



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam menempuh jenjang pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa diberikan kesempatan untuk mengikuti praktik kerja magang. Berbagai hal yang telah dipelajari dalam kegiatan perkuliahan akan diterapkan di luar jenjang pendidikan itu sendiri. Kegiatan ini dilakukan sehingga mahasiswa dapat mengetahui lebih lagi mengenai bidang yang mereka tekuni dalam dunia kerja profesional.

Video merupakan jenis media yang banyak digunakan saat ini. Dengan perkembangannya yang begitu cepat, video yang awalnya hanya mendokumentasikan kejadian-kejadian kecil dalam kehidupan sehari-hari kini memiliki berbagai varian yang dapat dibuat. Pada saat ini, video sudah mulai digunakan dalam berbagai bidang. Pembuatan video mulai banyak digunakan oleh berbagai jenis perusahaan untuk berbagai keperluan. Ada yang membuat dengan tujuan hiburan, promosi, penyebaran informasi, hingga sebagai media pembelajaran.

Penulis mencari lowongan pekerjaan yang sebagai seorang *editor* atau videografer untuk kegiatan praktik kerja magang. Pemilihan lowongan ini didasarkan atas ketertarikan penulis dalam bidang *editing* baik film maupun video. Terdapat banyak perusahaan yang membuka lowongan di bidang tersebut. Lamaran pekerjaan penulis kirimkan kepada beberapa perusahaan seperti *Dreambox*, *Alfamart*, *Varnion*, *Eltra Studio*, dan Kompas Gramedia.

Sebelum mendaftarkan diri, penulis mencari tahu terlebih dahulu mengenai perusahaan-perusahaan yang akan penulis lamar. Setelah melihat profil dari tiap perusahaan, penulis menemukan ketertarikan pada perusahaan Kompas Gramedia departemen *Corporate Human Resources*. Kata “*growth*” atau perkembangan menjadi hal yang sangat menarik bagi penulis.

Corporate Human Resources Kompas Gramedia mempercayai bahwa perkembangan setiap orang dalam suatu perusahaan akan berdampak pula bagi perkembangan perusahaan itu sendiri. Departemen *Human Resources* sendiri mengayomi karyawan yang berada di suatu perusahaan. *Corporate Human Resources* Kompas Gramedia bekerja dan bertugas untuk melakukan berbagai upaya untuk mengembangkan seluruh karyawan Kompas Gramedia.

Kemiripan tujuan melalui kata “*growth*” tersebut menarik penulis untuk mendaftarkan diri melakukan kerja magang di perusahaan Kompas Gramedia. Penulis sendiri memiliki tujuan untuk mengembangkan pribadi dari segi *soft skill* dan *hard skill* dalam bidang pembuatan video. Ketika perkembangan diri tersebut tercapai, penulis ingin juga menyebarkan hasil perkembangan tersebut kepada orang lain melalui media video. Hasil perkembangan yang disebarkan tersebut harapannya dapat juga mengembangkan orang lain, dan seterusnya. Maka dari itu, penulis mendaftarkan diri dan diterima untuk kerja magang di perusahaan Kompas Gramedia departemen *Corporate Human Resources* sebagai videografer.

Salah satu proyek yang sedang dikembangkan oleh *Corporate Human Resources* Kompas Gramedia adalah pembuatan *Learning Management System* (LMS) yang diberi nama Kognisi. *Learning Management System* ini merupakan sebuah wadah informasi berupa video-video seminar ataupun pembelajaran yang dibuat untuk karyawan Kompas Gramedia. Sistem ini memiliki gambaran kasar seperti *website-website* pembelajaran Udemy atau Coursera. Melalui *Learning Management System* ini diharapkan karyawan Kompas Gramedia dapat memperoleh informasi dan belajar mengenai berbagai bidang dengan cepat, mudah, dan dapat diakses kapanpun serta di manapun.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari kerja magang yang penulis lakukan di perusahaan Kompas Gramedia adalah untuk memenuhi persyaratan dari mata kuliah *Internship*. Pemenuhan syarat ini dilakukan untuk mencapai juga persyaratan untuk memperoleh gelar strata pendidikan S1. Penulis juga ingin tahu lebih dalam

lagi mengenai proses pembuatan video-video untuk kebutuhan korporat. Penulis juga memiliki tujuan melalui praktik kerja magang ini untuk mengembangkan *soft skill* dan juga *hard skill* penulis dalam dunia pembuatan video/film.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang dimulai dari saat penulis mencari berbagai lowongan dari perusahaan-perusahaan. Penulis mendapatkan informasi lowongan pekerjaan dari rekomendasi teman, grup mahasiswa, media sosial *Instagram*, dan *website-website* lowongan seperti *Jobstreet* dan *Kalibrr*. Untuk lowongan pekerjaan di *Corporate Human Resources* Kompas Gramedia, penulis mendapatkan informasi melalui teman yang juga sedang bekerja di departemen tersebut.

