



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Sebelum beralih nama menjadi PT Alam Sutera Realty Tbk, perusahaan ini pertama kali berdiri dengan nama PT Adhihutama Manunggal. Perusahaan ini didirikan oleh Harjanto Tirtohadiguno pada tanggal 3 November 1993. Pada tahun 1994, PT Alam Sutera Realty Tbk mengembangkan kawasan properti pertamanya yang berlokasi di Serpong, Tangerang Selatan yang disebut Alam Sutera.

Alam Sutera dibangun di atas tanah seluas 800 Ha yang dilengkapi dengan banyak fasilitas. Selain 37 cluster perumahan, Alam Sutera juga menawarkan apartemen yang letaknya berdekatan dengan universitas dan daerah perkantoran. Dibidang perkantoran sendiri Alam sutera memiliki gedung-gedung seperti *Synergy Building* dan juga *The Prominence Office Tower* yang dilengkapi dengan sejumlah ruko.

Saat ini PT Alam Sutera Realty Tbk sudah mengembangkan bisnisnya ke daerah-daerah lain. Daerah tersebut mencakup daerah Cikokol, Pasar Kemis serta Bali yang. Suvarna Sutera merupakan proyek yang saat ini tengah dikembangkan perusahaan ini di daerah Pasar Kemis. Selain itu, Garuda Wisnu Kencana (GWK) juga merupakan tempat investasi yang dimiliki PT Alam Sutera Realty Tbk. Perusahaan ini juga telah tercatat sebagai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan kode nama ASRI sejak tanggal 18 Desember 2007.



Gambar 2.1. View Mall @ Alam Sutera

<https://panasonic.net/lifesolutions/lighting/solutions/alamsutera/index.html>

Selain bergerak di bidang properti, PT. Alam Sutera juga memiliki sebuah pusat perbelanjaan di daerah Alam Sutera, Tangerang Selatan. Mall @ dan distrik bisnis di Alam Sutera.. Letaknya yang strategis, berdekatan dengan tol dan jalan raya menjadi kelebihan dari Mall @ Alam Sutera. Mall @ Alam Sutera mulai beroperasi di tahun 2012, tepatnya pada tanggal 12 Desember.

Mal yang terdiri dari 5 lantai ini menyediakan berbagai kebutuhan masyarakat mulai dari kebutuhan makanan , hiburan, fashion, dan lain sebagainya. Berbagai acara juga seringkali diadakan di mal ini, seperti acara pameran, acara hiburan, acara komunitas, hingga talkshow dengan pembicara-pembicara menarik. Berbagai program belanja juga diadakan di mal ini untuk meningkatkan transaksi penjualan dan memberikan benefit lebih kepada customer.

Visi dan misi perusahaan (“visi dan misi”, 2016):

Visi:

Menjadi pengembang properti terbaik di Indonesia yang berfokus pada inovasi dan meningkatkan kualitas kehidupan

Misi:

1. Bagi pelanggan, kami memberikan pelayanan prima dan produk inovatif dan berkualitas dalam membangun komunitas yang nyaman, aman dan sehat.
2. Bagi karyawan, kami memberi kesempatan berkembang dan menciptakan lingkungan kerja yang profesional berbasis nilai budaya perusahaan dimana setiap karyawan dapat merealisasikan potensinya dan meningkatkan produktivitas perusahaan.
3. Bagi pemegang saham, kami membangun tata kelola yang prudent yang menjaga kesinambungan pertumbuhan perusahaan.
4. Bagi mitra usaha, kami menjalin hubungan kerjasama yang saling menguntungkan dan berkelanjutan.
5. Kami memaksimalkan potensi setiap properti yang dikembangkan melalui pengembangan terintegrasi untuk memberi nilai kembali yang tinggi bagi pemangku kepentingan.



Gambar 2.2. Logo PT Alam Sutera Realty Tbk
(<https://www.alam-sutera.com>)

Logo Alam Sutera terdiri dari dua unsur asosiasi nama yaitu Alam yang memiliki arti *world/nature* dan Sutera (*silk*). Kedua elemen ini menjadi kupu-kupu (alam) dan pita (sutera). Logo ini memiliki makna gaya hidup dan kualitas yang terkait dengan proyek bangunan yang berfokus pada kawasan hunian yang sejuk dan sesuai dengan alam. Desain dari logo ini dibuat oleh seorang *professional designer* bernama Peter Sixty.



