



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Bowden, Glenn, Allen, Jhonny, dkk. (2012). *Event Management-3rd Edition*. UK: Elsevier Butterworth-Heinemann.

Evans, Liana. (2010). *Social Media Marketing: Strategies for Engaging in Facebook, Twitter & Other Social Media*. United States of Amerika.

Gunelis, S. (2011). *30 Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw Hill.

Goldblatt, (2014). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 14rd Edition*. United States: Prentive Hall.

Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran : Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta.

INTERNET

Rakhmayanti, I. (2019, May 16). APJII: 171,17 Juta Penduduk Indonesia Sudah Gunakan Internet. Retrieved Oktober 10, 2019, from <https://sumut.sindonews.com/read/785/3/17117-juta-penduduk-indonesia-sudah-gunakan-internet-1557990353>