



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

PT. Kino Food Indonesia adalah anak perusahaan dari PT. Kino Indonesia Tbk., yang didirikan pada tahun 1997 dengan nama PT. Kino Sentra Industrindo. PT. Kino Food Indonesia memproduksi berbagai jenis permen, minuman serbuk, dan makanan-makanan ringan.

Penulis memutuskan untuk melakukan magang di PT. Kino Indonesia Tbk. karena penulis memiliki keinginan untuk memiliki pengalaman di sebuah korporasi yang besar dan sudah memiliki pamor yang cukup besar. Sebuah korporasi yang sudah *established* selama puluhan tahun dinilai penulis sebagai tempat dimana penulis bisa berkembang sebagai desainer dengan baik, agar dapat mempelajari hal-hal yang penulis anggap kurang dari *softskill* penulis. PT. Kino Food Indonesia menyediakan sarana untuk penulis dapat mengembangkan keterampilan yang sudah didapat semasa pembelajaran di Universitas Multimedia Nusantara dan menerapkannya dalam berbagai medium dengan bentuk yang lebih terstruktur dan tenggat waktu yang pasti.

Sebagai sebuah perusahaan yang sudah cukup berada, PT. Kino Indonesia Tbk. memiliki kesempatan kerja yang bervariasi, membuat penulis sangat tertarik untuk melakukan praktik magang disana. Pada PT. Kino Food Indonesia ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk membuat berbagai macam konten, dari konten digital yang dipublikasikan di media sosial, konten digital untuk internal, sampai POSM (*Point of Sales Material*) seperti spanduk dan poster. Selama masa praktik kerja magang disana, penulis telah mendapatkan banyak ilmu yang berhubungan dengan pembuatan desain dari sesama tim *Marketing Communication*.

Praktik kerja magang yang dilaksanakan Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu kegiatan yang mendukung mahasiswa, terutama mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual, untuk mengimplementasikan ilmu yang

telah didapatkan selama menjalani perkuliahan ke dunia kerja yang sesungguhnya. Melalui praktik kerja magang ini, penulis berharap mampu untuk belajar, mengukur kemampuan di lingkungan kerja dan mengetahui perkembangan serta kebutuhan akan desain grafis di masyarakat saat ini.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan penulis dari melakukan praktik kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Penulis dapat mengimplementasikan praktik desain yang sudah dipelajari sepanjang masa pembelajaran di Universitas Multimedia Nusantara dalam menjalani program kerja magang,
2. Penulis mempelajari dan menerapkan bagaimana cara bekerja secara langsung di lapangan kerja profesional,
3. Penulis melatih kemampuan *softskill* untuk diterapkan secara langsung di lapangan kerja professional,
4. Penulis mengasah kemampuan untuk mengatur waktu dan memiliki etos kerja yang disiplin agar dapat melakukan kontribusi yang nyata terhadap lembaga.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berikut merupakan waktu dan prosedur pelaksanaan magang yang dilakukan penulis pada PT. Kino Food Indonesia:

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Berdasarkan kontrak kerja magang yang disetujui dan ditandatangani, pelaksanaan magang di PT. Kino Food Indonesia berlangsung selama 6 bulan, dimulai pada tanggal 3 Februari 2020 sampai dengan 2 Agustus 2020. Jam kerja magang berlangsung pada hari Senin sampai Jumat, dari pukul 08:00 sampai dengan 17.00, dengan waktu istirahat satu jam. Namun, akan terjadi perubahan terhadap waktu pelaksanaan jika ada tenggat waktu atau proyek tambahan yang patut dikerjakan.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berdasarkan peraturan yang ditetapkan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara, program kerja magang hanya bisa dilaksanakan apabila mahasiswa telah

memenuhi syarat sebagai berikut: mahasiswa sudah memiliki total kelulusan 100 SKS, mempunyai IPK minimal 2.00, maksimal 2 (dua) nilai D, dan tidak mempunyai satupun nilai E pada SKS yang sudah dijalani.

Setelah semua syarat itu terpenuhi, penulis mengikuti prosedur magang dengan cara mengajukan KM 1 yang diperiksa oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Koordinator Magang, sebelum ditandatangani dan diverifikasi oleh Dosen Koordinator Magang dan Ketua Prodi DKV. Setelah KM 1 diverifikasi, setelah dua hari kerja, penulis mendapatkan surat pengantar magang (KM 2) yang sudah ditandatangani oleh Ketua Prodi DKV untuk diberikan kepada perusahaan yang diminati oleh penulis.

Penulis kemudian mengirim KM 2, disertai dengan CV dan portofolio ke *e-mail* PT. Kino Indonesia Tbk. pada tanggal 22 Januari 2020. Penulis mendapatkan balasan pada tanggal 23 Januari 2020 dan melakukan sesi wawancara pada 24 Januari 2020 di gedung perusahaan PT. Kino Indonesia Tbk. di Alam Sutera, BSD. Penulis melakukan wawancara dengan pihak *Marketing Communication* dari PT. Kino Food Indonesia, dan pada tanggal 25 Januari 2020 penulis mendapatkan informasi lewat telepon tentang penerimaan berserta detilnya.

Pada tanggal 31 Januari 2020, penulis menandatangani kontrak kerja dan menyerahkan berkas-berkas fisik kepada pihak PT. Kino Indonesia Tbk., berupa Surat Pengantar Magang, CV, dan portofolio. Penulis juga mendapatkan salinan dari kontrak kerja untuk berkas pribadi.

Pada tanggal 3 Februari 2020, penulis memulai praktik kerja magang di PT. Kino Food Indonesia.