



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktik kerja magang adalah kegiatan dimana mahasiswa/i dapat memperoleh pengalaman kerja nyata, pada bidang pekerjaan yang berhubungan dengan jurusan studinya, dibawah bimbingan profesional industri. (Ohio State University, 2013). Penyelesaian dari praktik kerja magang sendiri adalah salah satu syarat kelulusan yang harus ditempuh oleh para mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar sarjana sesuai bidang studinya masing-masing, pada perihal ini yakni gelar Sarjana Desain (S. Ds.). Berdasarkan perihal tersebutlah penulis kemudian melaksanakan praktik kerja magang sebagai mata kuliah dan prasyarat terakhir yang harus diselesaikan penulis untuk menyelesaikan masa studi yang dijalani.

Penulis memillih untuk melamar di Radio Sonora, dan pada akhirnya menerima kesempatan magang sebagai desainer grafis pada entitas saudaranya, yakni Radio Smart FM, yang berada di bawah naungan Group of Radio Kompas Gramedia. Penulis mengambil keputusan tersebut karena penulis memiliki ketertarikan tersendiri pada bidang media suara, sehingga penulis merasa cocok untuk menjalankan praktik kerja magang di perusahaan dan posisi yang erat dengan bidang studi, kemampuan serta minat yang dimiliki.

Radio Smart FM sendiri adalah perusahaan “adik” dari Radio Sonora, yang juga merupakan salah satu dari tiga perusahaan radio di bawah nama Group of Radio Kompas Gramedia, bersama dengan Radio Sonora sendiri dan perusahaan “adik” lainnya yakni Motion Radio. Radio Smart FM sendiri memiliki identitas dan fokus terhadap topik-topik dunia profesional bekerja, seperti bisnis, pekerjaan, dan finansial. Asingnya dunia yang menjadi fokus Radio Smart FM tersebut, berserta asingnya lingkungan perkantoran terhadap penulis sendiri menjadi alasan penulis semakin memiliki keyakinan untuk menjalankan praktik kerja magang di Radio Smart FM.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

- a. Sebagai syarat kelulusan gelar Sarjana Desain (S. Ds.)
- b. Memperoleh pengalaman kerja nyata sesuai bidang studi yang ditempuh.
- c. Mendapatkan bimbingan dan pelatihan dari pelaku senior dalam industri.
- d. Mengetahui dan mendalami aspek-aspek lain dari kehidupan berkarir, yang tidak berhubungan langsung dengan pekerjaan, di antaranya kultur industri, *soft skills*, *networking*, *work-life balance* dan lainnya.
- e. Menjadi langkah pertama berkarir sebagai profesional pada bidangnya.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai aktivitas praktik kerja magang dengan mencari lowongan magang yang cocok dengan bidang studi, kemampuan serta minat yang dimiliki. Setelah melakukan pencarian, riset lebih dalam, serta pertimbangan-pertimbangan lainnya terhadap berbagai perusahaan-perusahaan yang membuka kesempatan magang. Penulis mendapatkan daftar perusahaan yang penulis pilih untuk mengirimkan lamaran berupa *resume*, *portfolio* serta permohonan magang ke masing-masing perusahaan tersebut.

Penulis mendapatkan informasi terbukanya kesempatan magang sebagai desainer grafis di Radio Sonora dari halaman Instagram *Career Development Center* (CDC) UMN. Setelah penulis melaksanakan dan menerima validasi KM1, penulis mengirimkan *resume*, *portfolio* dan permohonan magang pada hari Rabu, 5 Februari 2020 pukul 09:21 WIB, menuju saluran komunikasi yang tercantum pada lowongan yakni e-mail kepada Human Resources Department (HRD) Kompas Gramedia. Tidak lama kemudian pukul 09:58 WIB, penulis mendapatkan balasan undangan untuk melakukan proses wawancara di Gedung Kompas Gramedia Unit 2 Lt. 5, Jalan Palmerah Selatan No. 22 - 28 Ruang Kompas TV Jakarta Pusat, pada hari Kamis, 6 Februari 2020 pukul 10.00 WIB.

Wawancara dilakukan bersama Bapak Lukas Pramudita, selaku *Human Resources* (HR) Kompas Gramedia. Setelah perkenalan, Bapak Lukas Pramudita memulai wawancara dengan menjabarkan tugas dan tanggung jawab dari posisi desainer grafis magang yang terbuka tersebut. Kemudian menanyakan kualifikasi dan alasan penulis memilih melamar posisi tersebut. Setelah proses percakapan

dan pertukaran pikiran, Penulis dipersilahkan kembali ke rumah dan menunggu kabar lebih lanjut melalui e-mail mengenai keputusan diterima atau tidaknya penulis. Pada Selasa, 13 Februari, penulis menerima e-mail konfirmasi diterimanya penulis, serta undangan untuk memulai orientasi magang pada Senin, 17 Februari.

Penulis akhirnya memulai proses kerja magang sebagai desainer grafis setelah proses orientasi tersebut, di bawah tim *sales & marketing* Radio Smart FM yang dikepalai *General Manager (GM) Sales & Marketing* Radio Smart FM sekaligus *supervisor* penulis selama proses magang, Bapak Barnas Kamora. Tepatnya di bawah sub-divisi *Marketing Brand Activation & Off Air Event Assistant Manager* yang dipimpin oleh Bapak Ageng Widijanarko.

Penulis memiliki jadwal jam kerja pukul 09.00 WIB - 18.00 WIB, dengan waktu makan siang pukul 12.00 WIB - 13.00 WIB, untuk total 8 jam kerja per harinya. Penulis menggunakan laptop dan penunjang pekerjaan lainnya milik sendiri, serta diberikan meja sendiri di kantor untuk menjalankan pekerjaan sehari-hari.

Pada malam hari Jumat, tanggal 13 Maret. Penulis mendapatkan pesan dari Bapak Barnas Kamora melalui aplikasi WhatsApp (WA). Pesan memberitahukan bahwa pihak Kompas Gramedia mengeluarkan kebijakan untuk melakukan *work from home* (WFH) dikarenakan situasi pandemi COVID-19, efektif segera dimulai pada Senin esoknya tanggal 16 Maret. Selama WFH, penulis tetap berkerja seperti biasa dengan jam kerja yang tetap sama. Untuk komunikasi dengan anggota-anggota tim *sales & marketing* mengandalkan e-mail dan aplikasi WA.

Pada hari Senin, tanggal 4 Mei, penulis menerima pesan dari Bapak Lukas Pramudita, HR Kompas Gramedia. Bapak Lukas Pramudita menginformasikan bahwa pihak Kompas Gramedia mengeluarkan kebijakan terbaru, berisikan keputusan untuk mengakhiri seluruh proses magang yang sedang berlangsung, dikarenakan sulit atau bahkan terhentinya keseluruhan proses-proses pekerjaan perusahaan. Dengan pesan itu Bapak Lukas Pramudita juga memberikan konfirmasi bahwa penulis, yang seharusnya selesai magang pada tanggal 29 Mei, dinyatakan selesai dan lulus magang segera saat itu juga.