



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM NARRADA COMMUNICATIONS

2.1 Profil Perusahaan

2.1.2 Identitas Perusahaan

Gambar 2. 1
Logo Narrada Communications



(Sumber: Narrada Communications, 2019)

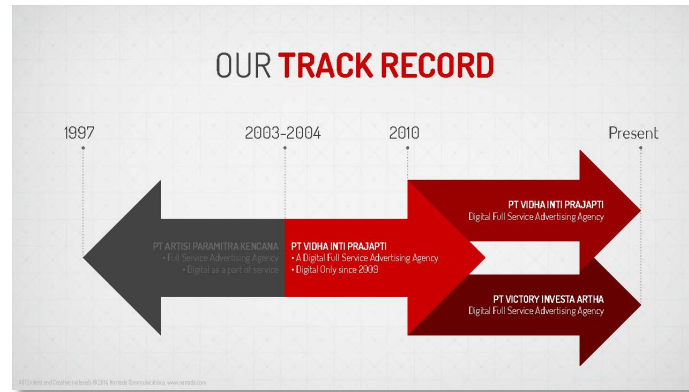
Nama : Narrada Communications (PT Vidha Inti Prajapti)
Alamat Kantor : Jalan Sisingamangaraja no 65, Kebayoran Baru,
Jakarta Selatan 12120, Indonesia
Telepon : (021) 2751 4833
Fax : (021) 2751 4831
Jenis Bisnis : Digital Advertising Agency

2.1.2 Profil Singkat Narrada Communications

PT Artisi Paramitra Kencana berdiri pada tahun 1997 sebagai *Full Service Advertising Agency* dan seiring berjalannya waktu berubah menjadi *Digital Full Service Advertising Agency* pada tahun 2004 dan sepenuhnya *digital* pada tahun 2009 dengan nama PT Vidha Inti Prajapti atau yang lebih dikenal sebagai Narrada Communications. Pada tahun 2010 terbagi menjadi

2 (dua) yaitu PT Vidha Inti Prajapti (Narrada Communications) dan PT Victory Investa Artha (Narrada Channel O).

Gambar 2. 2
Track Record Narrada Communications



(Sumber: Narrada Communications, 2019)

Kata Narrada berasal dari Spanyol yang berarti “*Narration*” dan dalam mitologi wayang Narrada berarti “*The Messenger of the Gods*”. Narrada Communications merupakan *digital advertising agency* pertama di Indonesia.

Narrada Communications atau yang sering di singkat #NRD memiliki pedoman yaitu “*Mens Sana Incorpore Sano*” yang berarti *great minds derived from healthy body* (pemikiran hebat berasal dari tubuh yang sehat). Narrada Communications menghargai kesejahteraan tim di atas segalanya, karena mereka percaya bahwa menjaga kesehatan fisik berarti memberikan perawatan kesehatan untuk ide-ide yang luar biasa dan memberikan jawaban yang terbaik untuk memenuhi kebutuhan klien mereka. Maka dari itu, terciptalah tagar yang dipegang teguh oleh setiap karyawan sebagai jiwa perusahaan yaitu #NRD2FIT. #NRD2FIT berartikan setiap karyawan harus dapat menyeimbangkan antara pekerjaan dan berolahraga agar tetap *fit*.

