



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Haslam, A. (2006). *Book design*. UK: Laurence King Publishing Ltd.
- Langford, M. Fox, A. & Smith, R. S. (2010). *Langford's basic photography: The guide for serious photographers 9<sup>th</sup> edition*. UK: Taylor & Francis.
- Rosadi, R. (2018). *Modul kelas akting salihara: Empat daya pikat akting*. Pasar Minggu: Terbitan Pribadi.
- Tillman, B. (2011). *Creative character design*. USA: Focal Press.
- Tondreau, B. (2010). *Layout essentials: 100 Design principles for using grid*. US: Rockport Publishers Inc.
- Williams, R (2014). *The non-designer's design book*. San Fransisco: Peachpit Press.
- Wong, W. (1993). *Principles of form and design*. US: John Wiley & Sons, Inc.
- Yusuf, A. M. Y.(2014). *Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Yuswohady (2012). *Consumer 3000: Revolusi Konsumen Kelas Menengah Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zeegen, L. (2009). *What is illustration? Essential design handbooks*. Switzerland : Rotovision SA.

### Internet

- Adhikary, S. (2019). 3 Ultimate Reasons to Use Illustrations. Diunduh dari <https://uxplanet.org/3-ultimate-reasons-to-use-illustrations-a30f9982f883>

Prasetya, E. E. (2020). Mementaskan Kembali “Panembahan Reso” Setelah 1986.

Diunduh dari <https://kompas.id/baca/utama/2020/01/21/mementaskan-kembali-panembahan-reso-karya-ws-rendra/>

Okezone (2014). Mengintip Usia Puncak kemampuan otak, paling kreatif umur 25

tahun : Okezone economy. Diunduh dari

<https://economy.okezone.com/read/2017/07/12/320/1734771/mengintip-usia-puncak-kemampuan-otak-paling-kreatif-umur-25-tahun>

Susanto, H. (2020). Tumbuh Pesat, Indonesia Pasar Potensial bagi Industri Film.

Diunduh dari <https://katadata.co.id/berita/2019/03/16/tumbuh-pesat-indonesia-pasar-potensial-bagi-industri-film>