



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT. Gibby terbentuk pada tahun 2016. PT. Gibby awalnya merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa titip atau seringkali disebut jastip baik dari dalam negeri dan luar negeri. Berjalannya waktu PT. Gibby ini ingin mengembangkan *startup* yang dibuatnya pada tahun 2019. Akhirnya PT. Gibby muncul menjadi sebuah *startup* yang bergerak di bidang *social commerce*, dimana memungkinkan penggunanya untuk membagikan cerita dari segi *social* dan membeli barang yaitu dari segi *commerce* dalam satu aplikasi.

Pengguna aplikasi gibby atau disebut dengan gibster dapat membagikan ceritanya atau *posting* suatu konten berupa *product review*, *insight*, *tips and trick* dan *genuine experience*. Selain membagikan ceritanya atau *posting* suatu konten, seorang gibster juga bisa membuka tokonya di aplikasi gibby ini. Dalam konten tersebut, seorang *gibster* juga dapat melakukan *tag item*. *Tag item* adalah kegiatan memasukan suatu produk dalam suatu unggahan sehingga saat pengguna lain menonton konten tersebut, pengguna lain bisa langsung membeli produk tersebut tanpa perlu berpindah-pindah aplikasi.

Cara kerja aplikasi Gibby sangat mudah, pertama kita bisa *post* (unggah) content bisa berupa foto atau video berdurasi 1 menit, bisa juga *multiple* foto, lalu kita bisa menambahkan judul dan keterangan dalam konten kita. Kita juga bisa *browse* konten yang kita inginkan atau barang-barang yang kita inginkan, dan bisa langsung membeli barang didalam satu aplikasi.

Kantor PT. Gibby berada di LoopHaus Cilandak, Jakarta Selatan dan memiliki waktu operasional mulai dari hari Senin hingga Jumat, pukul 10.00 WIB hingga 17.00 WIB.

Gambar 2.1 Logo Gibby



(Sumber: Data Perusahaan PT. Gibby)

2.1.1 Visi dan Misi PT. Gibby

PT. Gibby memiliki visi dan misi sebagai berikut:

a. Visi

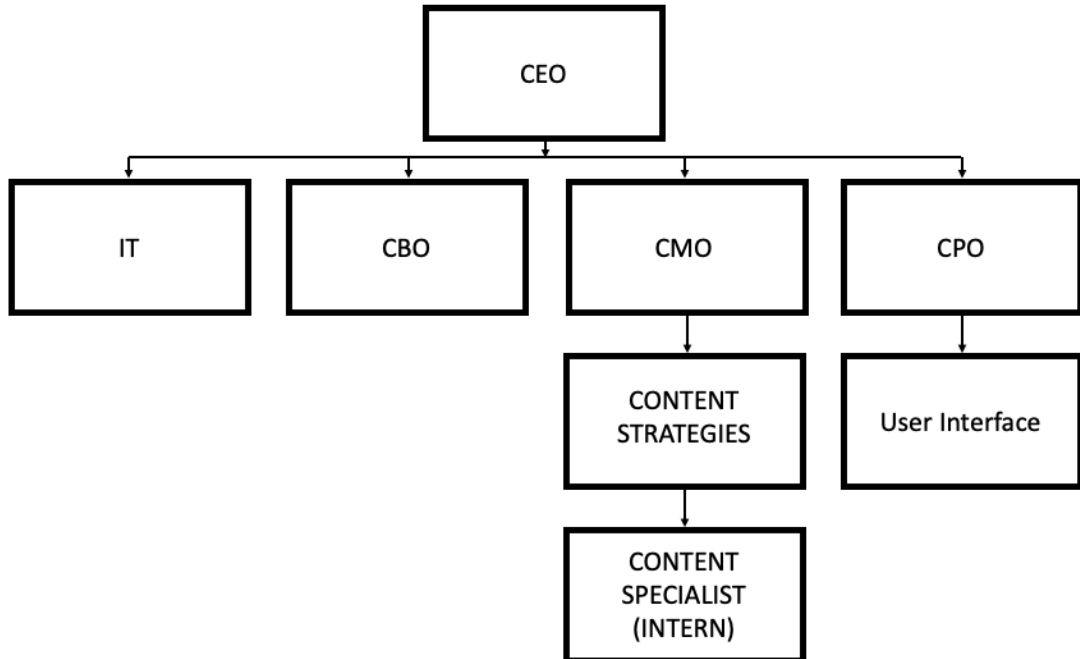
Gibby is an Indonesia-based Social Commerce company, which connects social contents poster by users directly with e-commerce transactions; all within the same platform

b. Misi

To be the best Social Commerce platform by creating the best product discovery and experience

