BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Kompas Media Nusantara (PT KMN) adalah sebuah perusahaan media masa yang merupakan bagian dari kelompok usaha Kompas Gramedia, yang didirikan oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama sejak 28 Juni 1965. Dalam menyiapkan diri menghadapi era digital, PT KMN mendirikan situs berita yang berbasis *subscription* bernama Kompas.id untuk melengkapi kehadiran harian Kompas dalam beragam bentuk, baik digital maupun cetak. Semua berita yang dimuat di Kompas.id merupakan berita yang juga diterbitkan di surat kabar harian Kompas. Bersama semangat "Amanat Hati Nurani Rakyat", harian Kompas dan Kompas.id mewujudkan jurnalisme berkedalaman lewat produk jurnalistik yang utamakan substansi dan kontribusi.

KOMPAS

AMANAT HATI NURANI RAKYAT

Gambar 2.1 Logo perusahaan Kompas Media Nusantara [1]

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

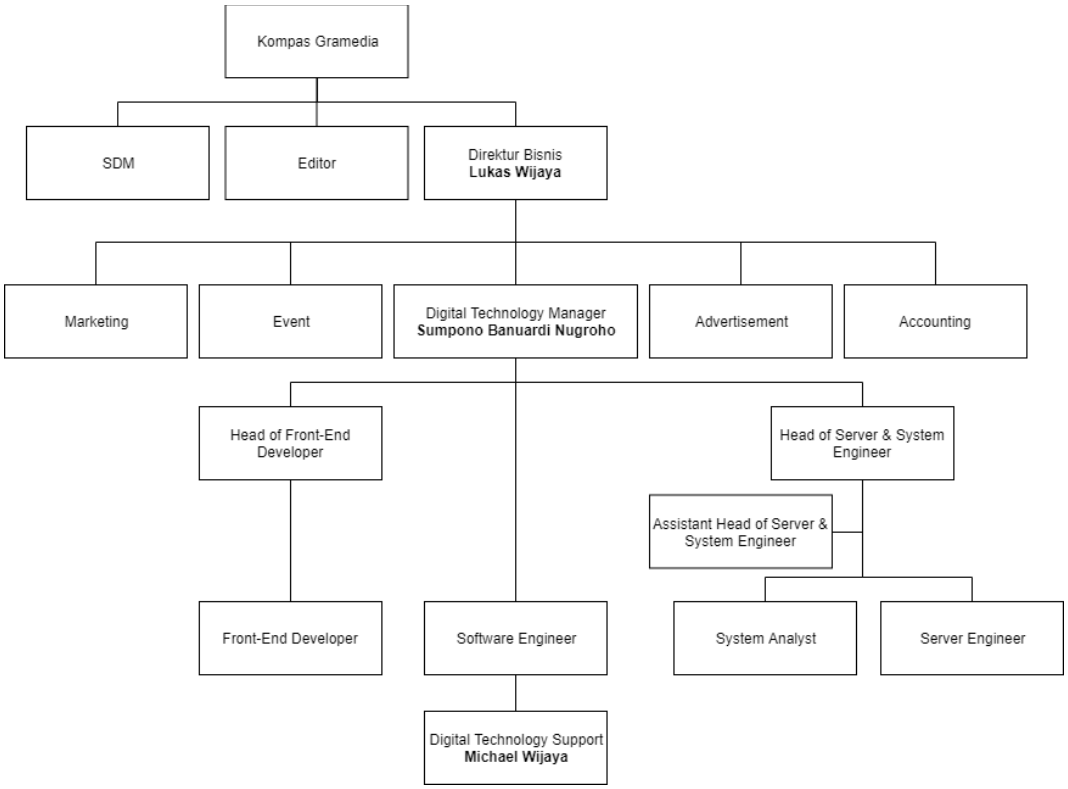
Visi

"Menjadi agen perubahan dalam membangun komunitas Indonesia yang lebih harmonis, toleran, aman & sejahtera."

Misi

"Mengembangkan Kompas sebagai leading newsbrand melalui optimalisasi sumber daya serta sinergi bersama mitra strategis."

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur organisasi perusahaan

PT Kompas Media Nusantara merupakan bagian dari kelompok usaha Kompas Gramedia. Divisi bisnis, *editor*, dan SDM dikepalai oleh korporat dari kelompok usaha Kompas Gramedia. Departemen *digital techonology*, *marketing*, *event*, *advertisement*, dan *accounting* dikepalai oleh Direktur Bisnis. Sebagai *intern*, penulis diberikan posisi *Digital Technology Support*, dibawah pengawasan dari *Digital Technology Manager*