

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Perusahaan SIRCLO (PT. Lingkar Niaga Solusindo) didirikan pada tahun 2013 dengan latar belakang ingin membantu pengusaha lokal melakukan penjualan produk melalui platform toko daring yang mudah dikelola dan dengan harga yang terjangkau. Produk pertamanya adalah SIRCLO *Store*, sebuah layanan yang menawarkan jasa pembuatan halaman toko *online* berbasis *template* (SIRCLO, 2018).

Seiring waktu berjalan, perusahaan SIRCLO berkembang dan terlibat membantu perusahaan-perusahaan besar agar dapat menjual produknya di berbagai *marketplace*. Layanan kedua dinamakan SIRCLO Commerce, yang berupa *end-to-end channel management solution* agar perusahaan besar dapat masuk ke jalur distribusi *online*. Layanan tersebut membantu perusahaan-perusahaan besar melakukan sinkronisasi penjualan di berbagai *marketplace*.



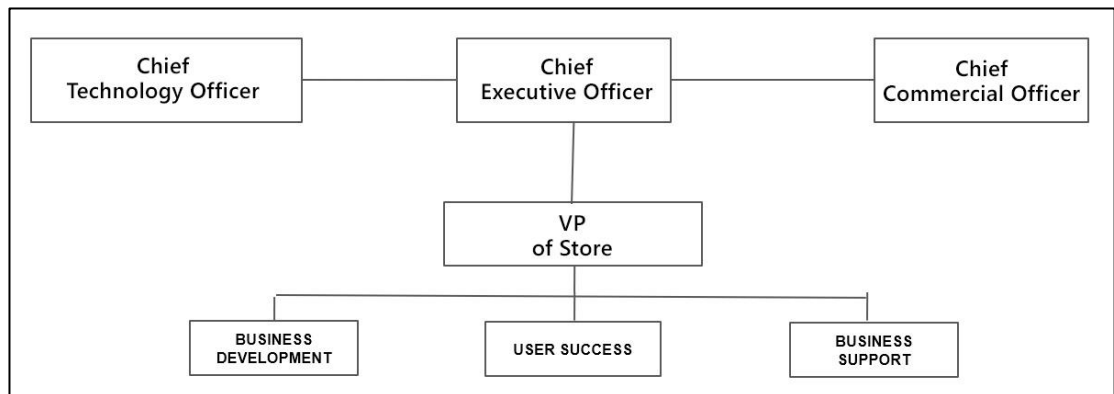
Gambar 2.1 Logo SIRCLO (SIRCLO, 2018)

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Perusahaan SIRCLO memiliki visi membantu mewujudkan mimpi para pelaku bisnis dengan cara menggunakan teknologi SIRCLO dalam mengembangkan usahanya melalui jalur online. Dengan visi tersebut, perusahaan SIRCLO memiliki misi menciptakan layanan e-commerce yang menyeluruh dan dapat memfasilitasi penjualan online dengan mudah (SIRCLO, 2018).

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan SIRCLO memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi SIRCLO Store (PT. Lingkar Niaga Solusindo)

(Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

- *Chief Executive Officer* (CEO) bertanggung jawab atas berjalannya perusahaan. CEO berperan sebagai pengambil keputusan, komunikator, memotivasi karyawan, serta menggerakkan perubahan dalam organisasi.
- *Chief Commercial Officer* (CCO) bertanggung jawab atas strategi perusahaan secara komersil dan pengembangan organisasi perusahaan. Pekerjaannya dapat melibatkan kegiatan yang terkait dengan pemasaran, penjualan, pengembangan

produk hingga layanan pelanggan untuk mendorong pertumbuhan bisnis perusahaan.

- *Chief Technology Officer (CTO)* bertanggung jawab atas segala hal yang terkait dengan kebutuhan teknologi. CTO berperan sebagai pengambil keputusan untuk penggunaan teknologi yang dapat mendukung tujuan perusahaan.
- *Vice President (VP) of Store* bertanggung jawab atas semua kegiatan yang dilaksanakan dalam SIRCLO Store. Selain itu, VP juga berperan mengontrol serta mengevaluasi pengembangan bisnis SIRCLO Store.
- *Business Development* bertanggung jawab atas aspek pengembangan bisnis dalam organisasi, termasuk di dalamnya mengidentifikasi potensi bisnis, membangun dan menjaga relasi dengan calon prospek dan klien, bekerja sama dengan direksi perusahaan untuk perancangan strategi bisnis, mengevaluasi kinerja bisnis yang berjalan.
- *User Success* berperan untuk memastikan setiap klien dapat memanfaatkan produk atau layanan yang ditawarkan perusahaan dengan baik dan maksimal.
- *Business Support* berperan dalam tugas-tugas yang mendukung proses operasi bisnis perusahaan, termasuk di dalamnya peran-peran administratif.