



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Mobilkamu Group Indonesia (Mobilkamu.com) merupakan sebuah perusahaan rintisan yang berperan sebagai sebuah *platform* berbasis *website* yang bergerak di bidang layanan jasa untuk penjualan produk otomotif (mobil dan motor), baik itu secara *online* maupun *offline*, dan berperan sebagai *marketplace* otomotif oleh karena perusahaan ini menaungi banyak *brand* (*multi-brand*) untuk berbagai produk otomotif, seperti Toyota, Mitsubishi, Nissan, Honda, dan produk *brand* otomotif mobil lainnya (dalam hal ini PT Mobilkamu Group Indonesia hanya menjual produk *brand* otomotif asia saja) dengan menyediakan harga cicilan yang ringan (*best price deal*) dan prosedur pembayaran yang lebih efisien (*efficiency*) bagi para konsumen yang membeli mobil/motor di Mobilkamu.com.

Dalam proses pelayanannya sebagai perusahaan jasa PT Mobilkamu Group Indonesia menggunakan sistem pelayanan *end-to-end service* yang di mana setiap proses pemesanan, pembelian, hingga pengantaran mobil sampai ke tempat *customer* ditangani seluruhnya oleh PT Mobilkamu Group Indonesia, sehingga dapat dikatakan bahwa seluruh jalur proses transaksi untuk pembelian mobil baik itu dari pihak *customer* maupun pihak *brand dealer* mobil harus melalui perusahaan PT Mobilkamu Group Indonesia terlebih dahulu.

Perusahaan ini didirikan oleh dua alumni mahasiswa dari salah satu universitas di Australia pada bulan Mei 2015 yang dilatarbelakangi oleh jenis bidang usaha serupa yang ada di Australia yang menyediakan sebuah *platform online* jual-beli mobil pula dan jenis bidang usaha ini sukses besar di Australia.

Berangkat dari jenis bidang usaha yang serupa yang memperoleh laba yang cukup besar dan dapat dikatakan cukup sukses di Australia, kedua mahasiswa ini pun berencana untuk membuka bisnis usaha pada bidang yang serupa di Indonesia

dengan melihat potensi pangsa pasar di Indonesia yang sangat besar dan kebutuhan akan transportasi pribadi yang juga cukup tinggi.

Alhasil bisnis usaha tersebut pun berdiri pada bulan Mei 2015 yang dinamakan PT Mobilkamu Group Indonesia. Kedua mahasiswa tersebut bernama Wilton Halim (CEO) dan Kalen Iselt (COO) yang saat ini berperan sebagai CEO dan COO dari PT Mobilkamu Group Indonesia.

Pada saat ini PT Mobilkamu Group Indonesia telah memiliki empat cabang anak perusahaan, masing-masing anak perusahaan tersebut dipimpin oleh seorang GM (General Manager) atau SM (Sales Manager) tergantung masing-masing daerahnya (posisi GM lebih tinggi daripada SM). Cabang perusahaan PT Mobilkamu Group Indonesia ada di daerah Ciputat dan Bekasi untuk daerah Jabodetabek dan di daerah Semarang dan Surabaya untuk daerah di luar Jabodetabek, serta kantor PT Mobilkamu Group Indonesia di daerah Jakarta Selatan yang berlokasi di dalam Gedung Bellagio Boutique Mall merupakan kantor pusat dari PT Mobilkamu Group Indonesia sendiri.