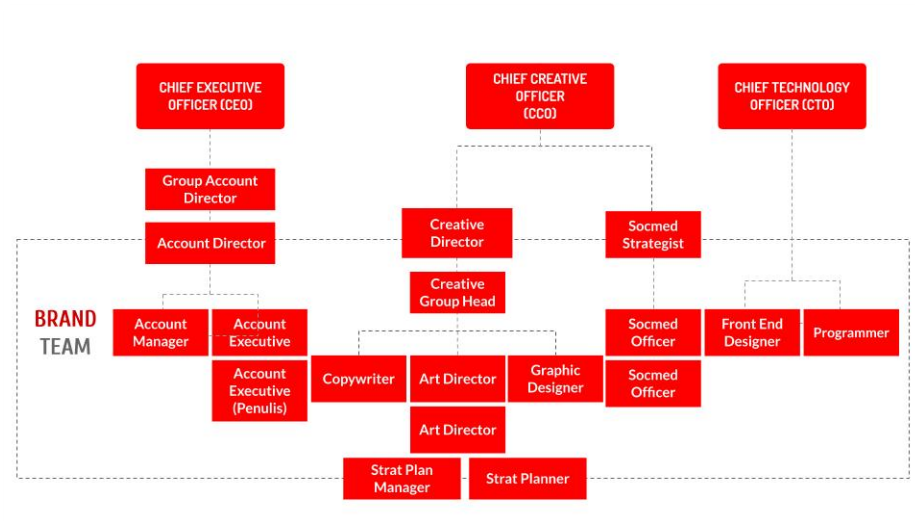
Selain itu, terdapat penghargaan yang diraih oleh klien Narrada Communications. Di “*Citra Pariwara 2018*”, Narrada Communications mendapatkan 4 (empat) penghargaan dari kampanye Telkomsel dan PermataBank. Kampanye Telkomsel memperoleh 2 (dua) penghargaan

yaitu *Best of Category* dan *Gold*, dan 2 (dua) penghargaan lainnya (*bronze*) diperoleh dari kampanye PermataSyariah dan PermataME. Terlepas dari penghargaan yang diterima oleh Narrada Communications, untuk hasil yang maksimal, kampanye digital yang dirancang oleh tim juga harus dapat dieksekusi ke dalam *platform* konvensional atau yang sering disebut dengan Above The Line (ATL), dan sejak tahun lalu Narrada Communications membentuk tim ATL untuk melayani klien PermataBank.

Sebagai *Account Executive* yang ditempatkan di G2 (Group 2) dan membantu menangani PermataBank yang sudah bekerja sama selama 4 tahun dan Pizza Hut Delivery Indonesia yang sudah bekerja sama selama 3 bulan dengan Narrada Communications bersama rekan G2 lainnya.

2.2 Struktur Organisasi Narrada Communications

Gambar 2.3
Struktur Narrada Communications



(Sumber: Narrada Communications, 2019)

Selama menjalankan praktek kerja magang di Narrada Communications terdapat pengetahuan baru mengenai perbedaan struktur Narrada Communications dengan *advertising agency* lainnya. Pada umumnya, dalam *advertising agency* terbagi menjadi beberapa departemental (*Account Executive*, *Creative*, *Programmer*, dsbnya). Namun, di Narrada Communications terbagi menjadi beberapa tim dan setiap grup atau *Business Unit* memiliki *Account*

Executive, Art Director, Graphic Designer, Copywriter, BEFE (Back End – Front End), dan, Social Media Officer sendiri yang fokus pada *brand* yang sudah ditentukan untuk tim tersebut.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Account Executive

PermataBank dan Pizza Hut Delivery Indonesia merupakan klien yang ditangani ketika melaksanakan kerja magang di Narrada Communications sebagai *Account Executive* bersama rekan G2 yang lainnya. Tugas seorang *Account Executive* tentunya bukan hanya sekedar menjadi penghubung antar tim internal dan klien, melainkan bertanggung jawab penuh terhadap segala sesuatu yang diminta oleh klien demi kelancaran perusahaan (klien). Seorang *Account Executive* harus terlebih dahulu memahami *brief* yang diberikan oleh klien sebelum mengirimkan *brief* tersebut kepada tim, sangat penting bagi seorang *Account Executive* untuk menguasai *time management* agar klien mendapatkan *output* yang diinginkan dan sesuai *timeline* serta tim dapat mengerjakannya dengan maksimal dan menghasilkan *output* yang terbaik. Selain itu, *Account Executive* juga disebut sebagai *Advertising Consultant* karena sebagai seorang *Account Executive* tidak hanya menerima *brief* yang diberikan oleh klien melainkan mendiskusikan terlebih dahulu kepada klien ataupun tim *internal*. Beberapa produk dari PermataBank, yang dikerjakan selama pelaksanaan praktek kerja magang yaitu PermataMobile X, PermataSyariah, PermataME, PermataKPR, PermataTabungan Bebas, PermataKTA, PermataKPR, AirAsia Cards, PermataBank Priority, PermataBank Preferred dan PermataKartu Kredit.

