



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Vidha Inti Prajapti (Narrada Communications) merupakan *digital full service advertising agency* pertama di Indonesia yang telah berdiri sejak 1997 dan berlokasi di Jalan Sisingamangaraja No. 65. Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Sejak awal berdirinya Narrada Communications telah melakukan tiga perubahan bisnis.

Pada awal tahun berdirinya, yaitu 1997 bernama PT Artisi Paramitra Kencana dengan spesifikasi *full service advertising agency* dan belum berfokus pada penggunaan *digital advertising*. Namun sudah menggunakan *digital advertising* sebagai bagian dari jasa yang ditawarkan. Pada tahun 2003-2004 melakukan perubahan nama menjadi PT Vidha Inti Prajapti dengan mengubah spesifikasi bisnisnya menjadi *full service digital advertising agency* dan di tahun 2009 memulai fokus hanya pada *digital advertising*. Pada tahun 2010 hingga saat ini, Narrada Communications melakukan perubahan dengan membuat perusahaan baru yang terbagi menjadi dua yaitu PT Vidha Inti Prajapti dan PT Victory Investa Artha (Channel O) dengan spesifikasi yang sama yaitu berfokus pada *full service digital advertising agency*. Dengan adanya dua perusahaan ini diharapkan dapat menghindari persaingan bisnis sebuah *brand* yang memiliki kategori yang sama sehingga tidak melanggar aturan yang ada.

Gambar 1.1 Logo Perusahaan

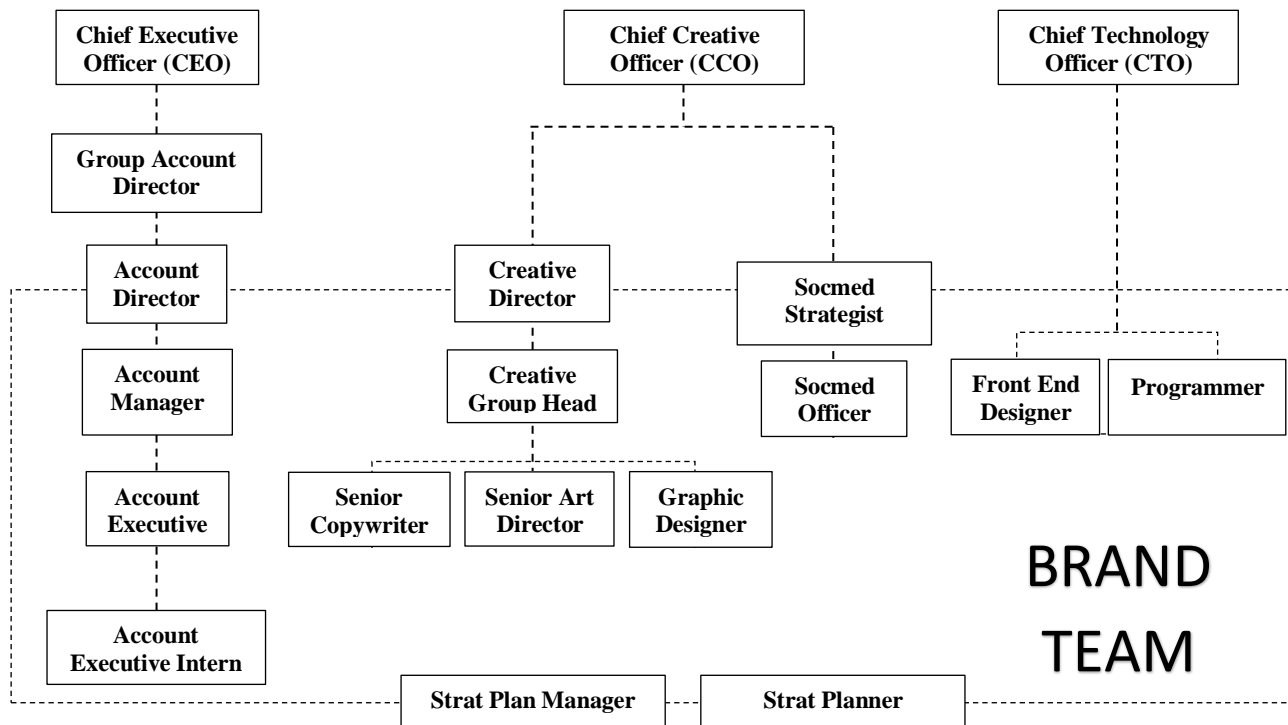


(Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2019)