(Sumber: Data Olahan Laporan, 2019)

PT Mobilkamu Group Indonesia sendiri memiliki dua segmen *core-business* yang dijalankan saat ini. Dua segmen *core-business* tersebut adalah sebagai berikut:

Gambar 2.1 Produk-Produk dari PT Mobilkamu Group Indonesia

1. Mobilkamu



(Sumber: Data Olahan Laporan, 2019)

Mobilkamu merupakan produk utama dan pertama dari PT Mobilkamu Group Indonesia sendiri. Sesuai dengan nama perusahaannya *business core* ini bergerak di bidang otomotif dengan kategori produk yang tersegmentasi yakni kendaraan mobil dan jenis mobil yang dijual juga merupakan jenis mobil kategori *B2C* yang memang untuk digunakan secara langsung oleh pihak konsumen. Mobilkamu menjual segala jenis produk-produk mobil baru untuk kategori *B2C* dengan yang mencakup banyak *brand* dari mobil buatan *brand* Asia, mulai dari Toyota, Nissan, Daihatsu, Mitsubishi, dan beberapa *brand* mobil Asia lainnya.

Beberapa *brand value* yang ditonjolkan oleh Mobilkamu dalam menjalankan bisnisnya adalah *good customer service*, *efficiency*, dan *best deal of price*. Pada saat ini PT Mobilkamu Group Indonesia telah menjalin kerjasama dengan seratus *brand dealer* mobil Asia yang telah diseleksi sendiri oleh PT Mobilkamu Group Indonesia sebelumnya dan dapat dipastikan oleh PT Mobilkamu Group Indonesia sendiri bahwa *dealer brand* mobil Asia yang telah menjadi *partner/mitra* dari PT Mobilkamu Group Indonesia, merupakan *brand dealer* mobil yang terpercaya dan bebas dari pelanggaran aturan-aturan bisnis di Indonesia (seperti misalnya ketepatan *dealer* tersebut dalam membayar pajak, juga merupakan salah satu unsur indikator dari seleksi *dealer* yang dilakukan oleh PT Mobilkamu Group Indonesia.

PT Mobilkamu Group Indonesia juga menjalin hubungan dengan empat perusahaan *leasing* besar guna mempermudah konsumen dalam mengetahui dan mengatur segala proses pembayaran secara kredit yang akan dilakukan oleh konsumen pada saat membeli mobil melalui PT Mobilkamu Group Indonesia. Perusahaan *leasing* tersebut yakni:

1. BCAF (Bank Central Asia Finance)
2. BAF (Bussan Auto Finance)
3. MTF (Mandiri Tunas Finance)
4. MAF (Mega Auto Finance)

2. Motorkamu



motorkamu

(Sumber: Data Olahan Laporan, 2019)

Motorkamu merupakan bagian dari PT Mobilkamu Group Indonesia yang merupakan perusahaan otomotif yang berdiri pada bulan Mei 2015. Awal mula dicetuskannya berdirinya Motorkamu dilatarbelakangi oleh *co-founder* dari Motorkamu, yakni Wilton Halim yang juga merupakan CEO dari PT Mobilkamu Group Indonesia, sedang melihat *rate keyword* di *Google Adwords* tentang *marketplace* sepeda motor yang ada pada saat itu belum ada yang dapat memberikan penawaran harga yang baik. Pada saat beliau melihat hal ini sebagai suatu peluang, maka pada bulan Januari 2018 bersama dengan para *co-founder* yang lain, Beliau mencetuskan berdirinya Motorkamu yang kemudian menjadi bagian dari PT Mobilkamu Group Indonesia dengan harapan Motorkamu dapat membantu para konsumen dalam mencari sepeda motor baru dengan pelayanan terbaik, proses pembelian yang lebih efisien, dan harga terbaik (*best deal of price*).

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

Menjadi *marketplace* mobil yang dapat memberikan 100% kepuasan dan keyakinan bahwa konsumen kita telah membuat keputusan yang tepat.

b. Misi

Memberdayakan konsumen dengan inovasi, harga yang adil dan akses yang lebih baik untuk pembiayaan mobil.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

PT Mobilkamu Group Indonesia memiliki sebuah Tim Kreatif yang bertugas untuk melakukan kegiatan *public relations* (baik ke dalam maupun ke luar) & *customer relations*, menjalankan kegiatan *branding* dari PT Mobilkamu Group Indonesia, dan merencanakan strategi komunikasi pemasaran (*marketing communication*) yang tepat untuk menjangkau para konsumen baru, serta mengimplementasikan *brand value* dari PT Mobilkamu Group Indonesia sendiri dalam komunikasi pemasarannya.

