



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Penulis memilih PT Midi Utama Indonesia Tbk karena penulis mendapatkan email dari CDC UMN dan tertarik untuk mengetahui proses desain di perusahaan besar, penulis juga sebelumnya sudah mencoba melamar ke 5 perusahaan tetapi tidak ada jawaban, sehingga penulis mencoba melamar ke perusahaan PT Midi Utama Indonesia Tbk dan 2 hari setelah mengirimkan email, penulis ditelepon oleh pihak HRD Midi dan mereka tertarik untuk melakukan interview dengan penulis

Di Indonesia ada persaingan ketat retail minimarket di seluruh daerah sehingga membuat penulis ingin mengetahui bagaimana sistem kerja bisnis ini sehingga semua bisa memiliki standardisasi yang sama, wawasan karyawan yang sama walaupun berbeda tempat. Di era teknologi sekarang ini, salah satu bisnis retail minimarket adalah PT. Midi Utama Indonesia, Tbk yang biasa disebut Alfamidi yang merupakan anak perusahaan dari PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk yang biasa disebut Alfamart. Penulis ingin mengetahui bagaimana cara penyampaian informasi atau wawasan dari perusahaan hingga ke karyawan toko dan menjaga relasi dengan karyawan toko.

Alfamidi merupakan anak perusahaan dari Alfamart yang juga sama bergerak di bidang retail tetapi memiliki segmen yang berbeda. Berdasarkan hasil wawancara dari pembimbing lapangan penulis yaitu Firzahana Amalia, ia mengatakan bahwa Alfamart bergerak di segmen anak muda sehingga barang-barang yang dijual adalah barang barang praktis, sedangkan Alfamidi bergerak di segmen keluarga muda, sehingga lebih banyak menjual bahan-bahan yang dibutuhkan oleh keluarga muda saat ini.

Penulis memilih praktek kerja magang di perusahaan ini karena menurut penulis, Alfamidi adalah salah satu perusahaan retail di Indonesia yang besar dan memiliki struktur organisasi yang baik. Melalui praktek kerja magang ini penulis

juga berharap mampu bekerja sebagai desainer grafis yang diperlukan oleh perusahaan-perusahaan saat ini.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan praktek kerja magang di PT Midi Utama Indonesia, Tbk atau Alfamidi dengan maksud menyelesaikan mata kuliah magang di kampus dan penulis juga ingin mempraktekkan ilmu yang sudah dipelajari di kampus. Selain itu penulis juga tertarik bagaimana proses kerja desainer grafis di perusahaan besar yang memiliki banyak karyawan di hampir seluruh Indonesia. Penulis juga yakin dengan praktek kerja magang yang dilakukan maka penulis bisa mempelajari banyak hal teknis maupun persepsi mengenai desain grafis di dalam perusahaan secara langsung.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengajukan formulir KM 01 ke Koordinator Magang Program Studi DKV. Setelah mendapatkan persetujuan, penulis mengirim *email* permohonan magang ke Alfamidi. Penulis mendapatkan balasan email pada tanggal 30 Januari 2020 untuk datang *interview* langsung tanggal 31 Januari di Alfa Tower, Alam Sutera dengan ibu Yessi sebagai divisi HRD. Lalu tanggal 3 Februari 2020 penulis melakukan interview lagi dengan kepala divisi Organization Development yaitu ibu Tetty dan pada hari itu penulis diterima magang di Alfamidi bagian Organization Development. Penulis mulai praktek kerja magang dari tanggal 4 Februari 2020 hingga 4 Mei 2020. Jam kerja di Alfamidi mulai dari pukul 08.00 – 15.00 dengan waktu istirahat pukul 12.00-13.00 untuk hari senin hingga kamis dan pada hari jumat pukul 08.00-15.30 dengan waktu istirahat pukul 11.30-13.00 untuk hari jumat. Penulis berhasil menyelesaikan praktek kerja magang dengan menempuh 320 jam kerja magang di Alfamidi.