



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Agribisnis, P. S., Pertanian, F., & Udayana, U. (2014). Strategi Pengembangan Desa Wisata Di Desa Belimbing Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan. *E-Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 3(1), 1–11.
- Alves, A. L. F., De S. Baptista, C., Firmino, A. A., De Oliveira, M. G., & De Paiva, A. C. (2014). A comparison of SVM versus naive-bayes techniques for sentiment analysis in tweets: A case study with the 2013 FIFA confederations cup. *WebMedia 2014 - Proceedings of the 20th Brazilian Symposium on Multimedia and the Web*, 123–130. <https://doi.org/10.1145/2664551.2664561>
- Amalanathan, A. (2019). *Data Preprocessing in Sentiment Analysis Using Twitter Data*. July.
- Andika, L. A., Azizah, P. A. N., & Respatiwan, R. (2019). Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Hasil Quick Count Pemilihan Presiden Indonesia 2019 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 2(1), 34. <https://doi.org/10.13057/ijas.v2i1.29998>
- Aulianita, R. (2016). Komparasi Metode K-Nearest Neighbors dan Support Vector Machine Pada Sentiment Analysis Review Kamera. *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 8(3), 71–77.
- Budiasa, I. W. (2011). Konsep Dan Potensi Pengembangan Agrowisata Di Bali. *DwijenAGRO*, 2(1).
- Cieliebak, M., Deriu, J. M., Egger, D., & Uzdilli, F. (2017). *A Twitter Corpus and Benchmark Resources for German Sentiment Analysis*. 45–51. <https://doi.org/10.18653/v1/w17-1106>
- Ciric, M., Stanimirovic, A., Petrovic, N., & Stoimenov, L. (2013). Comparison of different algorithms for sentiment classification. *2013 11th International Conference on Telecommunications in Modern Satellite, Cable and Broadcasting Services, TELSIKS 2013*, 2, 567–570.

<https://doi.org/10.1109/TELSKS.2013.6704442>

- Dr.J.Arunadevi, S.Ramya, & Raja, M. R. (2018). A study of classification algorithms using Rapidminer. *International Journal of Pure and Applied Mathematics, Volume 119(12)*, 15977–15988.
- Eroglu, Ç., Allen, N. J., Susman, M. W., Rourke, N. A. O., Young, C., Özkan, E., Chakraborty, C., Mulinyawe, S. B., Annis, D. S., Huberman, A. D., Green, E. M., Lawler, J., Dolmetsch, R., Christopher, K., Smith, S. J., Luo, Z. D., Rosenthal, A., Mosher, D. F., & Barres, A. (2018). *Intelligent Natural Language Processing: Trends and Applications*. 740(2), 380–392. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-67056-0>
- Fibrianda, M. F., & Bhawiyuga, A. (2018). Analisis Perbandingan Akurasi Deteksi Serangan Pada Jaringan Komputer Dengan Metode Naïve Bayes Dan Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(9), 3112–3123.
- Fitriyaningsih, I., & Basani, Y. (2019). Flood Prediction with Ensemble Machine Learning using BP-NN and SVM. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 7(3), 93–97. <https://doi.org/10.14710/jtsiskom.7.3.2019.93-97>
- Hermanto, D. T., Ziaurrahman, M., Bianto, M. A., & Setyanto, A. (2018). Twitter Social Media Sentiment Analysis in Tourist Destinations Using Algorithms Naive Bayes Classifier. *Journal of Physics: Conference Series*, 1140(1), 0–8. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1140/1/012037>
- Indrayuni, E. (2016). Analisa Sentimen Review Hotel Menggunakan Algoritma Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization. *Jurnal Evolusi Volume 4 Nomor 2 - 2016*, 4(2), 20–27.
- Kaur, H., Mangat, V., & Nidhi. (2017). A survey of sentiment analysis techniques. *Proceedings of the International Conference on IoT in Social, Mobile, Analytics and Cloud, I-SMAC 2017*, 921–925. <https://doi.org/10.1109/I-SMAC.2017.8058315>