Tim kreatif ini dinaungi oleh seorang CCO (Chief Creative Officer) yang bernama Caue Motta yang juga merupakan salah satu *co-founder* dari PT Mobilkamu Group Indonesia, beliau yang bertanggung jawab penuh atas setiap kegiatan promosi serta kegiatan *branding* yang dilakukan oleh PT Mobilkamu Group Indonesia dan setiap divisi dalam Tim Kreatif bertanggung jawab secara langsung kepada beliau dalam menjalankan perannya masing-masing.

Tim kreatif terdiri atas tiga divisi, yakni: Relations Division, Design & Branding Division, dan Marketing Event Division yang merupakan divisi dari aktivitas praktik kerja magang yang dijalankan. Dalam Marketing Event Division, aktivitas praktisi kerja magang ini berandil dalam proses persiapan dan pelaksanaan Mobilkamu Auto Show 2019 yang sempat diadakan oleh PT Mobilkamu Group Indonesia pada bulan Desember 2019 silam di One Bel Park Mall daerah Pondok labu yang diadakan selama tiga hari penuh.

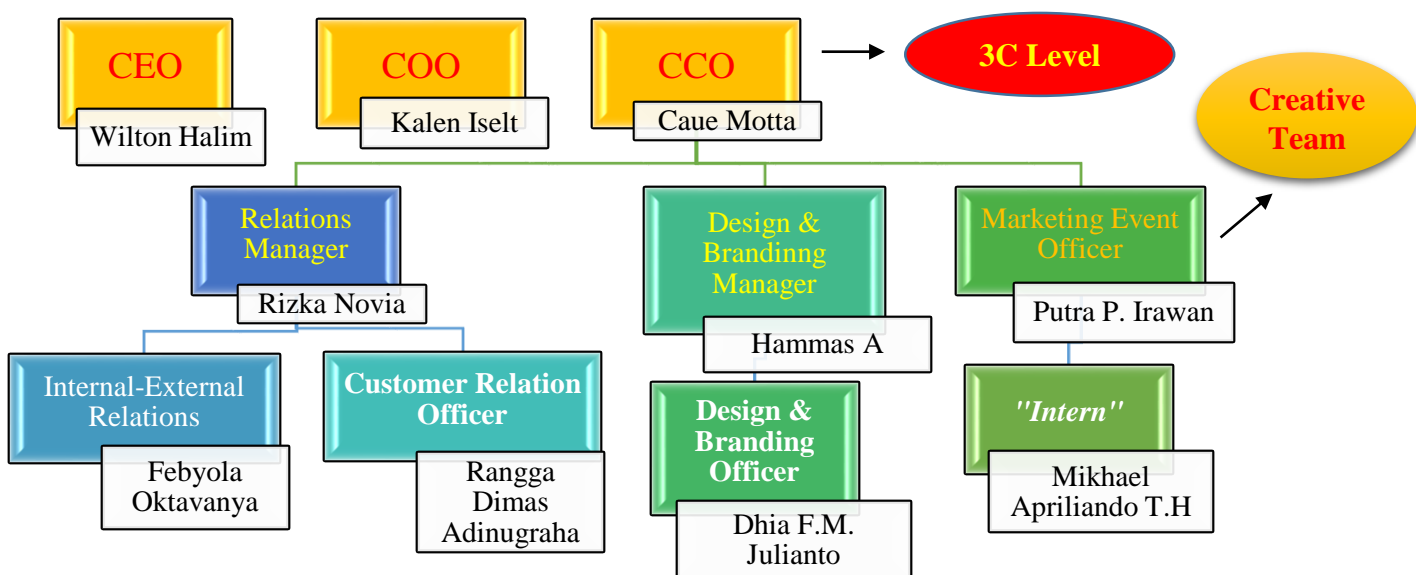
2.2.1 Strukur Organisasi Tim Kreatif

Dalam Tim Kreatif, Marketing Event Division memiliki peran dalam bidang pembentukan strategi komunikasi pemasaran secara luring/*offline*/langsung, baik itu dalam bentuk *personal selling activity* maupun *event*.

