



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

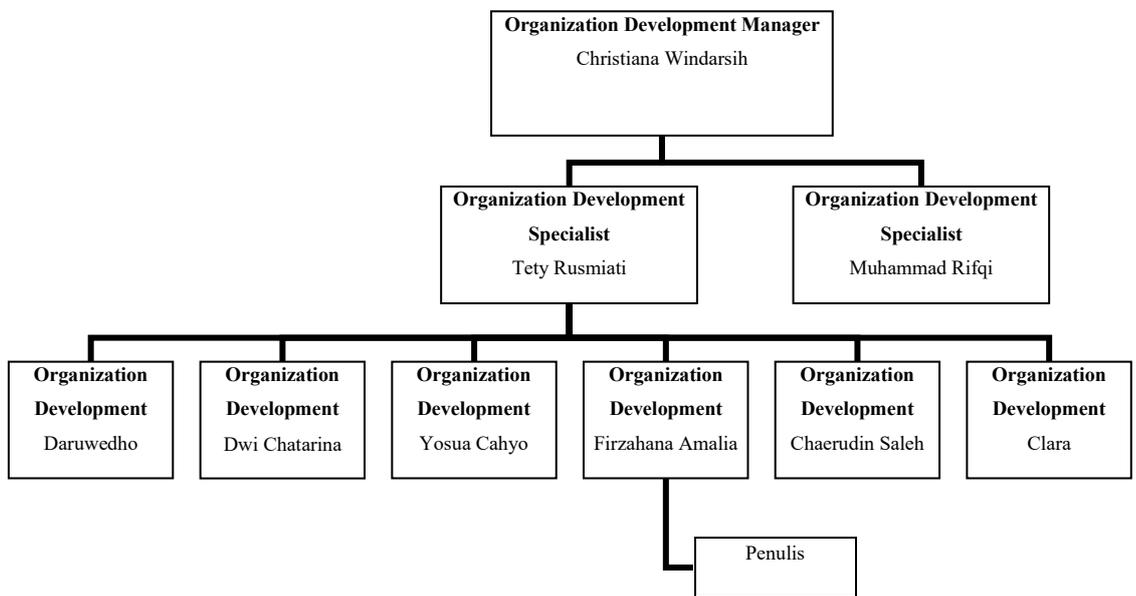
BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

1. Kedudukan

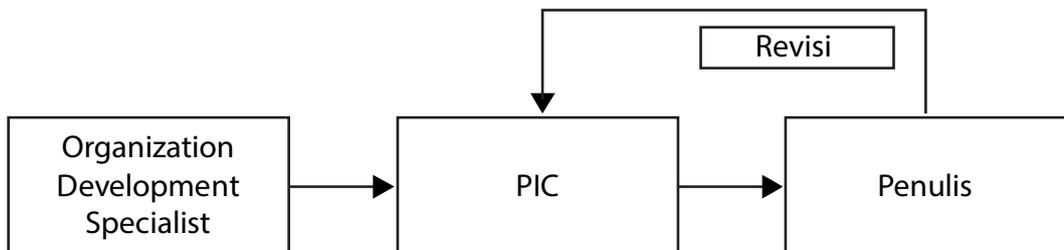
Berikut ini adalah bagan dari kedudukan penulis di dalam struktur *Organization Development* Alfamidi



Gambar 3.1 Bagan *Organization Development*

2. Koordinasi

Berikut ini adalah alur koordonasi pekerjaan penulis



Gambar 3.2. Bagan Alur Koordinasi

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berisi tabel hal-hal yang penulis lakukan selama magang.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	Minggu 1	- Desain konten di akun instagram @AlfamidiGemabudaya dan @Alfamartgemabudaya - Input IG analisis	Melakukan produksi: <i>brainstorming</i> , mencari referensi dan pengerjaan desain
2	Minggu 2	- Desain konten di akun instagram - Mengedit video pemenang reward trip	Melakukan produksi: <i>brainstorming</i> , mencari referensi dan pengerjaan desain
3	Minggu 3	- Mengedit video launching akun Gemabudaya - Desain konten di akun instagram - Input IG analisis	Membuat storyboard, shooting, dan editing. <i>take VO</i>
4	Minggu 4	- Desain konten di akun Instagram - Desain poster pemenang I Love Monday	Melakukan produksi: <i>brainstorming</i> , mencari referensi dan pengerjaan desain
5	Minggu 5	- Desain konten di akun instagram - Mengedit video pahlawan alfamart & alfamidi	Melakukan produksi: <i>brainstorming</i> , mencari referensi dan pengerjaan desain