- Kori, A. (2017). Comparative Study of Data Classifiers Using Rapidminer. *Internatio Nal Journal of Engineering Development and Research*, 5(2), 2321–9939.
- Krouska, A., Troussas, C., & Virvou, M. (2016). The effect of preprocessing techniques on Twitter sentiment analysis. *IISA 2016 - 7th International Conference on Information, Intelligence, Systems and Applications, November 2017*. <https://doi.org/10.1109/IISA.2016.7785373>
- Krstevski, J., Mihajlov, D., & Chorbev, I. (2011). *Student Data Analysis with RapidMiner*. 19–28. <http://ictinnovations.org>
- Kusrorong, N. S. B., Sina, D. R., Rumlaklak, N. D., Komputer, J. I., & Cendana, U. N. (2019). *Kajian Machine Learning Dengan Komparasi Klasifikasi Prediksi Dataset Tenaga Kerja Non-Aktif*. 7(1), 37–49.
- Kusumawati, R., D'Arofah, A., & Pramana, P. A. (2019). Comparison Performance of Naive Bayes Classifier and Support Vector Machine Algorithm for Twitter's Classification of Tokopedia Services. *Journal of Physics: Conference Series*, 1320(1), 0–10. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1320/1/012016>
- Malik, F., Kebudayaan, P., Bali, P. P., Bidang, D., Destinasi, P., Pariwisata, I., & Kunci, K. (2016). *Farmawati Malik: Peranan Kebudayaan dalam Pencitraan Pariwisata Bali*. 67–92.
- Mardiana, T., Syahreva, H., & Tuslaela, T. (2019). Komparasi Metode Klasifikasi Pada Analisis Sentimen Usaha Waralaba Berdasarkan Data Twitter. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 15(2), 267–274. <https://doi.org/10.33480/pilar.v15i2.752>
- Medhat, W., Hassan, A., & Korashy, H. (2014). Sentiment analysis algorithms and applications: A survey. *Ain Shams Engineering Journal*, 5(4), 1093–1113. <https://doi.org/10.1016/j.asej.2014.04.011>
- Menarianti, I. (2015). Klasifikasi data mining dalam menentukan pemberian kredit bagi nasabah koperasi. *Jurnal Ilmiah Teknosains*, 1(1), 1–10. <http://e->

jurnal.upgrismg.ac.id/index.php/JITEK/article/view/836

- Muchammad Shiddieqy Hadna, N., Insap Santosa, P., & Wahyu Winarno, W. (2016). Studi Literatur Tentang Perbandingan Metode Untuk Proses Analisis Sentimen Di Twitter. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi, 2016*(Sentika), 2089–9815. <https://fti.uajy.ac.id/sentika/publikasi/makalah/2016/95.pdf>
- Mujilahwati, S. (2016). Pre-Processing Text Mining Pada Data Twitter. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi, 2016*(Sentika), 2089–9815.
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>
- Murnawan, M. (2017). Pemanfaatan Analisis Sentimen Untuk Peningkatan Popularitas Tujuan Wisata. *Jurnal Penelitian Pos Dan Informatika*, 7(2), 109. <https://doi.org/10.17933/jppi.2017.070203>
- Murphy, J., Link, M. W., Childs, J. H., Tesfaye, C. L., Dean, E., Stern, M., Pasek, J., Cohen, J., Callegaro, M., & Harwood, P. (2014). Social media in public opinion research. *Public Opinion Quarterly*, 78(4), 788–794. <https://doi.org/10.1093/poq/nfu053>
- Nasution, M. R. A., & Hayaty, M. (2019). Perbandingan Akurasi dan Waktu Proses Algoritma K-NN dan SVM dalam Analisis Sentimen Twitter. *Jurnal Informatika*, 6(2), 226–235. <https://doi.org/10.31311/ji.v6i2.5129>
- Neneng, N., Adi, K., & Isnanto, R. (2016). Support Vector Machine Untuk Klasifikasi Citra Jenis Daging Berdasarkan Tekstur Menggunakan Ekstraksi Ciri Gray Level Co-Occurrence Matrices (GLCM). *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.21456/vol6iss1pp1-10>
- Nurjannah, M., & Fitri Astuti, I. (2013). PENERAPAN ALGORITMA TERM FREQUENCY-INVERSE DOCUMENT FREQUENCY (TF-IDF) UNTUK

TEXT MINING Mahasiswa S1 Program Studi Ilmu Komputer FMIPA Universitas Mulawarman Dosen Program Studi Ilmu Komputer FMIPA Universitas Mulawarman. *Jurnal Informatika Mulawarman*, 8(3), 110–113.

Pourkhani, A., Abdipour, K., Baher, B., & Moslehpour, M. (2019). The impact of social media in business growth and performance: A scientometrics analysis. *International Journal of Data and Network Science*, 5(1), 223–244. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2019.2.003>

Pratama, A., Wihandika, R. C., & Ratnawati, D. E. (2018). Implementasi Algoritme Support Vector Machine (SVM) untuk Prediksi Ketepatan Waktu Kelulusan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(March), 1704–1708.