Adapun tujuan dari peran Marketing Event Division adalah untuk meningkatkan *sales* atau penjualan dengan cara mengadakan kegiatan promosi dalam bentuk *event*, serta membantu departemen lainnya dalam Tim Kreatif dalam melakukan kegiatan *branding* (*brand activation & brand positioning*) guna meningkatkan *brand awareness* masyarakat terhadap *brand* Mobilkamu melalui kegiatan *offline marketing activity*.

Berikut adalah struktur/bagan organisasi dalam Tim Kreatif sendiri (termasuk menjelaskan posisi Marketing Event Division sendiri dalam Tim Kreatif) dan keterkaitannya dengan para *co-founder* (3C Level) dalam menjalankan peran dan fungsinya:

Gambar 2.2 Struktur Organisasi antara 3C Level dengan Creative Team



(Sumber: Data Olahan Laporan, 2020)

Penjelasan Peran dan Fungsi masing-masing Jabatan pada Hierarki di atas :

A. 3C Level

3C Level merupakan tahapan/hierarki tertinggi (dewan direksi) yang terdiri atas para direktur atau pimpinan besar dari perusahaan rintisan (*start up*

company) PT Mobilkamu Group Indonesia. 3C Level terdiri atas tiga orang direktur, yakni Wilton Halim selaku CEO dari PT Mobilkamu Group Indonesia, Kalen Iselt selaku COO dari PT Mobilkamu Group Indonesia, dan Caue Motta selaku CCO dari PT Mobilkamu Group Indonesia. Mereka bertigalah yang menjadi pengambil keputusan terakhir atau *decision maker* untuk seluruh aktivitas, perencanaan, dan pelaksanaan yang dilakukan oleh PT Mobilkamu Group Indonesia, baik itu dari aspek finansial, operasional, pembuatan *website*, dan perencanaan kegiatan pemasaran & promosi, seluruhnya harus dilaporkan, didiskusikan, dan disetujui oleh para 3C Level ini terlebih dahulu, sebelum pada akhirnya hal tersebut dieksekusi/dilaksanakan. Pada dasarnya seluruh perencanaan dan aktivitas yang akan dilakukan oleh PT Mobilkamu Group Indonesia harus disetujui oleh mereka bertiga secara langsung, apabila tidak disetujui, maka perencanaan dan aktivitas tersebut tidak akan dapat berjalan.

Berikut penjelasan peran & fungsi dari masing-masing direktur tersebut :

1) CEO (Chief Executive Officer)

Merupakan direktur utama dalam direksi ini, Ia yang berperan di dalam pelaksanaan dan evaluasi secara penuh untuk setiap aktivitas *business-core* yang berjalan di PT Mobilkamu Group Indonesia. CEO mengepalai secara penuh untuk bagian Divisi Business Development yang ada di PT Mobilkamu Group Indonesia serta sebagian jabatan pada Divisi Human Resource juga bertanggung jawab secara langsung kepada beliau. Jabatan ini mengambil keputusan secara korporat bersama dengan COO dan CCO yang juga merupakan bagian dari direksi PT Mobilkamu Group Indonesia untuk perencanaan perusahaan ke depannya.

2) COO (Chief Operation Officer)

Merupakan salah satu direktur yang menangani secara khusus untuk departemen-departemen yang bersifat operasional, mulai dari Departemen Finance, IT, Stock & Market, dan departemen lainnya yang

bersifat operasional lainnya. Segala perencanaan dan pelaksanaan yang bersifat operasional harus melalui persetujuan COO terlebih dahulu. COO bersama dengan CCO berperan dalam membantu CEO untuk perencanaan perusahaan ke depannya dan dalam proses pengambilan keputusan-keputusan penting bagi perusahaan.

