



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Anugerah, Y. (2018, May 24). Pengertian Digital Marketing. *Retrieved* September 7, 2019, *from* <https://meson-digital.com/blog/digital-marketing/pengertiandigital-marketing/>.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration (7th ed.)*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Pulizzi, J. (2009). *Get Content Get Customers: Turn Prospects into Buyers with Content Marketing*. New York: The McGraw-Hill Companies