



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

*Intership* atau praktik kerja magang merupakan salah satu mata kuliah wajib yang menjadi salah satu syarat kelulusan mahasiswa untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds.). Proses praktik kerja magang dilakukan bertujuan agar penulis dapat memiliki pengalaman nyata dalam bekerja di industri kreatif. Penulis juga dapat menerapkan ilmu – ilmu yang sudah dipelajari dalam masa kuliah dan penulis juga dapat mempelajari ilmu baru yang tidak diajarkan dalam masa kuliah. Kemudian penulis melakukan pencarian ke beberapa perusahaan yang membuka penerimaan praktik kerja magang, dengan cara mengirimkan email permohonan magang yang di dalamnya sudah terlampir *Curriculum Vitae* dan portofolio penulis. Penulis memutuskan untuk melakukan praktik kerja magang di Perusahaan MNC Group.

MNC Group merupakan salah satu perusahaan besar di Indonesia yang berdiri sejak tahun 1989 sebagai keamanan keuangan. Seiring berjalannya waktu MNC Group memiliki 3 titik fokus strategi investasi yaitu media, keuangan dan properti. MNC Group sendiri memiliki banyak sekali perusahaan peranakan dalam berbagai bidang salah satunya adalah iNews, GTV, dan MNC TV.

Melihat MNC Group membuka peluang, penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja magang di MNC Group. Sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual, agar penulis dapat bekerja di dunia luar maka penulis tidak boleh hanya mempelajari kemampuan desain tetapi penulis harus mengasah kemampuan diluar desain seperti berkomunikasi dan juga bernegosiasi dalam berbisnis dalam bidang apapun yang masih bersangkutan paut dengan bidang desain. Penulis juga harus belajar untuk bisa beradaptasi dalam suatu tempat dan lingkungan di MNC Group.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan penulis melakukan praktik kerja magang antara lain:

- a) Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds.)
- b) Mendapatkan pengalaman kerja secara langsung dalam lapangan di dunia kerja. Seperti proses dalam mencari bekerja, wawancara dan juga berkomunikasi dengan rekan kerja.
- c) Menerapkan hasil pembelajaran desain dalam masa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara ke dalam dunia kerja.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Awalnya penulis mencari info perusahaan – perusahaan yang sedang membuka lowongan magang lewat website dan juga mendatangi *job fair* yang saat itu sedang berlangsung. Setelah itu penulis mengirim email yang berisi CV dan juga portofolio kepada perusahaan – perusahaan yang membuka lowongan.

Pada tanggal 20 Februari saya ditelfon oleh HRD MNC Group yaitu El Vicka Dea untuk menanyakan apakah penulis bersedia untuk melakukan interview di MNC Tower lalu penulis menjawab bersedia dan di akhir telfon HRD mengatakan bahwa waktu dan tempat akan diberitahukan melalui email balasan.

Pada tanggal 24 hari Senin penulis mengfollow up email kepada HRD MNC Group dikarenakan tidak ada kabar mengenai tempat dan waktu wawancara, beberapa jam setelah itu penulis mendapat balasan dari HRD MNC Group yang menyatakan bahwa penulis harus melakukan wawancara pada tanggal 26 februari di iNews tower lantai 3 jam 10 pagi.

Dalam proses wawancara penulis diberitahu mengenai Jam kerja magang menggunakan sistem shift dan untuk jam kerja penulis di arahkan untuk menemui supervisor yaitu Yu Pieter yahya selaku kepala dari sosial media iNews.

Penulis melakukan wawancara dengan kepala *social media* iNews, didalam Penulis ditanyakan beberapa hal mengenai *software* apa saja yang dapat digunakan oleh penulis. Setelah melakukan beberapa wawancara kemudian kepala *social media* menjelaskan mengenai sistem jam kerja iNews menggunakan sistem

*shift* yang terbagi menjadi 3 *shift* yaitu *shift* pagi jam 10.00 AM – 17.00 PM, *shift* siang 12.00 PM – 19.00 PM, *shift* sore 15.00 PM – 22.00 PM.

Jadwal *shift* akan diberikan oleh supervisor melalui sebuah group Whatsapp yang berisi anak magang dan supervisor, supervisor juga mengatakan bahwa penulis akan bekerja di bagian social media MNC Group Instagram yaitu MNCTV, GTV dan iNews. Setelah itu penulis diarahkan kepada HRD untuk mengurus surat penerimaan magang dan mengambil kertas absen yang sudah disediakan oleh kantor.

Setelah itu penulis ditetapkan untuk magang di MNC Group di iNews tower pada bagian *social media* Instagram dimulai dari tanggal 9 Maret sampai dengan 30 Mei. Kemudian tanggal 27 Februari penulis menyerahkan surat pernyataan magang ke Universitas Multimedia Nusantara kepada BAAK untuk mendapatkan surat magang KM 03 – KM 07, kemudian penulis memberikan surat asli pernyataan dari iNews kepada admin FSD sehingga penulis secara resmi memulai proses magang dari tanggal 09 Maret sampai 06 Mei di iNews Tower pada bagian *Social Media*.