2.1.2 Struktur Organisasi PT. Gibby

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Gibby



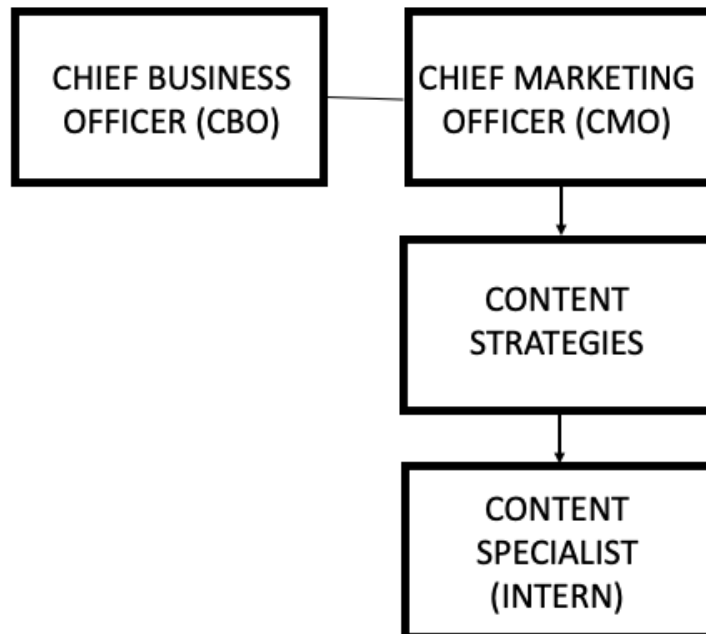
(Sumber: Data Olahan Pribadi, 2019)

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Di PT. Gibby, *content specialist* berada dibawah *chief marketing officer*.

Berikut ini merupakan bagan struktur lingkup kerja divisi terkait di PT. Gibby.

Gambar 2.3 Struktur Lingkup Kerja Divisi Terkait



(Sumber: Data Olahan Pribadi, 2019)

Dalam PT. Gibby, Chief Business Officer (CBO) dan Chief Marketing Officer (CMO) sangat penting karena mereka bisa membuat PT. Gibby dapat diketahui oleh pihak luar. CBO dan CMO selalu berkoordinasi. Berikut tugas yang dilakukan CBO, CMO, Content Strategies dan Content Specialist (intern):

1. *Chief Business Officer (CBO)*

- Membuat proposal untuk disebar ke *brand* dan *partner* seperti komunitas
- Menyebarkan proposal untuk kerja sama dengan *brand* atau *partner* seperti komunitas
- Menjalin hubungan dengan *brand* dan *partner*
- Memberikan informasi ke CMO, brand apa saja yang sudah bekerja sama dengan *gibby*, untuk dibuatkan konten.

2. *Chief Marketing Officer (CMO)*

- Memastikan pesan dari organisasi tersampaikan dengan baik dan jelas ke seluruh audiens.
- Membuat strategi dan taktik untuk memasarkan aplikasi.
- Membuat dan mendistribusikan *event*.
- Menyampaikan pesan pada *content strategies* untuk membuat konten.

3. *Content Strategies*

- Membantu CMO menjalankan tugas
- Membuat rancangan strategi konten yang akan dibuat.
- Melakukan *brief* kepada *content specialist* untuk memberi tahu konten apa yang harus dibuat.

4. *Content Specialist*

- Membuat konten yang kreatif sesuai dengan *brief* yang diberikan oleh *content strategies*.
- Memberikan ide dan saran untuk membuat konten yang kreatif.
- Membuat konten yang kreatif sesuai dengan *brand* yang telah bekerjasama dengan PT. Gibby.