

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Deskripsi Perusahaan**

PT Cerita Bahagia merupakan perusahaan yang didirikan oleh Kevin Mintaraga dan Ettienne Emile sejak tahun 2014. Produk awal dari perusahaan ini adalah Bridestory.com. Bridestory merupakan *online platform* yang bergerak dalam bidang *vendor* pernikahan. *Platform* Bridestory membantu menghubungkan *vendor* pernikahan dengan calon pengantin untuk mewujudkan pernikahan. Pada 2018, PT Cerita Bahagia melebarkan bisnisnya dengan membuat *marketplace* bernama Parentstory. Parentstory merupakan sebuah *marketplace* yang memberikan layanan *membership* untuk orangtua yang bertempat tinggal di daerah metropolitan untuk menemukan dan memesan kegiatan-kegiatan menarik serta bermanfaat untuk anak-anak mereka.

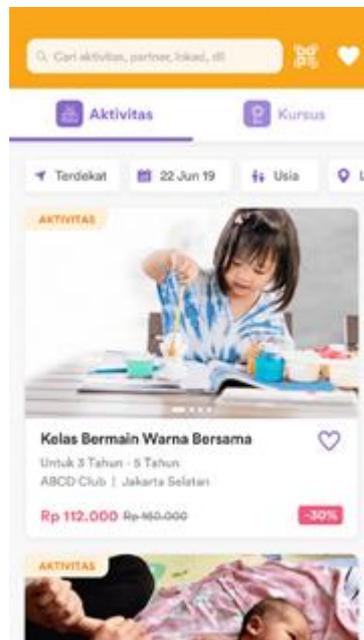
Eka (2018) menyatakan bahwa pihak Bridestory menjelaskan bahwa Parentstory diluncurkan sebagai inovasi dari fokus utama Bridestory, yaitu pernikahan, yakni saat menjadi orang tua dan memerlukan aktivitas berkualitas untuk menunjang pertumbuhan anak. Bridestory (2018) menyatakan bahwa gagasan utama dari didirikannya Parentstory merupakan sebuah kekhawatiran orang tua di kota besar dalam menentukan aktivitas yang bermanfaat untuk anak. Bahkan belakangan ini *gadget* menjadi solusi instan dalam memberikan hiburan bagi anak-anak walaupun seringkali membuat anak lupa waktu bahkan sampai kecanduan dan akhirnya tidak melakukan kegiatan fisik. Parlimbangan dalam Eka (2018) mengungkapkan bahwa untuk membesarkan anak pada usia *golden years* (0-6 tahun) membutuhkan kegiatan bermanfaat dan berkualitas yang saat ini menjadi tantangan bagi orang tua di kota besar seperti Jakarta. Parlimbangan (2018) menambahkan bahwa Parentstory percaya dapat menjadi jawaban dalam kekhawatiran tersebut dengan memberikan akses beragam aktivitas untuk anak.

# Parentstory

Gambar 2.1. Logo Parentstory



Gambar 2.2. Website Parentstory



Gambar 2.3. Aplikasi Parentstory

Eka (2018) menyatakan bahwa dalam debut awal pada 2018, Parentstory telah berhasil bekerja sama dengan lebih dari 30 rekanan. Namun, Parentstory memiliki kenaikan yang signifikan sehingga saat ini telah berhasil bekerja sama

dengan lebih dari 500 rekanan dengan ribuan aktivitas dan kursus yang disediakan. Angka tersebut akan terus bertambah setiap bulannya.

Mengutip dari Tokopedia (2019), seluruh *asset* PT Cerita Bahagia dengan Bridestory dan Parentstory didalamnya, telah diakuisisi oleh Tokopedia terhitung sejak Juni 2019. Dengan ini Tokopedia berkomitmen untuk bertransformasi dengan perkembangan teknologi untuk terus menjadi mitra bagi berbagai penyedia layanan dalam bidang yang beragam termasuk pada layanan yang akan menjadi bagian dari momen terindah dalam hidup seperti pernikahan dan *parenting*. Melalui akuisisi ini, Bridestory dan Parentstory akan dapat bersinergi dalam pengembangan layanan dan memanfaatkan *platform* juga ekosistem Tokopedia untuk memperluas jangkauan.

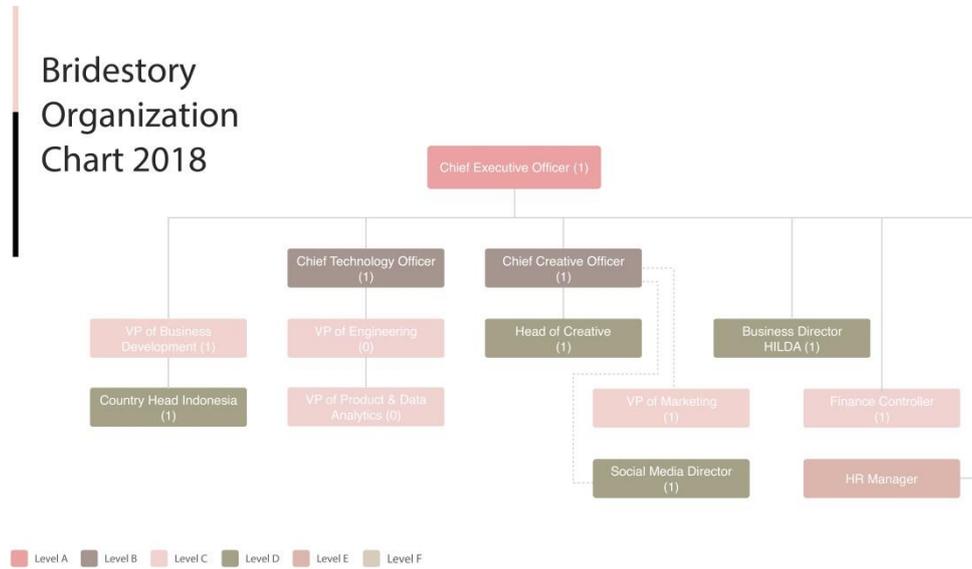
PT Cerita Bahagia memiliki kantor yang terletak di Bellezza Shopping Arcade Permata Hijau. Kantor terdiri dari dua unit yang digabung menjadi satu sehingga mobilisasi antar karyawan lebih mudah. Namun mengingat PT Cerita Bahagia telah di akuisisi oleh Tokopedia, kantor dari PT Cerita Bahagia akan dipindahkan menuju Tokopedia Tower terhitung mulai bulan November 2019.



Gambar 2.4. Kevin Mintaraga (CEO) di Kantor Bridestory, Permata Hijau

## 2.2 Struktur Organisasi

Berikut merupakan gambaran dari struktur organisasi PT Cerita Bahagia:



Gambar 2.5. Struktur Organisasi PT Cerita Bahagia