3) CCO (Chief Creative Officer)

Merupakan salah satu direktur yang menangani secara khusus untuk departemen dari Tim Kreatif. Segala perencanaan untuk kegiatan promosi (*marketing communication*) baik itu yang dilakukan secara *offline* maupun *online* dan aktivitas *branding* harus melalui persetujuan CCO, termasuk pula untuk masalah logo & *brand identity*. CCO bersama dengan COO berperan dalam membantu CEO untuk perencanaan perusahaan ke depannya dan dalam proses pengambilan keputusan-keputusan penting bagi perusahaan.

B. Creative Team

Creative Team atau Tim Kreatif merupakan departemen yang menangani secara khusus seluruh aktivitas promosi (*marketing communication*) baik itu secara *online* maupun *offline*, kegiatan *branding*, penanganan *design* logo & media promosi milik perusahaan, aktivitas *public relations* baik itu *Internal* maupun *external*, dan penanganan *customers relationship*. Departemen ini dikepalai secara langsung oleh salah satu direktur dari 3C Level, yakni Caue Motta yang berperan sebagai CCO (Chief Creative Officer) PT Mobilkamu *Group* Indonesia. Departemen ini terbagi menjadi tiga divisi, yakni:

- ❖ **Relations Division:** divisi dalam Tim Kreatif yang menangani kegiatan *public relations* dan *customers relationship & service*. Terdiri atas tiga orang, yakni Rizka Novia selaku Relations Manager, Febyola Oktavanya selaku Internal-External Relations, dan Rangga Dimas Adinugraha selaku Customer Relation Officer.

Berikut penjelasan dari peran & fungsi dari masing-masing jabatan pada Relations Division:

1) Relations Manager

Berperan untuk mengurus dan mengatur setiap aktivitas *Public Relations* dan *Customer Relationship & Service* yang ada di PT Mobilkamu Group Indonesia, termasuk pula urusan *media relations* dan *social media* diurus oleh jabatan ini. Jabatan ini mengepalai Internal-External Relations dan Customer Relation Officer. Jabatan ini bertanggung jawab secara langsung kepada Chief Creative Officer (CCO) dari PT Mobilkamu Group Indonesia, yakni Caue Motta.

2) Internal-External Relations

Berperan untuk mengurus dan merencanakan setiap kegiatan *Public Relations* yang ada di PT Mobilkamu Group Indonesia baik itu yang bersifat ke luar (ke mitra perusahaan, investor, dan *external stakeholder* perusahaan lainnya) dan ke dalam (karyawan tetap, *Intern*, dan para *sales* dari PT Mobilkamu Group Indonesia) ditangani secara langsung oleh jabatan ini. Jabatan ini bertanggung jawab secara langsung kepada Relations Manager dalam menjalankan tugasnya.

3) Customer Relation Officer

Berperan untuk mengurus, melayani, dan menanggapi masukan dan keluhan dari para *customers* PT Mobilkamu Group Indonesia baik itu melalui *via* telepon maupun *via e-mail*, dapat dikatakan pula jabatan ini berperan sebagai *customer service officer* dari PT Mobilkamu Group Indonesia. Jabatan ini bertanggung jawab secara langsung kepada Relations Manager dalam menjalankan tugasnya.

- ❖ **Design & Branding Division:** divisi dalam Tim Kreatif yang menangani secara langsung urusan *branding* (logo dan *brand identity*), kepentingan visual, dan materi-materi desain yang dikeluarkan oleh PT Mobilkamu Group Indonesia, termasuk urusan desain *merchandise* dan *event item*, serta penanganan tampilan visual dari *company profile* juga diurus secara langsung oleh divisi ini. Terdiri atas dua orang, yakni Hamas Abdurrahman selaku Design & Branding Manager dan Dhia Fadhillah Muhammad Julianto selaku Design & Branding Officer.

