



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

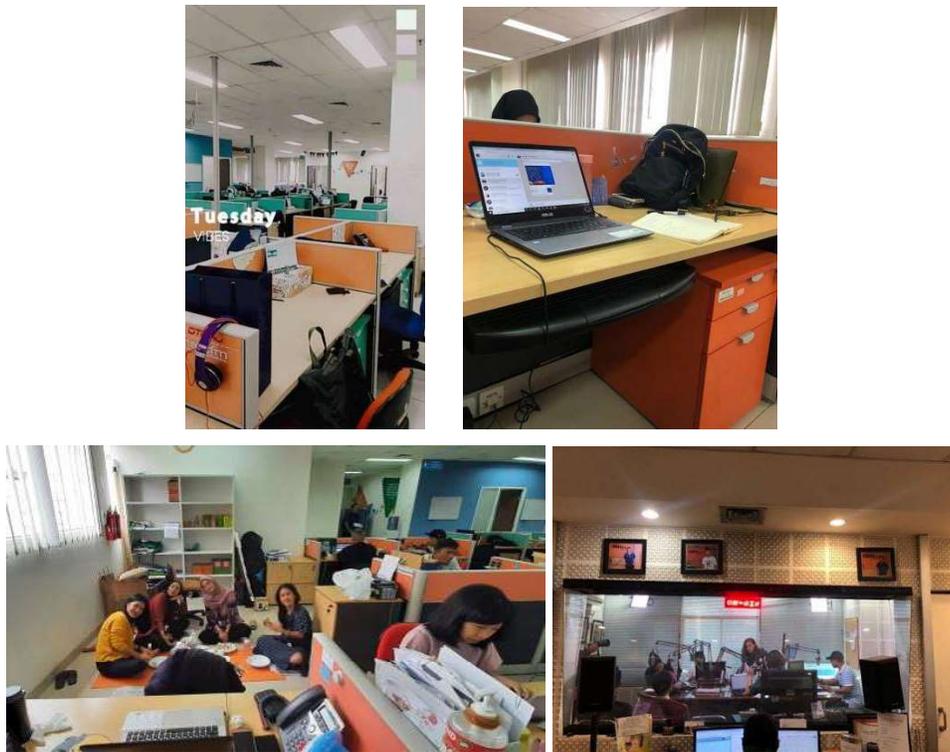
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Radio Smart FM adalah sebuah perusahaan radio yang pertama kali berdiri pada tahun 1996 (Tribun Makassar, 2019). Pada tahun 2014 Radio Smart FM masuk menjadi bagian Group of Radio Kompas Gramedia bersama dengan stasiun radio Sonora FM dan Motion Radio, yang dikelola jaringan radio Magentic Network (Komunikasi Pribadi, 2020).



Gambar 2.1. Lingkungan kantor Radio Smart FM

(Sumber: Arsip Perusahaan, n.d.)

Radio Smart FM yang sekarang memiliki lokasi kantor di Jakarta, Gedung Kompas Gramedia Lt.5 Jl. Kebahagiaan 4-14, hingga kini telah mengudara di 10 kota yakni Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Medan, Pekanbaru, Palembang, Banjarmasin, Makasar, Balikpapan dan Manado untuk menyajikan konten yang berfokus pada dunia ekonomi dan bisnis baik nasional maupun internasional kepada pendengar-pendengarnya di Indonesia. (*About Us*, n.d.).

2.2. Tagline, Visi & Misi Perusahaan

Smart FM dilahirkan untuk mengisi kekurangan konten mengenai pengelolaan kehidupan, kepribadian, aspek-aspek bisnis dan serta finansial yang beredar di putaran radio Indonesia. Hal tersebut tercerminkan dari *taglinenya* yakni “Radio bisnis dan inspirasi”; “Smart FM The Spirit of Indonesia”. Smart FM juga memiliki visi “Menjadi sebuah perusahaan media radio profesional yang merupakan agen perubahan terbaik di Tanah Air.” dan misi: “Memberdayakan masyarakat Indonesia”; “Mengembangkan program-program berkualitas”; “Memberikan layanan prima” dan terakhir, “Memberikan kepuasan bagi pendengar, mitra usaha, karyawan dan investor” juga menjadi pedoman serta tujuan berjalannya radio Smart FM (*About Us*, n.d.)

