

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Narrada adalah *digital advertising agency* pertama yang ada di Indonesia. Narrada mulai berdiri dari tahun 1997 dengan nama PT. Artisi Paramitra Kencana. Awalnya Narrada merupakan agensi periklanan yang menjalankan layanan penuh dengan salah satu fokus pada bidang digital. Namun, memasuki tahun 2003, Narrada berganti nama perusahaan menjadi PT. Vidha Inti Prajapti dengan fokus utama di bidang digital. Mulai dari tahun 2009, Narrada khusus melayani di bidang periklanan digital saja. Seiring dengan bertambahnya klien yang dipegang oleh Narrada, PT. Vidha Inti Prajapti mulai membuka cabang dengan nama PT. Victory Investa Artha. Narrada pun dibagi menjadi dua bagian yaitu Narrada Communications dan Narrada ChannelO.

Gambar 2.1 Logo Narrada Communications



Sumber: Narrada.com

Gambar 2.2 Logo Narrada Channel O



Sumber: Narrada.com

Mengambil pepatah terkenal sebagai pedoman “Mens Sana Incorpore Sano” yang berarti “Great minds derived from healthy body”. tersebut juga mempunyai arti pikiran hebat berasal dari tubuh yang sehat. Narrada percaya bahwa mengelola tubuh yang sehat berarti memberikan ide-ide kreatif yang tepat untuk kebutuhan setiap klien. #NRD2FIT adalah kunci yang dipegang oleh narrada untuk menjalankan *value* tersebut.

Nama Narrada diambil dari nama salah satu wayang dalam mitologi yaitu Batara Narada. Batara Narada adalah ketua para Dewa yang bertugas untuk menyampaikan pesan anugerah kepada manusia di dunia. Nama Batara Narada digunakan agar Narrada dapat menjadi digital agensi periklanan yang dapat mengirimkan pesan ke audiens sesuai dengan yang diinginkan baik oleh pihak klien, maupun pihak agensi melalui saluran digital.

Selama 22 tahun Narrada berdiri, Narrada telah menangani banyak *brand* mulai dari Telkomsel, Finmas, Google, Vivo, Samsung, Dove, Clear, Lipton, Nestle, Holcim, hingga BNI. Narrada juga pernah bertanggung jawab dalam pembuatan video eksperimen sosial ASIAN Games 2018 yang diadakan di Jakarta dan Palembang. Selain itu, Narrada juga bertanggung jawab dalam pembuatan video infrastruktur dan *fun fact* ASIAN Games 2018.

Beberapa klien yang sedang bekerjasama dengan Narrada adalah Prudential, Permata, Royal Canin, Ikea, Kit Kat, Red Doorz, PHD, dan So Klin Softener. Khususnya di Narrada Channel O yang menjadi tempat untuk

melakukan kerja magang, terdapat 2 grup yang biasa disebut G1 dan G3. Klien yang sedang menjadi tanggung jawab Channel O adalah Prudential, Royal Canin, Kit Kat, dan Red Doorz.

Narrada juga telah berhasil meraih beberapa penghargaan dari ajang kompetisi khusus periklanan Indonesia yaitu Citra Pariwara. Pada tahun 2018, Narrada memenangkan tiga penghargaan dari Citra Pariwara yaitu Digital Integrated Campaigns, Social Media Campaigns, dan Mobile Activations by Location or Proximity. Narada juga mendapatkan penghargaan dari Pinasthika Award dan MMA Smarties pada tahun 2017.