Berikut penjelasan dari peran & fungsi dari masing-masing jabatan pada Design & Branding Division:

1) Design & Branding Manager

Berperan untuk mengurus dan mengatur secara langsung segala macam penanganan *visual* dan *branding* (logo & *brand identity*) dari PT Mobilkamu Group Indonesia, serta materi-materi visual untuk media promosi milik PT Mobilkamu Group Indonesia juga ditangani oleh jabatan ini. Jabatan ini mengepalai dan berkoordinasi dengan Design & Branding Officer yang membantunya dalam menjalankan tugas. Jabatan ini bertanggung jawab secara langsung kepada Chief Creative Officer (CCO) dari PT Mobilkamu Group Indonesia, yakni Caue Motta.

2) Design & Branding Officer

Berperan untuk membantu Design & Branding Manager dalam penanganan desain visual dari PT Mobilkamu Group Indonesia, khususnya untuk penanganan desain materi-materi promosi dari PT Mobilkamu Group Indonesia dikerjakan secara langsung oleh jabatan ini, sedangkan untuk urusan *branding* ditangani secara langsung oleh Design & Branding Manager oleh karena hal tersebut berkaitan dengan *brand identity* dari PT Mobilkamu Group Indonesia. Jabatan ini bertanggung jawab secara langsung

kepada Design & Branding Manager di dalam menjalankan tugasnya.

- ❖ **Marketing Event Division:** divisi dalam Tim Kreatif yang menangani secara langsung untuk perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi dari kegiatan promosi *offline* yang dilakukan oleh PT Mobilkamu Group Indonesia, termasuk pula untuk pelaksanaan *event marketing* (*exhibition, trade Shaw, sponsorship's event*, dan *event marketing* lainnya), serta bertugas untuk berkoordinasi secara langsung dengan VP (Vice President) yang merupakan kepala dari seluruh *sales* PT Mobilkamu Group Indonesia, GM (General Manager)/SM (Sales Manager) yang ada di setiap kantong cabang, dan para SPV *of sales* dari PT Mobilkamu Group Indonesia yang merupakan *supervisor* dari setiap tim *sales* yang terjun ke lapangan, untuk kegiatan pelaksanaan *plan activity*/kegiatan promosi *offline* yang telah direncanakan dan disepakati. Terdiri atas satu karyawan tetap, yakni Putra Pradana Irawan selaku Marketing Event Officer dan juga Pembimbing Lapangan dari aktivitas praktik kerja magang ini.

1) Marketing Event Officer

Berperan secara penuh untuk segala aktivitas promosi *offline* yang dilakukan oleh PT Mobilkamu Group Indonesia, termasuk perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kegiatan *event marketing* juga dilakukan oleh jabatan ini, dapat dikatakan jabatan ini merangkap secara penuh untuk peran & fungsi dari Divisi Marketing Event dan berkoordinasi dengan para VP, GM/SM, dan SPV *of sales* dalam kegiatan pelaksanaan *plan activity*/kegiatan promosi *offline* yang telah direncanakan dan disepakati sebelumnya. Jabatan ini bertanggung jawab secara langsung kepada Chief Creative Officer (CCO) dari PT Mobilkamu Group Indonesia, yakni Caue Motta.

2) *Intern*

Membantu Marketing Event Officer, juga merupakan Pembimbing Lapangan, di dalam menjalankan tugas sehari-harinya dalam Marketing Event Division dan membantu Marketing Event Officer di dalam menyukseskan *event* Mobilkamu Auto Show 2019 yang merupakan *event* pertama yang diadakan oleh pihak PT Mobilkamu Group Indonesia sendiri, dapat dikatakan *event* ini merupakan *project* dan tugas utama dalam aktivitas magang ini. *Intern* bertanggung jawab secara langsung kepada Marketing Event Officer di dalam menjalankan tugasnya.