



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1. Kedudukan dan Koordinasi**

Kedudukan dan koordinasi merupakan sebuah aspek penting, tujuannya untuk memperlancar alur kerja. Semakin jelas kedudukan dan koordinasi membuat kerja menjadi lebih efisien di perusahaan. Sistem kerja yang diterapkan di iNews lebih bersifat tertutup dimana data-data dan juga asset-asset tidak boleh sembarang di publikasi karena merupakan rahasia perusahaan. Posisi penulis di iNews di bagian Social Media sebagai desainer infografis.

##### **3.1.1. Kedudukan**

Kedudukan penulis di dalam program magang iNews sebagai *graphic design Intern* di divisi Social Media. Dalam divisi Social Media penulis ditugaskan untuk membuat infografis mengenai berita yang diberikan oleh kepala social media, selain membuat infografis penulis juga harus membuat caption yang nantinya akan di post di social media iNews, GTV, RCTI dan MNC TV.

##### **3.1.2. Koordinasi**

Selama program magang berlangsung, penulis bertanggung jawab dalam membuat infografis dan juga caption yang sesuai dengan berita yang diberikan oleh koordinator magang. Pada saat awal masuk penulis langsung di invite si sebuah group magang bernama INTERSHIP INEWS disana penulis dan beberapa anak magang lainnya akan diberikan sebuah link yang berisikan berita yang akan dibuat menjadi infografis. Sesudah penulis membuat design penulis akan mengirim design tersebut ke dalam group tersebut yang berisikan Kepala Social Media, Koordinator Social Media dan Team- team yang berada di dalam social media. Kemudian penulis akan mendapat revisi, biasanya revisi lebih dalam besar atau kecil font atau juga warna yang penulis gunakan. Jika sudah oke biasanya hasil dari design tersebut akan langsung di proses ke dalam sebuah group di yang berisikan Kadiv RD Social Media untuk dilanjutkan apakah design bisa di upload atau tidak ke dalam social media Instagram.

### 3.2. Tugas yang Dilakukan

Berikut merupakan tugas-tugas yang penulis lakukan pada saat melaksanakan kegiatan *intenship* selama 8 minggu (9 Maret 2020 – 6 Mei 2020) di iNews.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	Minggu pertama	Membuat Infografis	-Teror COVID-19 (Virus Korona) membuat beberapa negara panik. -Kasus virus Korona di Indonesia.
2	Minggu kedua	Membuat Infografis	- Penyebaran wabah COVID-19 (Virus Korona) yang berpusat di Kota Wuhan, China, masih menjadi perhatian dunia. - Wabah COVID-19 (Virus Corona) sudah ditetapkan statusnya menjadi pandemi di beberapa negara namun masih ada negara-negara yang masih terbebas dari virus COVID-19.
3	Minggu Ketiga	Membuat Infografis	-Daftar 7 film yang bisa ditonton dalam masa karantina. -10 Negara yang memiliki risiko kematian tertinggi dari COVID-19.
4	Minggu Keempat	Membuat Infografis	-WHO Menyatakan Wabah Virus COVID-19 Sebagai PHEIC. -COVID-19 telah menyerang berbagai negara.
5	Minggu Kelima	Membuat Infografis	-Rekomendasi Standar WHO Dalam Menangani Pasien COVID-19. -Tutorial membuat masker

			(Cancelled).
6	Minggu Keenam	Membuat Infografis	-Tiga Jenis Masker Direkomendasikan untuk COVID-19.
7	Minggu Ketujuh	Membuat Infografis	-Tujuh Drama Korea yang Bisa Kamu Tonton Selama #Dirumahajah. -Perusahaan Berlomba-lomba dalam Mencari Vaksin COVID-19.
8	Minggu kedelapan	Membuat Infografis	-Perayaan Hari Raya Trisuci Waisak.

### 3.3. Proses Pelaksanaan Kerja Magang

Selama menjalani program magang di iNews, penulis menerima tugas untuk mendesain sebuah infografis berita dari kepala social media yang diberikan lewat group di Whats App. Biasanya kepala *Social Media* akan memberikan berita berbentuk sebuah link atau berbentuk infografis.