Narrada merupakan kata yang berasal dari bahasa Spanyol yang memiliki arti *narration* atau sebuah narasi. Dalam mitologi wayang Narada merupakan (Dewanagari: नारद; IAST: Nārada) yang memiliki arti sebagai utusan para dewa. Narrada Communications juga memiliki sebutan akrab bagi orang-orang yang berada di Narrada yaitu Narradians. Selain memiliki sebutan akrab, Narrada juga memiliki pedoman yaitu “*mens sana in corpore sano*,” berasal dari bahasa Latin yang memiliki arti bahwa pikiran yang hebat berasal dari tubuh yang sehat. Pedoman ini menjadi pegangan bagi Narradians dalam menjaga keseimbangan antara ide dengan kebugaran fisik dalam menciptakan kreativitas. Selain itu penggunaan #NRD2FIT juga dilakukan Narrada sebagai pesan semangat yang ditujukan bagi Narradians, baik di media sosial maupun di ruangan kantor.

Narrada memiliki keunikan dibandingkan dengan agensi lainnya. Struktur Narrada tidak dibagi berdasarkan departemen melainkan terbagi menjadi beberapa tim. Setiap tim memiliki bisnis unit masing-masing yang dikategorikan berdasarkan *brand* yang menjadi klien mereka. Setiap tim bertanggung jawab dalam menjalankan bisnisnya, yaitu sebagai sumber ide kreatif dan kemudian membuat garis besar strategi dan kerangka kerja untuk memenuhi semua tujuan dan persyaratan proyek yang sedang dijalankan. Kerangka strategi dan kerangka kerja ini akan digunakan sebagai panduan kerja untuk dieksekusi. Tim juga bertanggung jawab mengenai semua produksi kampanye dan memastikan keinginan klien terpenuhi. Tidak hanya itu, setiap tim juga bertanggung jawab mengatur keuangan bisnis unit untuk memperoleh keuntungan.

Gambar 2.2 Struktur Organisasi



(Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2019)

Dalam menjalankan bisnis unit ini diperlukan satu tim khusus yang jumlahnya disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing *project* dari sebuah *brand*. Struktur dalam tim ini terdiri dari Account Director sebagai *Head of Business Unit*, dibantu oleh Account Manager dan Account Executive. Ada juga enam divisi yang berkontribusi dalam menjalankan bisnis unit ini yaitu Art Director dan UX Designer, Web Designer, Programmer/Developer, Copywriter, Strategic Planner, dan Social Media Officer.

Penggunaan sistem bisnis unit membuat setiap tim memiliki klien lebih dari satu. Hal ini yang menjadi kelebihan Narrada dibandingkan dengan agensi lainnya yaitu dapat menangani berbagai *brand* di suatu agensi. Beberapa klien yang pernah bekerja sama dengan Narrada di antaranya adalah Holcim Indonesia, Arnott's, Samsung, Clear, Lipton, dan PDI Perjuangan untuk pencalonan Jokowi sebagai presiden. Sejak 2018 hingga kini, *brand* yang bekerja sama dengan Narrada di antaranya adalah Telkomsel, KITKAT, IKEA, PermataBank, Asian Games, Royal Canin, Google Indonesia, HOOQ

Indonesia, Pizza Hut Delivery, Promag, Prudential, Zurich Indonesia dan OCBC NISP.