2.3. Logo & Identitas Perusahaan

Logo dan identitas Radio Smart FM memiliki konsep “Nectar”, dimana maksud dibalik konsep tersebut adalah menggambarkan bahwa Radio Smart FM diibaratkan seperti bunga yang memberikan sumber daya pemer kaya pengetahuan kepada pendengarnya, yang diibaratkan seperti “lebah-lebah” yang mengkonsumsi “Nectar” tersebut. Untuk menunjukkan bahwa Radio Smart FM adalah *platform* yang dapat diandalkan khalayak pendengarnya untuk mampu mendapatkan informasi yang mereka cari.



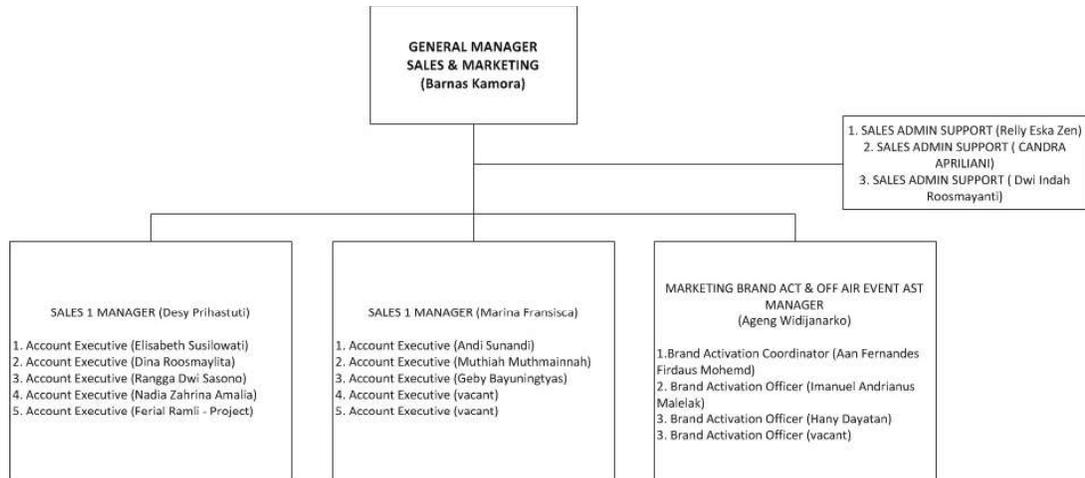
Gambar 2.2. Logo Radio Smart FM

(Sumber: Arsip Perusahaan, n.d.)

Dalam penggunaan logo Radio Smart FM ke berbagai jenis materi media, sesuai dengan *target audience brand* Radio Smart FM yaitu kalangan profesional. *Imagery* seperti ilustrasi, grafis maupun foto yang membawa nama Radio Smart FM harus menggambarkan semangat “Enriching Lives”, dimana maksud dibaliknya adalah memiliki semangat untuk memperkaya semua fase dan aspek kehidupan pendengarnya (Arsip Perusahaan).

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan

Divisi *sales & marketing* radio Smart FM dikepalai oleh Bapak Barnas Kamora selaku *General Manager (GM) sales & marketing*. Dibawah kepemimpinannya terdapat beberapa sub-divisi, di antaranya yakni *Sales Teams* yang terbagi ke dalam 2 tim, masing-masing dipimpin oleh Ibu Desy Prihastuti selaku *Manager Sales Team 1* dan Ibu Marina Fransisca selaku *Manager Sales Team 2*. Kemudian ada sub-divisi *Marketing Brand Activation & Off Air Event Assistant Manager*. Terakhir, ada posisi *Sales Admin Support* yang menjawab langsung kepada Bapak Barnas Kamora.



Gambar 2.3. Struktur organisasi divisi Sales & Marketing Smart FM

(Sumber: Arsip Perusahaan, 2020)

Penulis menduduki posisi sebagai desainer grafis magang di bawah sub-divisi *Marketing Brand Activation & Off Air Event Assistant Manager* yang dipimpin oleh Bapak Ageng Widijanarko selaku *Marketing Brand Activation & Off Air Event Assistant Manager*.