#### 3.3.1. Perancangan Desain Infografis mengenai List Beberapa Negara yang Belum Terkena Pandemi COVID-19.

Penulis diberi sebuah link yang berisikan daftar negara-negara yang bebas dari virus korona. Kepala *social media* menugaskan penulis untuk mengerjakan proyek infografis mengenai link tersebut. Kepala *social media* menugaskan penulis melihat link yang sudah di kirim oleh rekan kantor di group Whats App *internship*, Dalam link tersebut terdapat informasi berisi list dari negara-negara yang masih belum terkena pandemi COVID-19 di hari itu.



Gambar 3.1. *Screenshot briefing* di Group Whats App mengenai Infografis COVID-19

Setelah melihat *link* yang dikirim oleh rekan kantor dan penulis langsung membuat sebuah list untuk aset aset yang akan digunakan sesudah membuat list mengenai asset-asset apa saja yang akan digunakan, penulis langsung mencari beberapa asset. Penulis mencari *asset* untuk dimasukkan kedalam desain tersebut untuk asset pertama penulis memilih sebuah globe karena globe tersebut dapat mewakili simbol dari seluruh dunia.



Gambar 3.2. Asset Visual Globe

(Sumber : Data Perusahaan)

Setelah menentukan asset pertama penulis mencari asset dari bendera-bendera yang namanya terdapat dalam daftar pada *link* tersebut. Dalam link

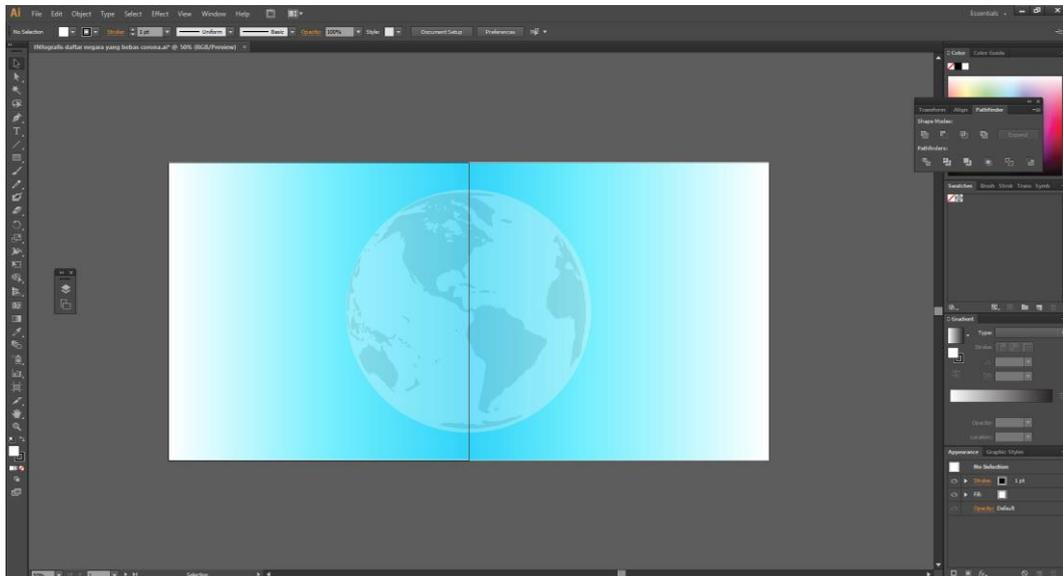
tersebut terdapat 87 negara yang masih belum terkena korona namun seiring berjalannya waktu terdapat pengurangan menjadi 85 negara yang belum terkena pandemi ini. Dalam proses mendapatkan asset globe penulis langsung mencari gambar di google sesuai dengan yang penulis inginkan yaitu yang berbentuk bulat, untuk bendera negara penulis juga melakukan hal yang sama dengan mengambil gambar dari google yang tidak memiliki *watermark*, kemudia asset tersebut penulis edit kembali.



