



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT AEON Credit Service Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pembiayaan konsumen yang berdiri sejak tahun 2006 di Jakarta, Indonesia. Perusahaan ini sebenarnya adalah anak perusahaan dari AEON Financial Service Co., Ltd. yang beroperasi di Jepang sekaligus merupakan bagian dari AEON Group (AEON Co., Ltd.), retailer terbesar di Jepang.



Gambar 2.1. Pintu Masuk Kantor PT AEON Credit Service Indonesia



Gambar 2.2. Suasana Kantor

Kantor perusahaan ini terletak di Plaza Kuningan, Menara Selatan Lt. 3A, Jl. HR. Haruna Said, Kav. C11-14, Setiabudi, Jakarta Selatan 12490.

Perusahaan ini memberikan dukungan secara maksimal dalam meningkatkan gaya hidup pelanggan dengan memberikan solusi keuangan menyeluruh, yaitu layanan kredit. (<http://aeon.co.id/id/article/5/3/tentang-aeon-credit-service/6>, diakses 26 Agustus 2019)

2.2. Sejarah Perusahaan

Berdasarkan situs resmi perusahaan ini, PT AEON Credit Service Indonesia didirikan pada bulan Mei 2006 dan baru mulai beroperasi 2 bulan kemudian di Jakarta. Saat itu, perusahaan ini menjadi perusahaan pembiayaan pertama yang bergabung dengan Biro Informasi Kredit (BIK) Bank Indonesia.

Pada tahun 2008 dan 2009, perusahaan ini mulai bekerjasama dengan *merchant-merchant* besar di Indonesia, seperti Best Denki, Lottemart, dan Giant. Selain itu, mereka juga mulai memperluas wilayah jangkauan layanan mereka yang ke Bandung dan Surabaya pada tahun berikutnya.

Perusahaan ini pertama kali mendapatkan penghargaan dari Infobank pada tahun 2011 sebagai perusahaan pembiayaan kredit dengan predikat “SANGAT

BAGUS” dan berada di posisi ke-4 untuk kategori perusahaan pembiayaan dengan aset di bawah Rp 100 milyar.

Prestasi mereka tidak kunjung berhenti pada tahun berikutnya. Mereka mendapatkan penghargaan dari Infobank dengan predikat yang sama dan berada di posisi ke-6 untuk kategori perusahaan pembiayaan dengan aset di bawah Rp 1 triliun. Pada tahun yang sama, mereka juga memperluas wilayah jangkauan layanan mereka ke Semarang.

Pada tahun 2013, mereka mulai menjalankan bisnis kartu kredit dan menjadi satu-satunya perusahaan non-bank yang menerbitkan kartu kredit.

Pada tahun 2014, jangkauan layanan mereka diperluas ke wilayah Bogor dan mulai bekerjasama dengan Electronic City serta Hartono Electronic. Pada saat yang sama, mereka juga mendapatkan 2 penghargaan, yaitu penghargaan dari Warta Ekonomi dan Bank Indonesia. Untuk penghargaan dari Warta Ekonomi, mereka diakui sebagai “Perusahaan Pembiayaan Pilihan Konsumen tahun 2014” untuk kategori “Perusahaan Pembiayaan Produk-Produk Rumah Tangga Pilihan Konsumen”. Sedangkan penghargaan dari Bank Indonesia, mereka diakui sebagai “Perusahaan dengan Sistem Informasi Pelaporan Kredit Terbaik Kedua 2014” untuk kategori perusahaan non-bank.

Pada tahun berikutnya, mereka bekerjasama dengan Bank Mandiri sehingga pelanggan Pembiayaan Konsumen dapat melakukan pembayaran melalui ATM Bersama. Selain itu, mereka juga bekerjasama dengan POS Indonesia dalam meluncurkan *channel* pembayaran untuk pelanggan Pembiayaan Konsumen & Kartu Kredit.

Prestasi yang mereka capai kembali diakui pada tahun 2016 oleh Warta Ekonomi dalam 2 kategori, yaitu kategori *electronic/ household leasing* sebagai “*Top 3 Warta Ekonomi Consumer Choice Multifinance Consumer Award 2016*” dan kategori *goods leasing* sebagai “*The Winner of Consumer Choice Multifinance Award 2016*”. Pada tahun ini, mereka juga mulai bekerjasama

dengan MatahariMall.com sekaligus meluncurkan *channel* pembayaran melalui Indomaret dengan bantuan dari Deutsche Bank dan Artajasa.