Penulis mengirimkan lamaran kepada perusahaan tersebut melalui *email* kepada kontak *supervisor* yang diberikan oleh teman penulis. Dalam *email* yang dikirimkan, penulis menyertakan *cover letter*, *resume*, dan juga *showreel portfolio*. *Cover letter* yang penulis sertakan berisikan perkenalan singkat dan juga maksud dan tujuan mengajukan lamaran ke perusahaan tersebut. Penulis juga menyertakan ketertarikan penulis akan perusahaan tersebut. Penulis melampirkan resume yang berisikan biodata singkat, pengalaman di bidang perfilman, latar belakang akademis, dan ketertarikan penulis. Dalam *showreel portfolio* penulis menampilkan berbagai cuplikan film/video yang telah penulis buat beberapa tahun ke belakang. Penulis mengirimkan lamaran lowongan pekerjaan sebagai *video editor/videographer* pada 27 Agustus 2019.

Balasan dari email yang penulis kirimkan didapatkan di hari berikutnya yaitu 28 Agustus 2019. Melalui email, penulis dan *surpervisor* melakukan koordinasi untuk menentukan tanggal untuk melakukan *interview*. Dari koordinasi tersebut didapatkan tanggal untuk *interview* di 30 Agustus 2019 jam 10 pagi di kantor *Human Resources Development Corporate Human Resources* Kompas Gramedia Palmerah Selatan, Jakarta Pusat.

Dalam proses *interview*, penulis diminta untuk mempersiapkan hasil karya video sebelumnya dalam bentuk *full*, bukan cuplikan. Ketika bertemu langsung untuk *interview*, penulis dan *supervisor* membicarakan lebih lanjut mengenai hasil karya film yang telah penulis buat. Dalam *interview* tersebut juga penulis dijelaskan mengenai jenis video yang akan dibuat dalam perusahaan tersebut dan contoh-contohnya. Beberapa jenis video yang dijelaskan yaitu berupa video dokumentasi seminar dan juga video berbentuk *course*/pembelajaran. Dijelaskan juga mengenai *target audience* dari video tersebut serta *platform* yang digunakan untuk menyebarkan video-video tersebut. Video yang dibuat akan dipublikasikan untuk dikonsumsi oleh karyawan internal Kompas Gramedia dan ditampung dalam sebuah *Learning Management System* yang sedang dikembangkan oleh *Corporate Human Resources* Kompas Gramedia. *Supervisor* juga menjelaskan *work habit* di kantor tersebut, *jobdesc*, *dress code*, jam kerja, dan juga *fee* yang akan diberikan per harinya.

Konfirmasi penerimaan lamaran penulis di perusahaan *Corporate Human Resources* Kompas Gramedia diterima melalui *email* pada 31 Agustus 2019 jam 09.58. Dijabarkan dalam *email* tersebut posisi yang penulis dapatkan, *fee*, dan tanggal mulai kerja magang. Penulis memulai praktik kerja magang pada tanggal 9 September 2019.

Pada hari pertama kerja magang, penulis diberi *office tour* oleh *supervisor* dan juga dikenalkan dengan karyawan-karyawan lain serta peserta magang lainnya di kantor tersebut. Pada hari itu juga penulis dikenalkan dengan alat-alat produksi yang digunakan, serta *website* yang digunakan untuk memantau *progress* dari pekerjaan yang dilakukan yaitu *KG Impact*. Penulis juga diberikan tugas pertama yaitu untuk mengedit video *launching Learning Management System*.

Dalam kerja magang yang dilakukan, penulis melakukan penyuntingan berbagai projek video baik konten seperti seminar dan diskusi serta video *course*. Selain melakukan penyuntingan, penulis juga melakukan *shooting* untuk video-video tersebut. Audit file juga dilakukan untuk memetakan berbagai file hasil

shooting yang tersebar di 4 komputer di kantor sehingga mempermudah pencarian.

Setiap hari senin selama kerja magang dilakukan *weekly meeting* yang membahas *progress* dari tiap proyek yang ada di *Human Resources Development* Kompas Gramedia. Dalam *weekly meeting* tersebut, tiap proyek melaporkan "*achievement this week*", "*bottleneck*", dan juga "*what to achieve next week*".