan dengan baik.

**12. UI / UX Designer:**

- Bertanggung jawab untuk membuat semua *flow* dan visual dari semua produk Codify.

**13. Quality Assurance:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan *testing* pada produk yang dibuat oleh Codify dan membuat dokumentasi daripada produk tersebut.

**14. Engineering:**

- Bertanggung jawab untuk membuat dan mengembangkan produk *digital* Codify.

**15. Data & Analytic:**

- Bertanggung jawab untuk membuat dan menjaga *system* data MacroAd serta melakukan *research* untuk mencari *insight* dari data yang dimiliki Codify.

**16. Data Engineer:**

- Bertanggung jawab untuk membuat *system* data dan menjaga *system* data Codify.

**17. Data Analyst:**

- Bertanggung jawab untuk menganalisa data dan membuat laporan untuk digunakan oleh pihak manajemen dan divisi *Business Development*.



## **2.5 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait**

### ***2.5.1 Partnership***

*Partnership* merupakan divisi yang memiliki tugas sebagai berikut:

1. Mencari perusahaan yang berpotensi dan dapat menjalin hubungan kerjasama.
2. Menghubungi perusahaan melalui *e-mail* maupun telfon yang untuk melakukan penawaran kerjasama.
3. *Meeting* dengan calon klien untuk menjelaskan lebih lanjut tentang penawaran kerjasama.

### ***2.5.2 UI / UX Designer***

*UI / UX Designer* membantu dalam mendesain proposal maupun *mockup*.

### **2.5.3 Klien**

*Partnership* mencari hubungan kerjasama dengan klien.