6	Minggu 6	- Desain konten di akun instagram - Desain seputar Corona Virus - Input IG analisis	Melakukan produksi: <i>brainstorming</i> , mencari referensi data dan pengerjaan desain
7	Minggu 7	- Desain konten instagram - Desain tentang corona virus	Melakukan produksi: <i>brainstorming</i> , mencari referensi data dan pengerjaan desain
8	Minggu 8	- Input pemenang kompetisi - Input IG analisis - Desain konten instagram	Melakukan produksi: <i>brainstorming</i> , mencari referensi data dan pengerjaan desain
9	Minggu 9	- Desain konten Instagram	Melakukan produksi: <i>brainstorming</i> , mencari referensi data dan pengerjaan desain

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Setelah penulis diterima melakukan magang di Alfamidi, penulis langsung mengajukan diri untuk membuat video *launching* Gemabudaya, dari pihak Alfamidi juga menyambut baik inisiatif penulis dalam mengerjakan video Gemabudaya dan mendesain konten-konten untuk akun Gemabudaya

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Berikut ini adalah rincian pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama proses magang di Alfamidi

3.3.1.1. Pembuatan Video *Launching* Akun Gemabudaya

- **Briefing**

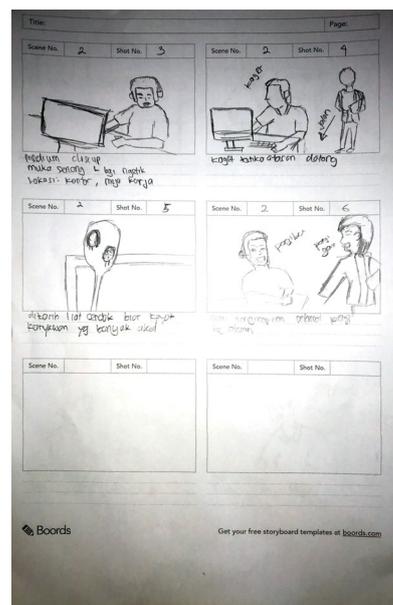
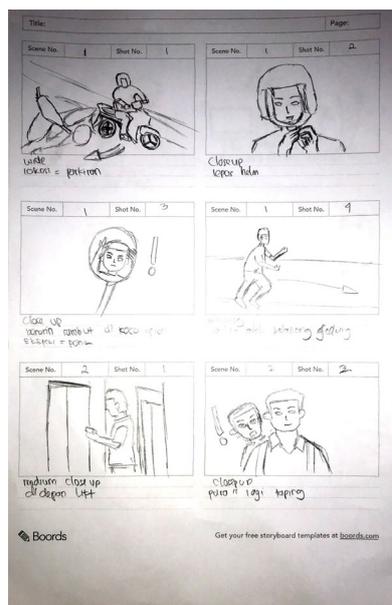
Tim *Organization Development (OD)* menjelaskan bahwa selama ini para karyawan Alfamidi hanya disuruh untuk mengikuti akun instagram Gemabudaya untuk mendapatkan info-info seputar karyawan dan lain-lain. Sehingga tim OD merasa perlu memperkenalkan secara resmi apa itu Gemabudaya dan kegunaannya untuk ke dalam yang dimaksud adalah untuk karyawan bukan untuk konsumen, karena Alfamart memiliki akun Instagram daerah masing-masing sebanyak 33 akun dan Alfamidi sebanyak 12 akun sehingga perlu diperkenalkan secara serentak tentang apa visi dan misi dari Gemabudaya