Layanan yang diberikan Narrada untuk para kliennya berupa:

1. *Digital Campaign*

Narrada membantu kliennya dalam merencanakan pemasaran konten melalui media digital untuk memperoleh tujuan yang diinginkan. Kampanye digital ini terdiri dari:

- a. Perencanaan strategis kampanye dengan menggunakan seluruh saluran digital.
- b. Konsep komunikasi dan pengembangan kreatif.
- c. Aktivasi digital dan integrasi ke aktivasi di lapangan.
- d. Pengembangan dan manajemen aset digital.

2. *Social Media Services*, yang terdiri dari:

- a. Strategi dan integrasi media sosial.
- b. Pengembangan dan manajemen media sosial.
- c. Manajemen *influencer* media social.
- d. Pengukuran, pemantauan dan analisis media sosial.

3. *Digital Advertisement Channel Services*, yang terdiri dari:

- a. Perencanaan dan pembelian media digital secara strategis.
- b. *Search Engine Marketing* (SEM) dan *search engine*.
- c. Optimasi *Search Engine Optimization* (SEO).
- d. Analisis pasca pembelian.

Narrada menunjukkan eksistensinya sebagai digital agensi pertama di Indonesia dengan meraih berbagai penghargaan periklanan. Berikut beberapa penghargaan yang diperoleh Narrada dari 2016 hingga 2017.

Pada 2016, mendapatkan penghargaan Citra Pariwisata dalam kategori:

- a. *Best use of Digital Media with* Elang Nusa, *Best use of other Digital Platform with* Hear Ur Mood.
- b. *Best use of Social Media Marketing with* Terima K45ih Pejuang.
- c. *Best use of Branded Content and Sponsorship with* Pulang-Pulang Ganteng.
- d. *Best use of Ambient Media - Small Scale with* Hear Ur Mood.

- e. *Social Media Campaign with Pulang-Pulang Ganteng.*
- f. *Best use of Digital Media with Pulang-Pulang Ganteng.*
- g. *Digital Integrated Campaign/Social Movement Digital Campaign with Sayang Uang-nya.*

Pada 2017, mendapatkan penghargaan MMA Smarties dalam kategori:

- a. *Indonesia Brand Awareness.*
- b. *Indonesia Best In Show*
- c. *Indonesia Mobile Video*
- d. *Indonesia Product Services Launch*
- e. *Indonesia Innovation*

Mendapatkan kembali penghargaan Citra Pariwisata sebagai *Best Use of Other Digital Channel*. Selain itu, Narrada juga meraih dua penghargaan dari Pinasthika Award sebagai *Bawana for Apps and Social Media* dan *Bawana for Promo and Activation*.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Pada saat melakukan praktik kerja magang, terdapat dua klien yang sedang ditangani yaitu OCBC NISP dan Zurich Indonesia. Kebutuhan klien merupakan suatu kewajiban yang harus dipenuhi oleh Narrada Communications sebagai penyedia jasa periklanan digital. Dalam memenuhi kebutuhan klien tersebut, diperlukan adanya kerjasama dan koordinasi dalam tim dengan membagi tugas dan tanggung jawab berdasarkan keahlian masing-masing.

Terdapat empat tim yang terdiri dari tim Account, Creative, Social Media serta Back End dan Front End (BEFE). Keempat tim ini saling bekerja sama dalam menjalankan tugasnya.

1. Account merupakan tim yang berperan untuk membangun hubungan yang baik dengan klien dan menjaga jalannya pekerjaan serta mengawasi pekerjaan tim kreatif. Account juga sebagai penghubung antara agensi dan klien untuk mengambil *brief*, dan membuat *brief* ke tim internal dan membawa *feedback* dari klien. Account terdiri dari Account Director yang dibantu oleh Account Manager dan Account Executive.