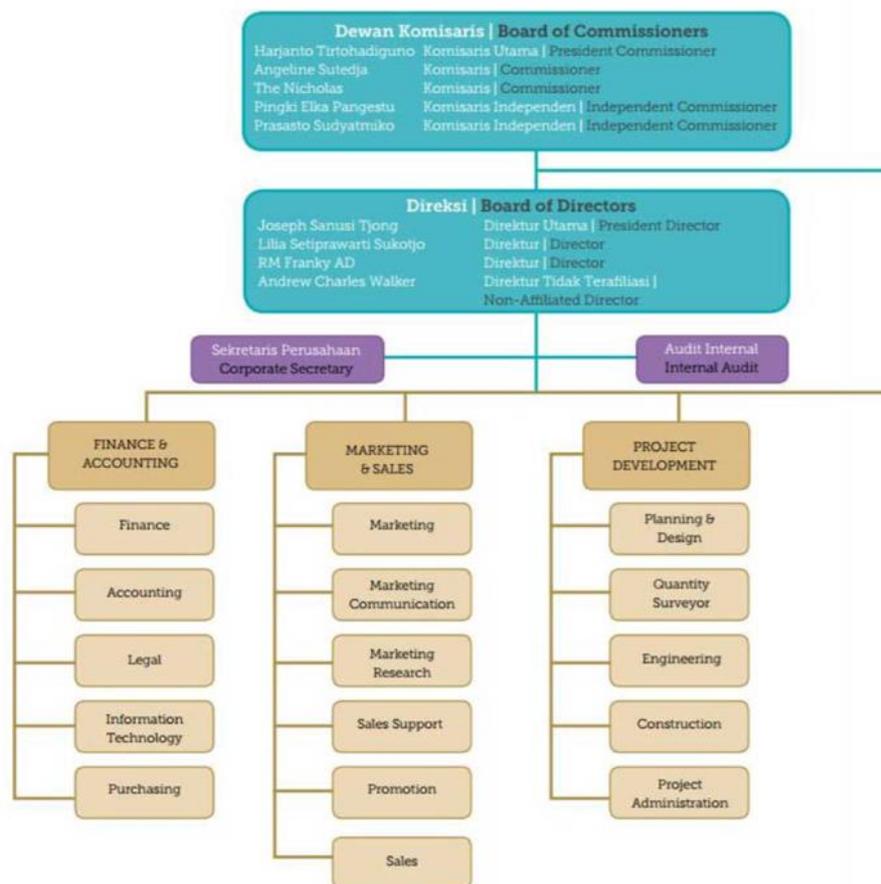
Gambar 2.3. Logo Mall @ Alam Sutera
(<https://www.alam-sutera.com>)

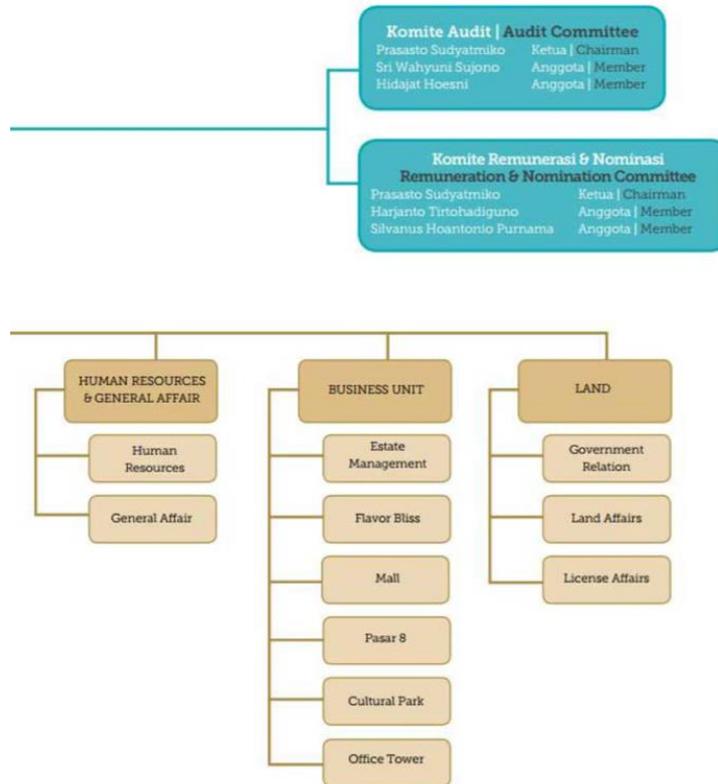
Logo Mall @ Alam Sutera terdiri dari simbol utama yaitu kupu-kupu diikuti dengan tulisan Mall @ Alam Sutera dibawahnya. Simbol kupu-kupu sendiri

merupakan ciri khas atau identitas dari PT Alam Sutera Realty Tbk. Kupu-kupu yang tersusun dari lekukan sutera memiliki makna keindahan, elegan, dinamis dan seimbang.