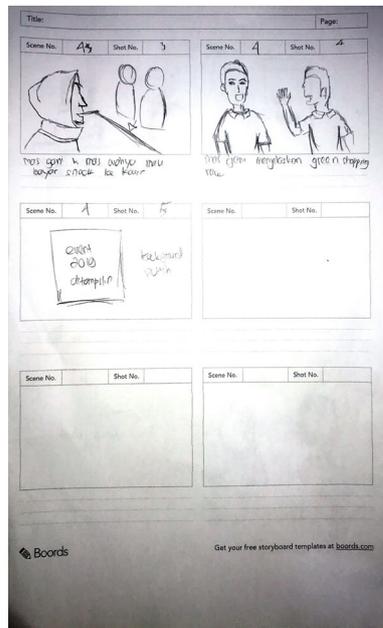
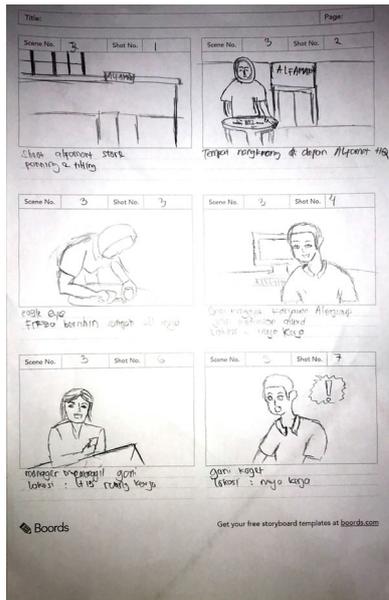
- **Brainstorming**

PIC dan penulis melakukan brainstorming untuk jenis shot, apa saja yang ingin diperkenalkan, siapa aktornya, *Voice Over*, properti, lokasi