- a. Account Director bertanggung jawab dalam memastikan proyek berjalan sesuai waktu yang ditentukan, anggaran yang tersedia dan juga memastikan tujuan dari sebuah *brand* tercapai. Selain itu, Account Director juga bertanggung jawab dalam merencanakan, mengkoordinasikan dan mengimplementasikan rencana kampanye serta bertanggung jawab dalam mengawasi tim yang sedang mengembangkan suatu proyek. Di Narrada Communications, seorang Account Director harus memiliki keterampilan bisnis dan keahlian menjual untuk mendapatkan keuntungan.
- b. Account Manager bertanggung jawab dalam menetapkan anggaran dengan klien, menyelesaikan segala masalah yang terjadi dengan klien, memastikan hasil yang tepat waktu, membuat *brief* kreatif, dan menyetujui pembayaran untuk dan dari klien. Selain itu Account Manager juga bertanggung jawab atas kontrak dan pembaharuan kontrak dengan klien, mengawasi pekerjaan Account, dan secara aktif mencari peluang baru dengan klien karena semakin banyak peluang, maka semakin banyak juga pekerjaan yang dapat memberi keuntungan bagi agensi.
- c. Account Executive memiliki peranan penting dalam membangun hubungan yang baik dengan klien karena Account Executive merupakan orang yang akan berinteraksi terus-menerus dengan klien hingga proyek berakhir. Tugas dari Account Executive adalah mendapatkan *brief* dari klien, bekerja dengan klien untuk membuat *brief* kreatif untuk disampaikan ke tim kreatif. Account Executive juga bertanggung jawab dalam menangani anggaran, *pitch*, tenggat waktu pekerjaan dan melaporkan perkembangan dari sebuah proyek kepada Account Manager, Account Director dan klien. Tidak hanya itu, seorang Account Executive juga harus memiliki kemampuan untuk

berbicara di depan umum, karena seorang Account Executive merupakan orang yang ditunjuk untuk mewakili sebuah agensi.

2. Creative, merupakan tim yang berperan dari penyusunan hingga produksi sebuah iklan di berbagai *platform* digital. Tim Creative terdiri dari Creative Director, Creative Group Head, Copywriter, Art Director, dan Graphic Designer.
 - a. Creative Director, bertanggung jawab dalam memastikan bahwa pekerjaan yang dilakukan tim kreatif sesuai dengan *brief*. Selain itu juga menentukan pembagian tugas tim sesuai dengan proyek, menentukan waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan proyek tersebut, dan mempresentasikan hasil kerja kepada klien bersamaan dengan tim yang merancang proyek.
 - b. Head of Creative Group, melakukan pengawasan terhadap aktivitas tim kreatif dalam mengerjakan proyek klien. Selain itu juga bertanggung jawab dalam mendelegasikan tugas ke tim kreatif berdasarkan kebutuhan klien.
 - c. Copywriter, berperan dalam pembuatan kata-kata yang akan digunakan di seluruh materi promosi, seperti kata-kata di video, gambar, iklan, *microsite*, membuat *script* atau *storyline* sesuai dengan kebutuhan dalam proyek. Selain itu, seorang Copywriter juga harus memiliki kemampuan strategis, berpikir kreatif untuk dapat mengusulkan ide visual.
 - d. Art Director, berperan dalam pembuatan ide kreatif dan menuangkan ide kreatif dalam bentuk visual, membuat visual sesuai kebutuhan proyek dan bertanggung jawab dalam menjaga kesesuaian konsep visual proyek, baik dalam bentuk gambar maupun video.
 - e. Graphic Designer, bekerja sama dengan Art Director dalam pembuatan konten kreatif yang dibutuhkan dalam suatu proyek, baik konten gambar maupun video.
3. Social Media Strategist, berperan dalam pembuatan proyek di media sosial dengan dibantu oleh Social Media Officer untuk menganalisis

dan mengoptimalkan kinerja proyek di sosial media dengan menggunakan alat analisis media sosial. Tidak hanya itu, seorang Social Media officer harus selalu *up to date* terhadap media-media baru dan tren yang sedang ada di media sosial.

4. BEFE, berperan dalam mendesain dan memodifikasi *website* maupun *microsite* sesuai dengan kebutuhan proyek. BEFE terdiri dari Front End Designer dan Programmer. BEFE harus memiliki kemampuan dalam mengembangkan aplikasi *website* yang fungsional dan menarik berdasarkan kegunaan serta memberi arahan yang jelas di setiap langkah yang ada di *website* maupun *microsite* sehingga mudah digunakan.