Preethi, B. M., & Radha, P. (2016). A Survey Paper on Text Mining - Techniques , Applications And Issues. *IOSR Journal of Computer Engineering (IOSR-JCE)*, 46–51.

Putri, W. T. H., & Hendrowati, R. (2018). Penggalian Teks Dengan Model Bag of Words Terhadap Data Twitter. *Jurnal Muara Sains, Teknologi, Kedokteran, Dan Ilmu Kesehatan*, 2(1), 129–138.

Rahman, M. F., Alamsah, D., Darmawidjadja, M. I., & Nurma, I. (2017). Klasifikasi Untuk Diagnosa Diabetes Menggunakan Metode Bayesian Regularization Neural Network (RBNN). *Jurnal Informatika*, 11(1), 36. <https://doi.org/10.26555/jifo.v11i1.a5452>

Ridwan, M., Suyono, H., & Sarosa, M. (2013). Penerapan Data Mining Untuk Evaluasi Kinerja Akademik Mahasiswa Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier. *Eeccis*, 7(1), 59–64. <https://doi.org/10.1038/hdy.2009.180>

Romadloni, N. T., Santoso, I., & Budilaksono, S. (2019). Perbandingan Metode Naive Bayes , Knn Dan Decision Tree Terhadap Analisis Sentimen Transportasi Krl. *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 3(2), 1–9.

Rosandy, T. (2016). PERBANDINGAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER

DENGAN METODE DECISION TREE (C4.5) UNTUK MENGANALISA KELANCARAN PEMBIAYAAN (Study Kasus : KSPPS / BMT AL-FADHILA. *Jurnal Teknologi Informasi Magister Darmajaya*, 2(01), 52–62.

Rustiana, D., & Rahayu, N. (2017). Analisis Sentimen Pasar Otomotif Mobil: Tweet Twitter Menggunakan Naïve Bayes. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(1), 113–120. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i1.841>

Saputra, P. (2017). Implementasi teknik crawling untuk pengumpulan data dari media sosial twitter. *Jurnal Dinamika Dotcom*, 8, 160–168.

Setiawan, E. I. (2015). Komparasi algoritma untuk analisa sentimen review produk pada twitter. *Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Rekayasa Dinamika Teknologi*, 7(1), 7–14. http://lppm.stts.edu/publication/view?id=23%0Ahttp://dinatek.stts.edu/pdf/10_2015_7_1/4.Esther_Irawati_Setiawan.pdf

Singh, S., & Choudhary, S. S. (2017). Social Media Data Analysis:Twitter Sentimental Analysis Using R Language. *International Journal of Advances in Electronics and Computer Science*, 4(11), 13–17. <http://iraj.in>

Somantri, O., & Dairoh, D. (2019). Analisis Sentimen Penilaian Tempat Tujuan Wisata Kota Tegal Berbasis Text Mining. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 5(2), 191. <https://doi.org/10.26418/jp.v5i2.32661>

Talib, R., Kashif, M., Ayesha, S., & Fatima, F. (2016). Text Mining: Techniques, Applications and Issues. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 7(11), 414–418. <https://doi.org/10.14569/ijacsa.2016.071153>

Tempola, F., Muhammad, M., & Khairan, A. (2018). Perbandingan Klasifikasi Antara Knn Dan Naive Bayes Pada Penentuan Status Gunung Berapi Dengan K-Fold Cross Validation Comparison of Classification Between Knn and Naive Bayes At the Determination of the. *Jurnal Teknologi Informasi Dan*

Ilmu Komputer (JTIK), 5(5), 577–584.
<https://doi.org/10.25126/jtiik20185983>

Van Atteveldt, W., & Benoit, K. (2017). Text Analysis in R AU - Welbers, Kasper. *Communication Methods and Measures*, 11(4), 245–265.
<https://doi.org/10.1080/19312458.2017.1387238>

Widiastuti, N. I., Rainarli, E., & Dewi, K. E. (2017). Peringkasan dan Support Vector Machine pada Klasifikasi Dokumen. *Jurnal Infotel*, 9(4), 416.
<https://doi.org/10.20895/infotel.v9i4.312>

Yadollahi, A., Shahraki, A. G., & Zaiane, O. R. (2017). Current state of text sentiment analysis from opinion to emotion mining. *ACM Computing Surveys*, 50(2). <https://doi.org/10.1145/3057270>