- **Storyboard**

Penulis membuat storyboard yang digunakan sebagai acuan dalam pembuatan video

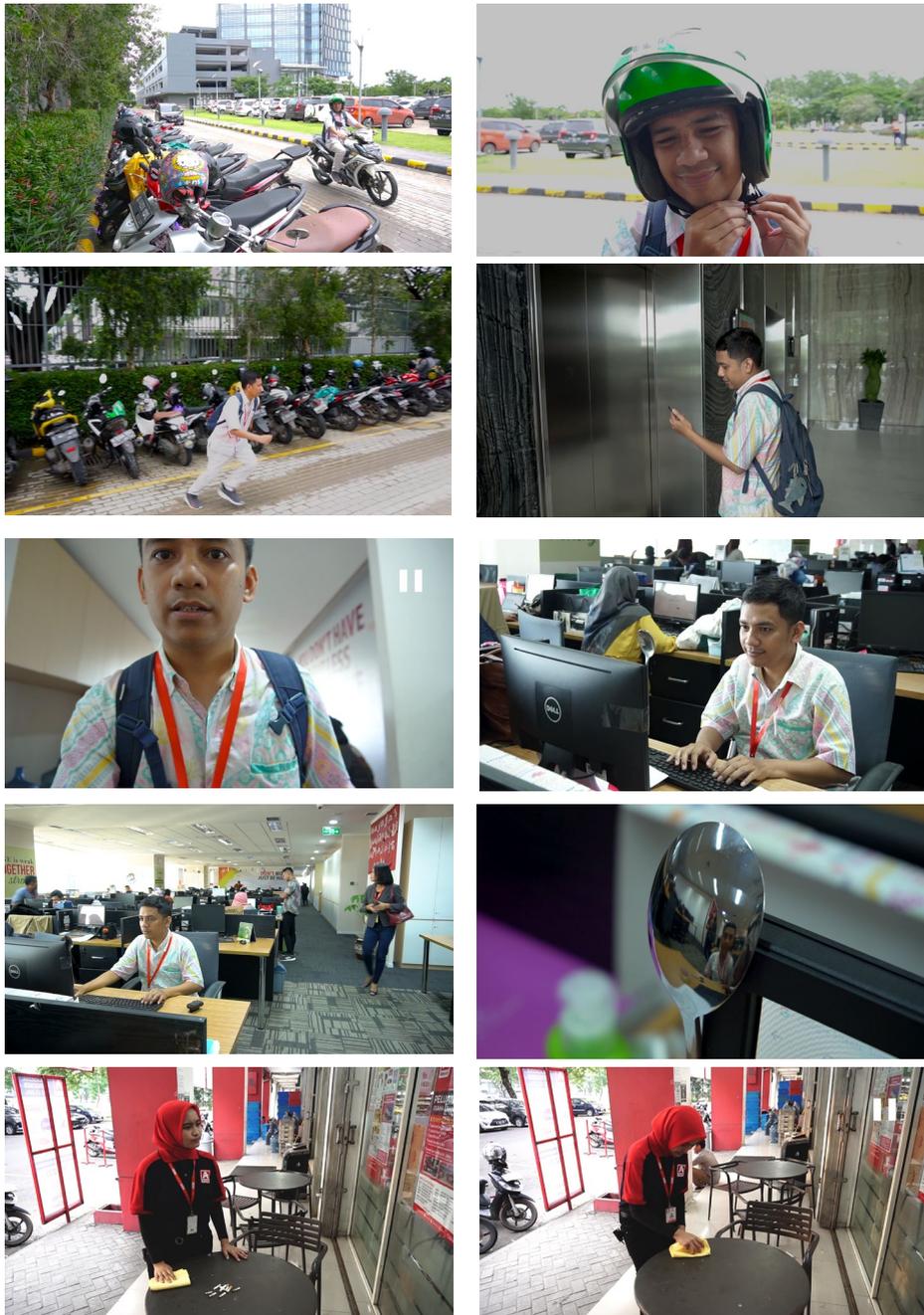




Gambar 3.3 Storyboard

- **Shooting dan Editing**

Penulis melakukan proses *shooting scene* dan *editing* yang dilakukan selama 2 hari berturut-turut



Gambar 3.4 Screenshot Video

3.3.1.2. Pembuatan Poster Tentang Corona

- **Briefing**

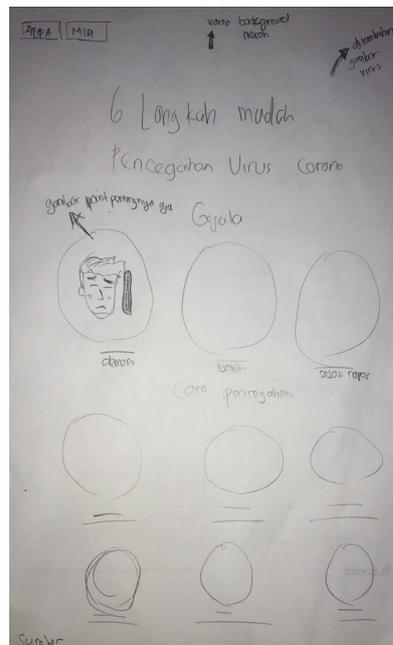
Tim *Organization Development (OD)* ingin membuat poster informasi seputar covid di bulan Februari awal saat virus Corona menyebar, sehingga diperlukan poster yang akan di cetak dan di tempel di tempat-tempat umum di seluruh kantor Alfamart & Alfamidi

- **Brainstorming**

Penulis mencari data di website WHO, Pemerintah, Kompas, Detik dan berbagai website resmi lainnya. Data yang ada penulis kumpulkan lalu diajukan ke PIC untuk dipilih. Setelah itu penulis melakukan proses pengerjaan desain

- **Sketch Desain**

Penulis melakukan sketsa kasar yang digunakan sebagai *layout* dan sudah ditambahkan beberapa revisi di dalam sketsa tersebut



Gambar 3.5 Sketsa

- **Finalisasi**

Penulis mengerjakan poster final yang nanti akan di cetak berupa ukuran A3 dan disebar di seluruh kantor Alfamart & Alfamidi