Pada tahun 2017, mereka mendapatkan penghargaan dari Warta Ekonomi sebagai “*The Winner of Indonesia Digital Innovation Award 2017*”. Pada saat yang sama, mereka memperluas jangkauan *channel* pembayaran mereka ke Alfamart, Alfamidi, Lawson, Dan+Dan dan Tokopedia. (<http://aeon.co.id/id/article/5/3/kejadian-penting/8>, diakses 26 Agustus 2019)

2.3. Prinsip Dasar Perusahaan



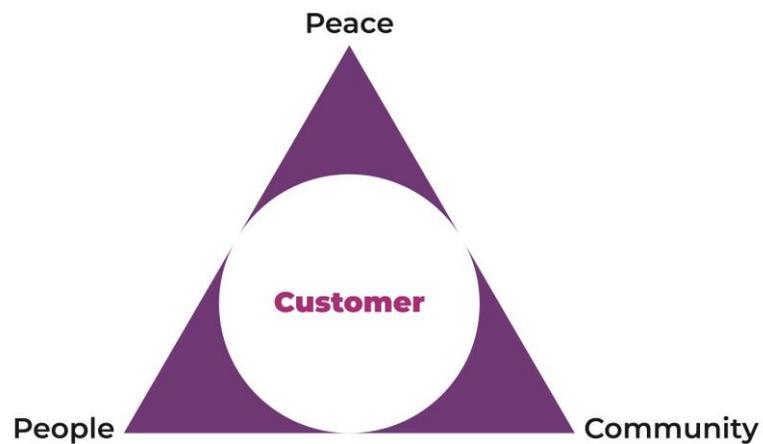
Gambar 2.3. Logo AEON Credit Service
(Data Internal Perusahaan, 2019)

Berdasarkan situs resmi perusahaan ini, nama “AEON” sebenarnya berasal dari bahasa Latin (*aeon*) yang berarti “kekal”. Perusahaan ini memiliki prinsip yang berpusat pada “Pelanggan”, di mana mereka mengabdikan diri mereka pada kepuasan pelanggan mereka. Prinsip dasar AEON terdiri dari 3 kata kunci, yaitu :

1. Perdamaian (*Peace*)
AEON memiliki prinsip untuk mengupayakan perdamaian secara berkesinambungan dengan meningkatkan kemakmuran.
2. Manusia (*People*)
AEON menghormati tiap individu serta fokus pada hubungan antar individu.

3. Komunitas (*Community*)

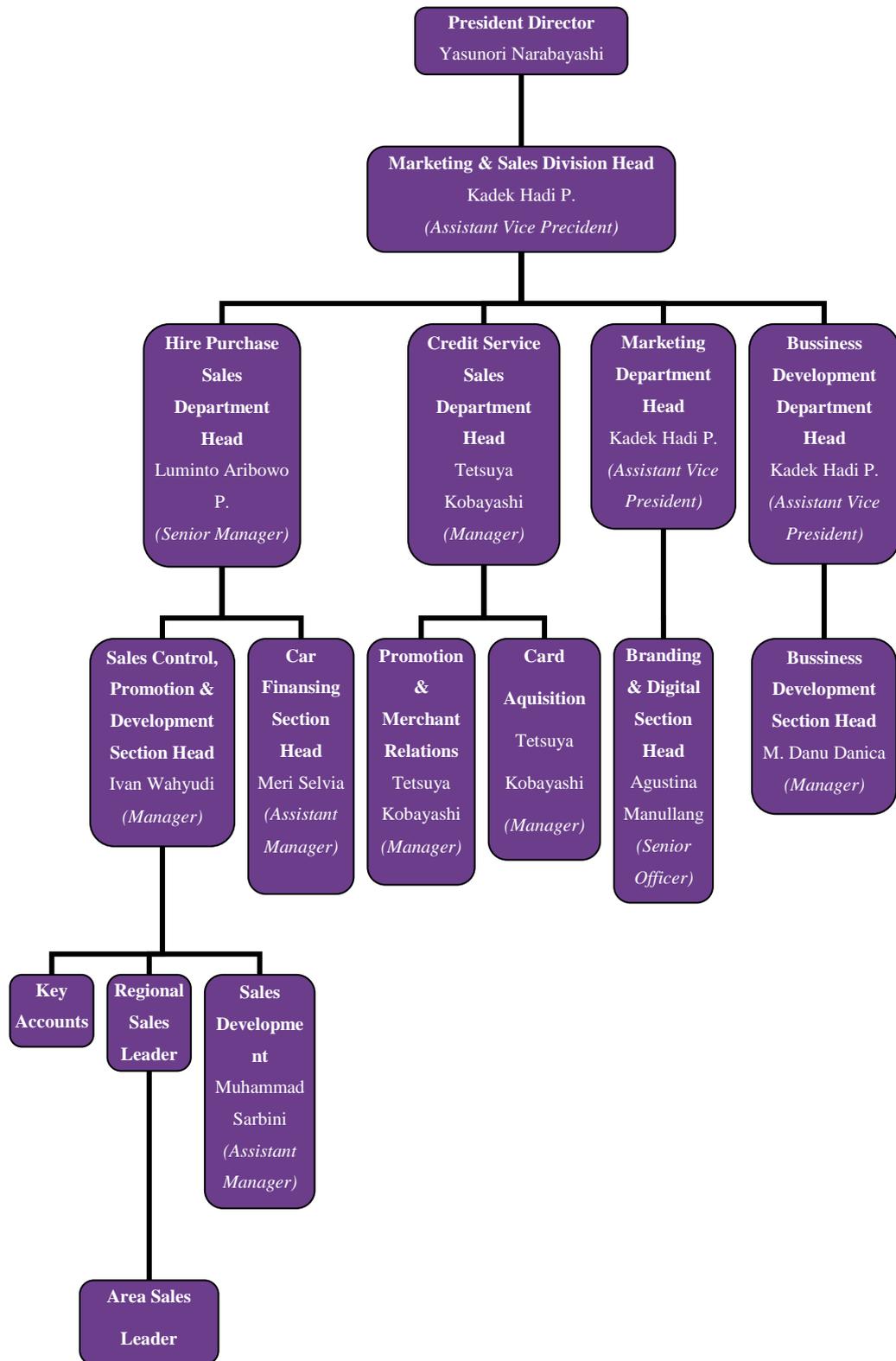
AEON berdasar pada kehidupan komunitas lokal serta berkontribusi pada komunitas masyarakat secara berkesinambungan. (<http://aeon.co.id/id/article/5/3/prinsip-dasar-aeon/7>, diakses 26 Agustus 2019)