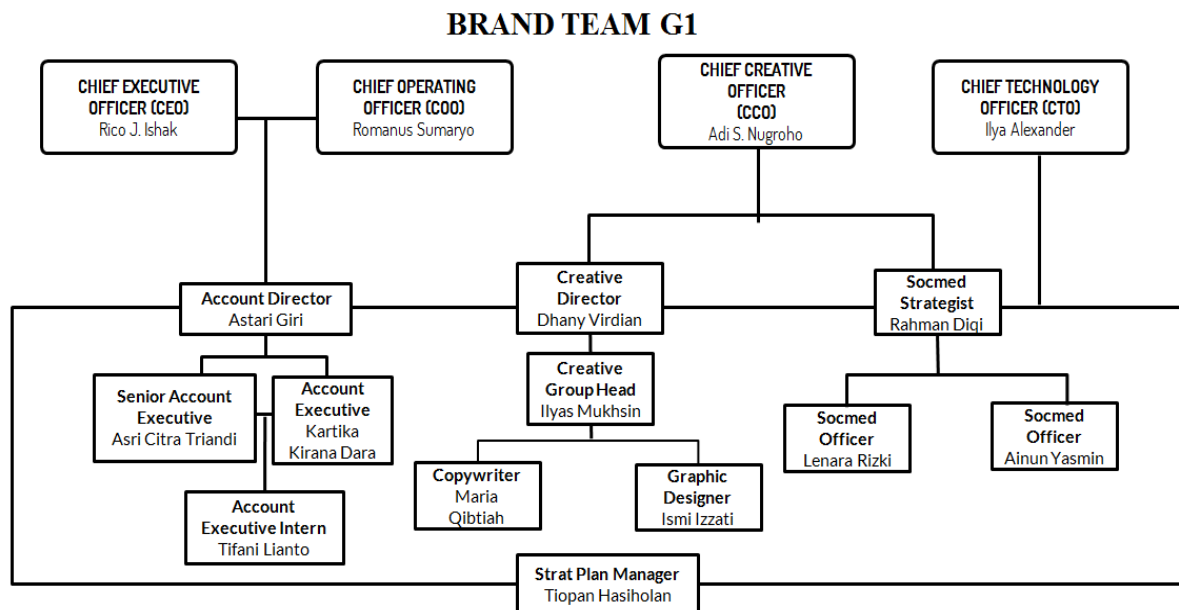
Dalam kerja magang, klien yang menjadi fokus tanggung jawab G1 adalah Royal Canin dan Prudential. Royal Canin mulai bekerja sama dengan Narrada dari tahun 2017 dan Prudential bekerja sama dari tahun 2018. Waktu kontrak untuk Royal Canin sendiri berjalan setiap 1 tahun dan kontrak untuk Prudential berjalan setiap 2 tahun.

Royal Canin adalah produk makanan anjing dan kucing yang berdiri mulai dari tahun 1968 di Prancis. Misi Royal Canin yang ingin mempromosikan kepemilikan hewan yang bertanggung jawab mulai dari nutrisi yang baik, edukasi yang seimbang hingga menghargai sifat alami hewan, membuat banyak orang yang menggunakan Royal Canin sebagai makanan untuk hewan peliharaan. Selama kurang lebih 50 tahun berdirinya, Royal Canin telah mengeluarkan lebih dari 16 produk makanan nutrisi dengan kegunaannya masing-masing seperti produk khusus untuk ras anjing atau kucing tertentu, produk dengan nutrisi untuk hewan peliharaan yang baru saja melahirkan, hingga produk dengan nutrisi khusus untuk perawatan hewan peliharaan baik bagian dalam maupun bagian luar.

Prudential adalah salah satu perusahaan asuransi tertua di dunia karena merupakan bagian dari grup yang berpengalaman lebih dari 168 tahun di industri asuransi jiwa. Di Indonesia sendiri Prudential mulai ada sejak tahun 1999 dengan peluncuran pertama produk asuransi terkait

investasi yang biasa disebut produk unit link. Prudential mempunyai credo bahwa dengan hanya mendengarkan, Prudential dapat memahami apa yang dibutuhkan masyarakat dan dapat memberikan produk serta tingkat pelayanan sesuai dengan yang diharapkan. Produk-produk asuransi Prudential menyediakan kebutuhan perlindungan dari berbagai sisi dan kalangan mulai dari asuransi pendidikan, perlindungan kritis, kesehatan, proteksi, investasi, hingga perlindungan karyawan.

Gambar 2.3 Struktur Organisasi



Sumber: Narrada Channel O

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Seperti yang tertera dalam bagan struktur organisasi, Narrada menerapkan sistem *Brand Team* dalam menjalankan proses kerja kreatifnya. Berbeda dengan mayoritas agensi lainnya yang menerapkan sistem departemen dalam menjalankan perusahaannya dimana orang dengan pekerjaan sama akan berada dalam satu tim seperti Tim Account khusus untuk para *Account Executive* atau Tim Social Media khusus untuk para *Social Media Officer*. Narrada menerapkan *Business Unit* yang bisa juga

disebut *Brand Team*. *Brand Team* pada umumnya terdiri dari *Account Executive*, *Copywriter*, *Graphic Designer*, dan *Social Media Officer*.

