



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Memilih jurusan perguruan tinggi tidak semudah yang dibayangkan. Mayoritas siswa SMA merasa memilih jurusan merupakan hal yang membingungkan karena kurangnya pemahaman siswa mengenai jurusan perguruan tinggi dan minat diri. Maka dari itu, buku panduan memilih jurusan perguruan tinggi bagi siswa SMA yang dapat juga digunakan sebagai media diskusi dengan orang tua dapat menjadi solusi bagi permasalahan tersebut.

Buku panduan memilih jurusan perguruan tinggi dirancang dengan konsep perjalanan yang merupakan panduan dalam proses perjalanan memilih jurusan perguruan tinggi. Konten dan visual dirancang agar komunikatif dan persuasif sehingga dapat memandu perencanaan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi dengan lebih berkesan. Bagian aktivitas pada buku serta konten seputar jurusan dan pengenalan diri dapat membantu proses memilih jurusan perguruan tinggi menjadi lebih terarah. Visual pada buku memberikan kesan semangat dan dukungan kepada target dengan penggunaan warna cerah, ilustrasi, dan layout yang dinamis. Sehingga, lewat konsep perjalanan dan pendekatan visual dengan kesan semangat, dapat memandu siswa untuk memilih jurusan perguruan tinggi dengan tepat.

5.2. Saran

Beberapa faktor sebagai berikut dapat menjadi bahan pertimbangan bagi mahasiswa yang ingin merancang dengan topik serupa:

1. Topik pendidikan merupakan topik yang penting sehingga diperlukan validasi dan *insight* dari berbagai pihak yang sudah berpengalaman dalam bidang pendidikan.
2. Perancangan Tugas akhir sebaiknya terbuka terhadap pandangan dari pihak lain baik dari target pengguna atau desainer. Sehingga perancangan bersifat objektif dan tepat dengan target sasaran.