Gambar 3.6 Poster final

3.3.1.3. Pembuatan Combination Mark Logo Gemabudaya

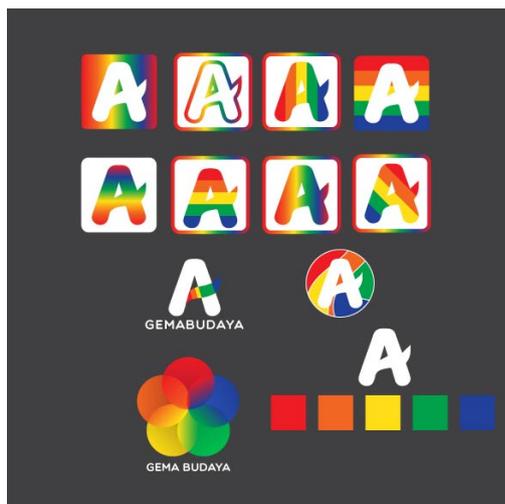
- Brief**
 Kepala divisi OD meminta penulis untuk membuat logo untuk gemabudaya, di karenakan belum ada logo resmi yang digunakan untuk Gemabudaya. Penulis diminta untuk membuat itu dengan menggabungkan warna 2i3k, Logo Alfa, dan Maskot dan memberikan kesan rapih, resmi dan seimbang.
- Brainstorming**
 Penulis mencoba mencari beberapa referensi dari internet dengan tema yang sejenis, penulis juga mencari berbagai desain logo kombinasi yang menjadi acuan *style* dalam membuat logo ini
- Desain**
 Penulis langsung membuat berbagai alternatif desain yang akan diajukan kepada kepala divisi OD



Gambar 3.7 Alternatif logo

- **Assistensi & Revisi**

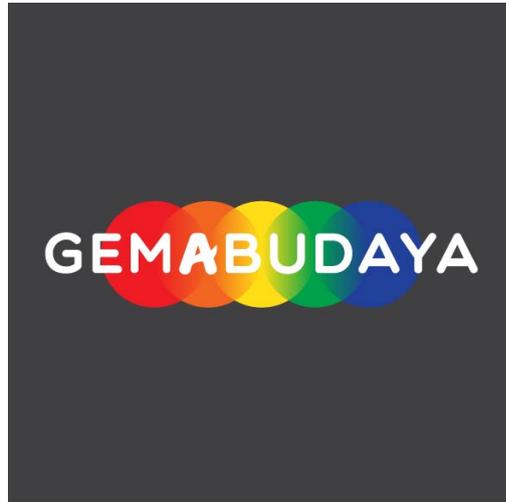
Setelah penulis membuat ini dan tidak ada yang cocok, penulis berdiskusi dengan kepala divisi yaitu ibu Anna untuk menentukan konsep yang lebih terarah sehingga menurut ibu Anna konsep yang digunakan lebih memfokuskan kepada warna, logo Alfa yang sudah ada dan atau menuliskan nama gemabudaya dan membuang maskot Alfa dan tidak terlalu terlihat seperti bendera suatu organisasi tertentu



Gambar 3.8 Alternatif logo revisi

- **Finalisasi**

Produk final yang penulis hasilkan setelah melalui berbagai macam diskusi dan asistensi adalah berikut ini



Gambar 3.9 Logo Final

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Selama program kerja magang di Alfamidi, kendala yang dialami penulis adalah kurangnya peralatan untuk pengambilan gambar dan audio, sehingga penulis harus mengambil *Voice Over* lagi dengan sang aktor/aktris, dan penulis juga merasakan kendala mengenai proses revisi yang terkadang bisa memakan waktu berhari-hari dikarenakan kesibukan divisi OD

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Berdasarkan kendala yang ditemukan di atas, penulis mencoba untuk memberi masukan membeli peralatan yang sekiranya memang dibutuhkan di dalam pengambilan gambar, pengiriman revisi melalui *Whatsapp* dan bertemu sesegera mungkin agar revisi bisa dikerjakan lebih cepat