



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PT GIBBY INTERNATIONAL

#### 2.1 Profil PT Gibby International

Terbentuk pada tahun 2016, PT Gibby International pada awalnya merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang jasa titip atau yang biasa disingkat jastip. PT Gibby International mengeluarkan sebuah aplikasi yang bernama Gibby yang memungkinkan penggunanya menggunakan aplikasi Gibby pada *smartphone*. Gibby melayani jastip baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Seiring dengan berjalannya waktu Gibby berkembang menjadi perusahaan yang bergerak dalam bidang *social commerce*. Gibby memungkinkan penggunanya untuk melakukan pembagian cerita dari segi sosial dan membeli barang langsung pada aplikasi tersebut. Hal ini yang biasa disebut aplikasi *social commerce*.

Dalam aplikasi *social commerce* ini pengguna aplikasi Gibby atau yang biasa disebut *gibster* dapat *posting* suatu konten berupa *insight, tips and tricks, genuine experience*, serta *product review*. Dalam *post* tersebut seorang *gibster* dapat melakukan *tag item*. *Tag item* adalah suatu kegiatan memasukan suatu produk dalam suatu *post* sehingga pengguna lain dapat membeli produk tersebut langsung dalam aplikasi Gibby tanpa perlu pindah aplikasi.

Aplikasi Gibby menasar generasi milenial yang dikenal sebagai generasi produktif dan konsumtif. PT Gibby International memiliki kantor yang terletak di LoopHaus Cilandak, Jakarta Selatan. PT Gibby Internasional memiliki jam operasional mulai dari hari Senin hingga hari Jumat dan dimulai pada pukul 10.00 WIB sampai pukul 17.00 WIB.

### 2.1.1 Logo PT Gibby International

**Gambar 2.1**  
**Logo PT Gibby International**



(Sumber: Arsip PT Gibby International, 2019)

### 2.1.2 Visi, Misi, dan Nilai PT Gibby International

PT Gibby Internasional memiliki visi, misi, dan nilai sebagai berikut:

1. Visi

*Gibby is an Indonesia-based Social Commerce company, which connects social contents posted by users directly with e-commerce transaction; all within the same platform.*

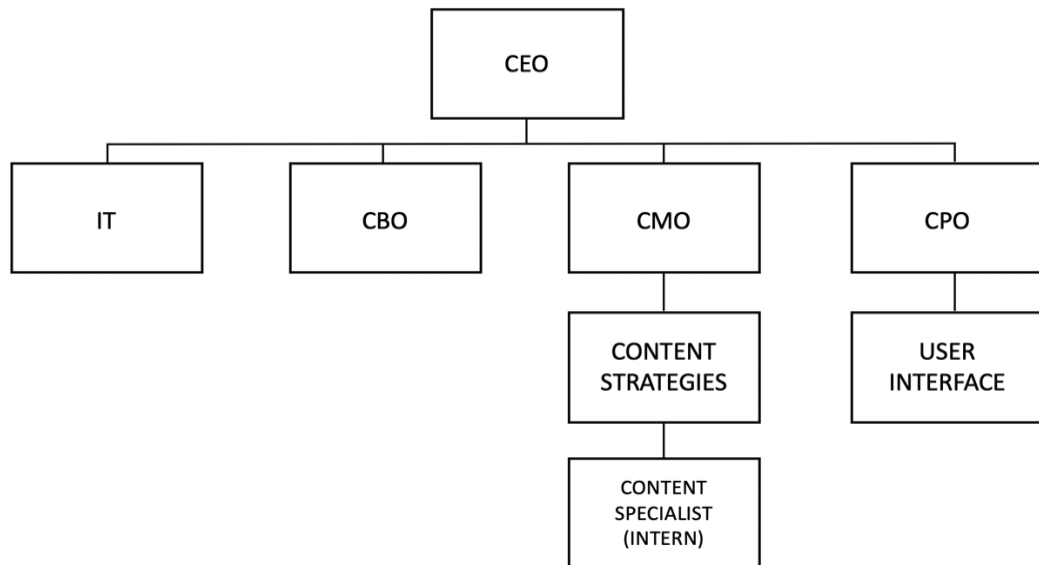
2. Misi

*To be the best Social Commerce platform by creating the best product discovery*

## 2.2 Struktur Organisasi PT Gibby International

Struktur organisasi PT Gibby International adalah sebagai berikut:

**Bagan 2.1**  
**Struktur Organisasi PT Gibby international**



(Sumber: Data Olahan Pribadi, 2019)

## 2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Berikut penjelasan mengenai tugas karyawan berdasarkan jabatan di PT Gibby International:

### *Job Description*

1. *Chief Executive Officer*
  - Merancang visi dan misi perusahaan
  - Mengelola perusahaan sesuai dengan tujuan strategis perusahaan
  - Mengelola kinerja sumber daya manusia
  - Merancang, mengelola, dan mengeksekusi perencanaan strategi bisnis atau korporat
2. *Information Technology Division*
  - Merancang dan membuat aplikasi
  - Memastikan aplikasi yang digunakan oleh pengguna berfungsi dengan baik

- Mengecek dan memperbaharui setiap pembaruan sistem operasi
  - Menjaga keamanan sistem agar terhindar dari virus dan juga *bug*
3. *Community Base Organization*
    - Menyebarkan proposal untuk kerja sama dengan *partner* atau *brand*
    - Membuat proposal untuk *partner* atau *brand*
    - Menjalin hubungan dengan *partner* atau *brand*
  4. *Chief Marketing Officer*
    - Memastikan pesan dari organisasi tersampaikan ke seluruh *target audiences* dengan baik
    - Membuat strategi dan taktik untuk memasarkan aplikasi
    - Menyampaikan pesan pada *content strategist* untuk membuat konten yang kreatif
  5. *Chief Performance Officer*
    - Memastikan aplikasi berjalan dengan baik
    - Mengecek *bug* atau *crash* yang terjadi pada aplikasi
    - Menggali informasi mengenai *user experience* seperti apa yang diinginkan oleh pengguna
  6. *Content Strategist*
    - Membuat rancangan strategi konten yang akan dibuat
    - Melakukan *brief* kepada *content specialist* untuk memberi tahu konten apa yang harus dibuat
    - Membantu CMO menjalankan tugas
  7. *User Interface*
    - Mencari *bug* atau *crash* yang terjadi dalam aplikasi
    - Mencari informasi mengenai *user interface* seperti apa yang disukai oleh pengguna
    - Memberikan saran tentang fitur yang sedang dibutuhkan oleh para pengguna
  8. *Content Specialist*

- Membuat konten kreatif tetapi sesuai dengan apa yang diminta oleh *content strategist*
- Memberikan saran untuk membuat konten yang kreatif
- Membuat konten kreatif sesuai dengan *brand* yang telah bekerjasama dengan Gibby.