Gambar 2.4. Prinsip Dasar AEON

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi PT AEON Credit Service Indonesia Divisi *Marketing & Sales*.



Gambar 2.5. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam pelaksanaan praktek kerja magang, penulis ditempatkan sebagai *graphic designer intern* di bawah bimbingan Agustina Manullang sebagai *Senior Officer* atau *Branding & Digital Section Head*. Dalam proses mengerjakan proyek, penulis wajib melakukan asistensi kepada Agustina Manullang selaku pembimbing. Penulis juga dapat melakukan asistensi kepada Andri Novianto selaku *Senior Graphic Designer* mengenai desain yang telah dibuat oleh penulis.

2.5. Fasilitas Perusahaan

Berdasarkan situs resmi perusahaan ini, fasilitas yang ditawarkan PT AEON Credit Service Indonesia terdiri dari 3 macam, yaitu :

1. Pembiayaan Konsumen

Pembiayaan Konsumen adalah fasilitas angsuran yang ditawarkan perusahaan ini kepada pelanggan mereka. Pembiayaan Konsumen dapat diajukan langsung di toko *merchant* yang telah bekerjasama dengan perusahaan ini. Pengajuan angsuran ini dapat dilakukan untuk beberapa jenis barang, seperti barang elektronik, *furniture*, *gadget*, alat musik, pendidikan, dan lain sebagainya. (<http://aeon.co.id/id/article/aeon/15/1/pembiayaan-konsumen-aeon/3>, diakses 26 Agustus 2019)

2. Kartu Kredit AEON



Gambar 2.6. Kartu Kredit AEON

(Data Internal Perusahaan, 2019)

Kartu Kredit AEON adalah kartu kredit VISA yang diterbitkan oleh perusahaan ini. (<http://aeon.co.id/id/article/aeon/19/1/kartu-kredit-aeon/2>, diakses 26 Agustus 2019)

3. AEON Fast



Gambar 2.7. Logo Aplikasi AEON Fast
(Data Internal Perusahaan, 2019)



Gambar 2.8. Logo AEON Fast
(Data Internal Perusahaan, 2019)

AEON Fast adalah fasilitas pembiayaan konsumen dalam bentuk aplikasi digital yang dikembangkan oleh perusahaan ini dan baru diluncurkan pada tahun 2019. Saat ini, aplikasi AEON Fast hanya dapat beroperasi di *gadget* Android. (<http://www.aeon.co.id/id/article/aeon/74/2/aeon-fast/0>, diakses 26 Agustus 2019)