Bagian *text* pada logo menggunakan *font Democratica* yang dinilai berkarakter dan dapat memberikan kesan alami dan autentik pada logo tersebut. Warna logo yang terdiri dari gradasi warna ungu, biru dan warna pink memiliki makna tersendiri. Warna biru dan ungu memiliki makna kemuliaan, keanggunan serta kemewahan, sedangkan, warna pink memberikan kesan dinamis, kelembutan dan juga romantisme modern.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

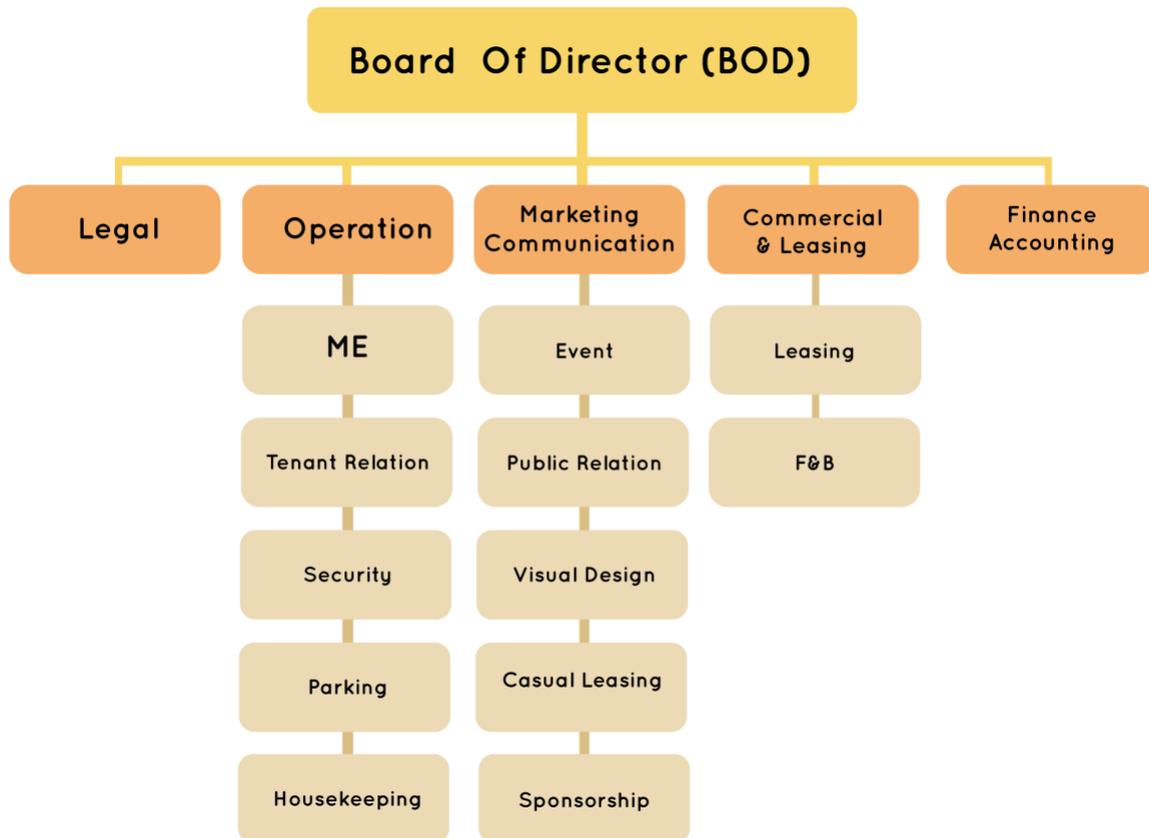




Gambar 2.4. Struktur Organisasi Perusahaan PT Alam Sutera Realty Tbk

Berdasarkan bagan struktur organisasi dapat dilihat bahwa perusahaan dikepalai beberapa komisaris dan direktur. Selanjutnya di bawah komisaris terdapat sekretaris perusahaan dan audit internal dan terpecah ke dalam beberapa divisi. Bagian divisi *business unit* terdiri atas berbagai bisnis yang dimiliki oleh PT Alam Sutera Realty Tbk, salah satunya adalah Mall, tempat dimana penulis melakukan praktik kerja magang

2.2.2. Struktur Organisasi Mall @ Alam Sutera



Gambar 2.5. Struktur Organisasi Mall @ Alam Sutera

Berdasarkan struktur organisasi di atas, dapat dilihat mall dikepalai seorang direktur yang bertanggung jawab atas divisi-divisi dibawahnya. Salah satu divisi yang ada adalah *marketing communication*, di mana penulis melakukan kerja magang. *Marketing communication* sendiri tugasnya berfokus pada aktivasi dan promosi. Dalam divisi ini penulis bergabung ke dalam tim visual design, yang bertugas untuk memenuhi kebutuhan desain mal baik untuk *event-event* tertentu, desain dalam mal maupun media promosi.