*Brand Team* dimana penulis ditempatkan biasa disebut G1. Penulis diberi tugas untuk menjadi *Account Executive* G1. Tugas utama dari seorang *Account Executive* dalam sebuah *Brand Team* adalah untuk membina hubungan baik dengan klien dan menjadi penghubung antara klien dengan tim kreatif. *Account Executive* juga bertanggung jawab untuk memahami kebutuhan pemasaran atau promosi klien dan menjelaskan kebutuhan tersebut kepada tim agensi periklanan. Dalam menyampaikan sesuatu kepada tim, seorang *Account Executive* harus dapat menjadi sumber yang terpercaya dan jelas sehingga *Account Executive* dituntut untuk dapat kritis bertanya detail kepada klien agar informasi yang disampaikan sesuai dengan ekspektasi dan mempunyai satu tujuan yang sama. Salah satu tugas yang tidak kalah penting dan harus dijalankan oleh *Account Executive* adalah mengatur jadwal pekerjaan yang harus dilakukan oleh tim dan memastikan bahwa jadwal tersebut dapat berjalan sesuai dengan rencana klien dan agensi. Menjadi seorang *Account Executive* juga belajar untuk teliti dan kreatif dalam memberikan *brief* kepada tim untuk meminimalisir terjadinya sebuah kesalahpahaman. *Account Executive* harus dapat memahami dan mengetahui semua pekerjaan yang sedang berjalan antara klien dengan agensi periklanan.

Tim *Account Executive* sendiri termasuk dalam divisi *account* yang terdiri dari *account director*, *senior account executive*, dan *account executive*. Seharusnya, dalam divisi *account* di Narrada juga terdapat *account manager* dan *junior account executive* namun karena baru saja terjadi perubahan kedudukan sehingga di divisi yang ditempati tidak ada *account manager* dan *junior account executive*. Koordinasi kerja yang dilakukan saat melakukan kerja magang, berhubungan langsung kepada *account executive*, lalu *senior account executive*, dan untuk semua keputusan dalam divisi *account* berakhir kepada *account director*.

Dalam pekerjaan sehari-harinya, *Brand Team* mengharuskan seorang *Account Executive* untuk langsung bekerja sama dengan tim kreatif *brand* tersebut. Umumnya tim kreatif dalam sebuah agensi periklanan digital terdiri atas *Copywriter*, *Graphic Designer*, dan *Social Media Officer*.

*Copywriter* adalah orang yang bertanggung jawab untuk menulis sebuah konten kreatif dengan tujuan mempromosikan atau menginformasikan sebuah *brand*. Selain itu, *Copywriter* juga bertugas untuk membuat artikel produk *brand* yang akan dipublikasikan dalam situs dan media sosial *brand* tersebut. *Copywriter* juga menjadi orang yang bertanggung jawab untuk memastikan bahwa semua tulisan yang ada dalam sebuah konten periklanan sudah benar dan tidak mengalami kesalahan ketik.

*Graphic Designer* adalah orang yang bertanggung jawab dalam membuat sebuah desain grafis dari konten periklanan yang sudah didiskusikan antara klien dengan tim agensi periklanan. Seorang *Graphic Designer* harus dapat menyampaikan informasi yang klien inginkan dalam bentuk sebuah gambar atau ilustrasi hingga menjadi sebuah konten yang menarik perhatian konsumen. Khususnya dalam sebuah agensi periklanan digital, *Graphic Designer* mempunyai tugas untuk dapat mengaplikasikan materi promosi tersebut dalam format berbagai media sosial yang ada.

*Social Media Officer* adalah orang yang bertanggung jawab dalam mengoperasikan akun media sosial yang dimiliki oleh klien. Selain itu, *Social Media Officer* juga harus dapat menuangkan rencana editorial yang telah dibahas sebelumnya antara klien dengan agensi periklanan menjadi sebuah konten promosi yang lengkap di media sosial. Menjadi seorang *Social Media Officer* juga mempunyai tugas untuk dapat melihat trend di media sosial terbaru, melakukan riset, dan membuat laporan perkembangan dari media sosial klien yang menjadi tanggung jawab.