Dalam setiap tim terbagi menjadi 4 (empat) divisi besar yaitu *Account Team, Creative, Media Sosial* dan *BEFE (Back End – Front End)*. 4 (empat) divisi tersebut bertanggung jawab untuk memberikan yang terbaik untuk memenuhi kebutuhan klien.

2.3.1 *Account Executive*

Divisi *Account* merupakan divisi yang bertanggung jawab untuk menjaga hubungan baik antar perusahaan dan klien. Seorang *Account Executive* harus memiliki kemampuan untuk berdiskusi bersama klien mengenai produk, waktu pengerjaan dan permasalahan hingga mendapatkan solusi yang menguntungkan bagi kedua belah pihak. Selain itu, *Account Executive* harus dapat memahami *brief* yang diberikan oleh klien terlebih dahulu dan menganalisa sehingga dapat menjadi solusi masalah atas permasalahan yang ada sebelum memberikannya kepada tim *creative*. Setelah memberikan *brief* atau arahan kepada tim, sebagai *Account Executive* harus mengawasi serta memastikan bahwa pekerjaan yang diminta klien berjalan tepat waktu dan sesuai dengan apa yang diinginkan oleh klien.

2.3.2 *Creative*

Tim *creative* terbagi menjadi 3 (tiga) yaitu; *art director*, *copywriter* dan *graphic designer*. Tugas seorang *art director* adalah mencari ide iklan yang ingin dibuat karena dapat dikatakan bahwa seorang *art director* merupakan “otak dari kreatif”, ide-ide yang diberikan oleh *art director* harus dilakukan riset terlebih dahulu lalu dibuat konsepnya kreatifnya dan menjaga tampilan iklan agar menarik. Tugas *copywriter* adalah membuat *copy* yang menarik untuk diletakan di iklan yang telah dirancang oleh *art director* serta membuat skenario atau *storyboard*. Sedangkan tugas *graphic designer* adalah mengaplikasikan strategi yang sudah dibuat oleh *art director* dan *copywriter* ke dalam grafis visual. Seorang *graphic designer* tidak akan bisa bekerja dengan sempurna tanpa adanya strategi yang dibuat oleh *art director* dan *copywriter* dan begitu juga sebaliknya seorang *art director* dan *copywriter* tidak dapat mengimplementasikannya dalam bentuk visual tanpa adanya dari *graphic designer*.

2.3.3 Media Sosial

Divisi media sosial bertanggung jawab atas seluruh sosial media yang dimiliki oleh klien. Sebagai *Social Media Officer* (SMO) tidak hanya sekedar mengunggah materi yang sudah di-*approve* oleh klien dan dibuat oleh tim *creative* tetapi juga membuat *social media performance* untuk diberikan oleh klien yang berisikan *engagement*, *post* terbaik dan lain-lainnya.

2.3.4 BEFE (Back End – Front End)

BEFE terbagi menjadi 2 (dua) bagian yaitu *front end designer* dan *back end (programmer)* keduanya bertanggung jawab dalam membangun sebuah website yang diinginkan oleh perusahaan. Perbedaan singkat dari keduanya adalah seorang *front-end designer* membangun apa yang ingin dilihat oleh pengguna, sedangkan seorang *back end* membangun sistem atau fitur yang dapat digunakan oleh pengguna.