



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pelaksanaan kerja magang merupakan suatu proses yang harus dilalui oleh mahasiswa untuk mengetahui proses bekerja secara langsung dilapangan, tidak hanya mengandalkan teori-teori yang telah dikuasai saat masa perkuliahan tetapi seorang mahasiswa juga harus memiliki pengalaman di dunia kerja, karena ketika lulus dan terjun ke dunia kerja pengalaman kerja yang dapat membantu seorang mahasiswa dalam memperoleh pekerjaan,

Pengalaman kerja magang merupakan suatu cara yang dilakukan untuk mempersiapkan para mahasiswa menjadi seorang yang berkualitas sehingga siap untuk turun di dunia kerja, karena umumnya proses bekerja seorang mahasiswa sangat berbeda jauh dengan pengalaman bekerja di lapangan. Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan kepada setiap mahasiswanya untuk melaksanakan kerja magang agar dapat memenuhi syarat akademi untuk memperoleh gelar S1. Pengalaman tersebut yang akan menjadi bekal bagi mahasiswa untuk kedepannya.

Desain komunikasi visual merupakan suatu wadah yang dapat digunakan sebagai alat untuk mempromosikan sebuah perusahaan. Promosi merupakan suatu cara untuk berkomunikasi atau mengiklankan suatu perusahaan dalam upaya memperkenalkan suatu bentuk barang atau jasa dengan tujuan untuk menarik perhatian para konsumen.

Dalam pembuatan media promosi dibutuhkan seorang desainer dalam mendesain media promosi tersebut. Sehingga melalui desain yang dihasilkan dapat membuat citra baik perusahaan. Media promosi merupakan suatu hal yang telah dimintai oleh penulis sejak dulu selain itu bekerja dalam bidang media promosi

memberikan kesan tersendiri bagi penulis karena melalui desain yang telah di buat dapat berpengaruh cukup besar bagi perusahaan dengan masyarakat luar. Sehingga ketika mendapatkan pekerjaan di Astra Infra Tol Tangerang-Merak adalah hal yang bagus bagi penulis untuk mengasah kemampuannya di bidang media promosi

Penulis memilih Astra Infra Tol Tangerang-Merak sebagai tempat kerja magang karena Astra Infra Toll Tangerang Merak merupakan perusahaan yang bergerak di bidang operator jalan tol yang baru saja melakukan *rebranding* perusahaan pada tahun 2017 yang lalu, Rebranding itu di lakukan untuk membuat perusahaan dapat lebih dikenal sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jalan tol, namun walaupun telah melakukan *rebranding*, masyarakat luar masih belum banyak mengetahui perusahaan tersebut, padahal perusahaan tersebut sudah berdiri cukup lama sejak tahun 1989.

Saat ini Astra Infra Tol Tangerang- Merak sedang berusaha membangun citra perusahaan dan memperkenalkan kepada masyarakat luar melalui Media promosi. sebagai bentuk sinergi dan apresiasi kepada pariwisata Banten Astra Infra Toll Road Tangerang-Merak melakukan promosinya dengan bertepatan Ayo ke Banten yang kaya akan keanekaragaman wisata bahari, sejarah, budaya, religi, pendidikan dan kuliner, untuk mendukung kemajuan Banten dalam memunculkan identitas perusahaan sebagai pintu gerbang Provinsi Banten, sehingga dapat meningkatkan daya tarik masyarakat untuk berkunjung ke Banten melalui Tol Tangerang-Merak. Media promosi yang digunakan oleh Astra Infra Toll Road Tangerang-Merak adalah media cetak dan media sosial, sehingga dengan bantuan penulis dapat membantu kelancaran pengembangan media promosi di Astra Infra Toll Road Tangerang-Merak.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam proses pelaksanaan kerja magang yang dilakukan ini penulis memiliki tujuan utama yaitu untuk memenuhi syarat kelulusan dalam menempuh pendidikan S1 di jurusan *Branding Design* program fakultas seni dan desain di Universitas

Multimedia Nusantara yang dilaksanakan selama 60 hari kerja dalam 3 bulan, selain itu penulis juga memiliki berbagai tujuan lainnya yaitu:

1. Berlatih dan dituntut untuk dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan di dalam dunia kerja pada saat proses pelaksanaan magang ,sehinga semua ilmu yang telah di pelajari dapat terealisasikan secara langsung melalui pekerjaan yang diberikan.
2. Mendapatkan pengalaman bekerja sebagai *graphic designer* di dalam sebuah perusahaan dan meperoleh pengalaman menjadi salah satu bagian dari berbagai acara yang diselenggarakan di perusahaan selama proses pelaksanaan magang penulis.
3. Membiasakan diri untuk belajar menyesuaikan diri dalam ruang lingkup kerja yang professional dan bertanggung jawab pada setiap pekerjaanya.
4. Mempersiapkan mental dan pengetahuan yang bisa dipakai di dunia pekerjaan yang akan datang
5. Menambahkan link dan channel yang dapat digunakan untuk mendapatkan pekerjaan

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dilaksanakan di Astra Infra Toll Tangerang-Merak, yang berada di Karawaci Office Park. Pelaksanaan kerja magang di mulai pada tanggal 1 Agustus 2019 hingga 29 november 2019. Penulis di tempatkan sebagai Graphic Designer di perusahaan tersebut.

Durasi waktu berkerja dimulai pada jam 8:00 pagi sampai jam 17:00 sore dimulai dari hari Senin hingga Jumat, namun apabila dari perusahaan mengadakan acara pada hari libur, anak magang akan disuruh untuk ikut berpartisipasi kepada acara tersebut.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada saat ingin melakukan kerja magang penulis melewati beberapa prosedur yang harus dilakukan untuk dapat melakukan kerja magang. Sebelum mendapatkan tempat kerja untuk magang penulis mendapatkan pengarahan untuk melengkali kelengkapan surat.

Setelah mengambil mata kuliah internship penulis mengurus surat KM-01 yang berisikan daftar perusahaan yang ingin penulis *apply*, kemudian setelah disetujui penulis mendapatkan surat pengantar magang yang akan diberikan kepada perusahaan yaitu KM-02. Selain surat pengantar kerja magang penulis mulai mengajukan CV dan Portofolio ke pihak perusahaan yang diinginkan kepada pihak HRD perusahaan.

Pada tanggal 25 Juli 2019 penulis diminta datang ke perusahaan Astra Infra Toll Tangerang Merak sebagai tanda bahwa penulis sudah diterima diperusahaan dan diminta untuk datang pada tanggal 1 Agustus 2019 untuk mulai melakukan praktik kerja dan melakukan tanda tangan kontrark, disana penulis diberi arahan pekerjaan apa saja yang akan dikerjakan oleh penulis.

Setelah pelaksanaan kerja magang dimulai penulis memberikan surat pengantar dari perusahaan ke kampus yang kemudian ditukar dengan KM-03, formulir kehadiran kerja magang (KM-04), laporan realisasi magang (KM-05), penilaian kerja magang (KM-06), dan tanda terima penyerahan laporan kerja magang (KM-07).

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis menjadi *designer* di Astra Infra Toll Tangerang merak yang dibimbing langsung oleh salah satu senior staff yang memonitoring hasil kerja penulis secara langsung yang kemudian di realisasikan dalam bentuk menandatangani absensi dan kegiatan penulis yang tertera pada formulir KM-04 dan KM-05