



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Wahana Kemalaniaga Makmur (WAKENI) adalah penyelenggara pameran yang berlokasi di Jakarta, yang memiliki komitmen untuk melaksanakan tujuan utamanya yaitu mempromosikan pameran dagang di Indonesia. Dengan ruang lingkup bisnis yang meliputi, plastik dan karet, pengemasan dan pencetakan, manufaktur *furniture*, pengikat, suku cadang dan komponen otomotif, industri logam dan peralatan. PT Wahana Kemalaniaga Makmur (WAKENI) telah berkembang dengan pameran dagang yang tidak hanya diadakan di Jakarta tetapi juga tempat perdagangan utama lainnya di Indonesia.

PT Wahana Kemalaniaga Makmur (WAKENI) telah berdiri selama 25 tahun dan memiliki pengalaman yang dapat memberikan acara kelas dunia di Indonesia, dan memberikan pameran lokal, regional dan internasional dengan keahlian dan pengetahuan pasar yang sangat mendalam.

Komitmen PT Wahana Kemalaniaga Makmur (WAKENI) yaitu terhadap inovasi industri pameran yang telah mendukung pertumbuhan dan pengembangan berbagai pertunjukan bisnis ke bisnis. PT Wahana Kemalaniaga Makmur (WAKENI) berkomitmen untuk memberikan standar layanan yang tak tertandingi dan akan melakukan segala upaya untuk memastikan kepuasan maksimal bagi peserta pameran dan pengunjung.

PT Wahana Kemalaniaga Makmur (WAKENI) juga memiliki anak perusahaan yaitu Pelita Promo Internusa (PPI), sebagai penyelenggara Pameran Indonesia dan penyelenggara Konferensi Profesional. Yang telah berdiri selama lima belas tahun. Selama lima belas tahun Pelita Promo Internusa (PPI) menggunakan kesempatannya dengan baik untuk menghadirkan pameran dan konferensi perdagangan kelas dunia di seluruh tempat perdagangan utama di Indonesia dan juga di luar negeri.

Dengan ruang lingkup bisnis yang meliputi industri dari otomotif, Plastik dan Karet, Pengemasan dan Pencetakan, Mode, Pameran Seni, *Interior* dan

Perangkat Keras. Pelita Promo Internusa (PPI) terus berkembang dan berinovasi terhadap pengetahuan pasar yang luas dan mendalam mencakup.

PT Wahana Kemalaniaga Makmur dan PT Pelita Promo Internusa (PPI) itu satu perusahaan yang sama, bedanya hanya cabang pada pameran dan tim kerjanya. Tapi untuk semuanya itu dikerjakan bersama-sama saling membantu satu dengan yang lainnya.

2.1.1 Visi

Kami adalah menjadi *Leading Exhibition and Conference Organizer* untuk menjembatani dan menyatukan semua keinginan, tidak hanya di Indonesia tetapi masing-masing di wilayah tersebut.

2.1.2 Misi

Menumbuhkan dan mempromosikan perdagangan di Indonesia dengan tetap mempertahankan standar kualitas dan layanan yang tinggi, kami memiliki misi untuk menghubungkan bisnis Anda, untuk mencocokkan bisnis Anda dengan *client* potensial dan untuk menyediakan hubungan yang sempurna agar bisnis anda menonjol. Mendorong umpan balik dari peserta pameran ditambah dengan pendapatan yang cukup besar yang dihasilkan selama pameran dagang kami telah meyakinkan kami bahwa kami berada di jalur yang benar.

2.1.3 Nilai

- Keunggulan yang tiada banding dalam semua aspek integritas dan kejujuran bisnis kami
- Pemahaman yang Baik dengan bisnis saat ini
- Komitmen yang kuat untuk Inovasi
- Pengetahuan Pasar *In-deph*
- Layanan Berkualitas Tinggi
- *Passion for More*
- Layanan Sepenuh Hati

2.1.4 Tampilan dan Logo

Gambar 2.3 Logo PT. Wahana Kemalaniaga Makmur



Sumber : Data Internal Perusahaan

Gambar 2.4 Logo PT. Pelita Promo Internusa



Sumber : Data Internal Perusahaan

2.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan

- *President Director* : Mrs. Rini Sumardi
- *Managing Director* : Mr. Sofianto Widjaja
- *Senior Project Manager* : Mrs. Cloudinia J. Dieter
- *Project Manager* : Mr. Ferdian Lo
- *Senior Sales Manager* : Ms. Renny Tanujaya
- *Operation Manager* : Mr. Heriyanto
- *Senior Marketing Communication* : Mrs. Silvia Angela

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Peranan tersebut dapat dijabarkan secara rinci dalam jobdesk yang dilakukan oleh penulis, yaitu sebagai berikut :

1. Membuat Surat *Agreement*

2. Membuat surat permohonan untuk *client*
3. Mencari media partner untuk diajak kerjasama (alamat, kontak, *website*)
4. Mencari Asosiasi untuk diajak kerjasama (alamat, kontak, *website*)
5. Mengirimkan *email* dan mengkontak langsung *media partner*
6. Mengirimkan *email* dan mengkontak langsung asosiasi
7. Ikut serta dalam *event* yang diadakan oleh perusahaan
8. Bertemu langsung dan bertatap muka dengan *client* untuk mengajak kerjasama
9. Mengikuti *event* dan seminar
10. Mengikuti rapat bersama tim sebelum melaksanakan *event*
11. Membuat laporan dan menghitung jumlah pengunjung yang datang ke *event*
12. Membuat rangkaian *design* brosur