Gambar 3.3. Asset Bendera dari 85 Negara yang belum terkena COVID-19

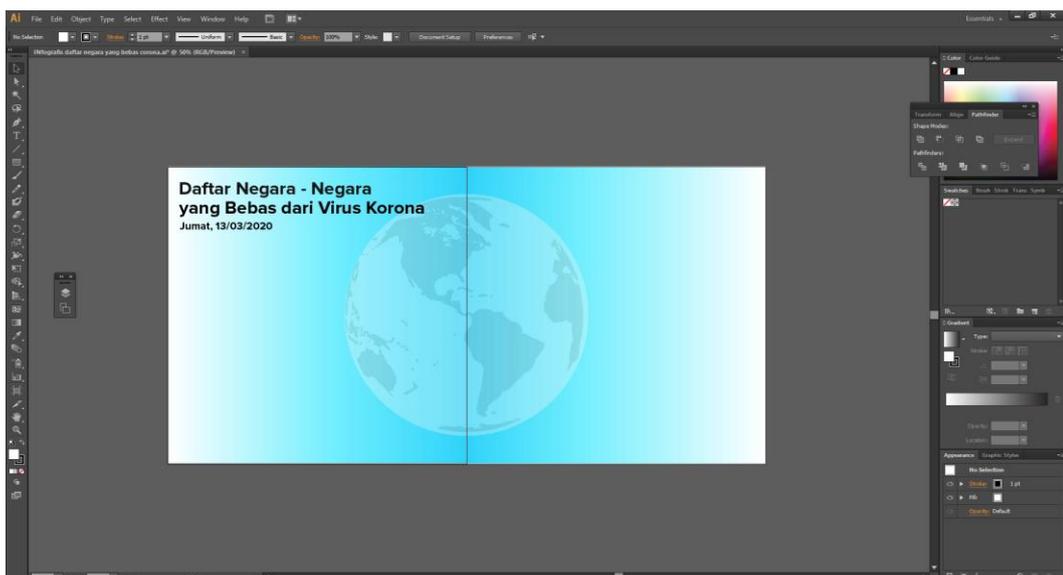
(Sumber : Data Perusahaan)

Setelah mengumpulkan kedua asset tersebut penulis langsung memindahkan asset-asset tersebut kedalam program *Adobe Illustrator*. Langkah awal yang penulis lakukan adalah membuat sebuah transisi warna dari warna biru muda ke warna putih yang akan penulis gunakan menjadi *bckground* pada infografis kepala supervisor dan rekan kerja juga menyarankan infografis ini dibagi menjadi dua bagian tetapi masih terlihat menyatu lalu penulis mendapat ide untuk menaruh asset globe biru yang sudah penulis ambil ditengah kedua *artboard*.



Gambar 3.4. Proses Pengerjaan *background* Infografis

Setelah itu penulis mencoba untuk memasukan judul kedalam *artboard* pertama, judul tersebut berisikan *caption* “Daftar Negara-Negara yang Bebas dari Virus Korona” serta tanggal pada hari itu yaitu Jumat, 13/03/2020. Setelah itu penulis melakukan beberapa asistensi untuk posisi peletakan judul tersebut kepada kepala dan juga rekan kerja, karena tidak ada revisi penulis melanjutkan ke proses selanjutnya.



Gambar 3.5. Proses Peletakan Judul ke dalam Infografis







Gambar 3.8. Bukti *Screenshot Feeds* Instagram yang Telah Penulis Buat

Berikut merupakan hasil dari *Screenshot* yang penulis lakukan di instagram officialnewstv. Penulis juga mendapatkan respon positif dari masyarakat dan juga rekan kerja.

### 3.3.2. Kendala

Kendala yang penulis temukan dalam bagian social media adalah kurangnya koordinasi dan juga referensi-referensi yang diberikan oleh kepala mentor dan juga tidak ada ketentuan desain yang pasti, karena kepala socmed menyuruh semua anak intern untuk membuat design sebebas mungkin dari konsep warna hingga asset, sehingga kadang hal itu membingungkan penulis. Durasi dalam pengerjaan pun terbilang harus cepat karena perusahaan menyajikan berita yang masih update pada hari itu sehingga penulis tidak banyak membuat asset sendiri dan kebanyakan asset diambil di freepick dan google.

Kendala penulis di perusahaan adalah pada saat work from home menjadi semakin susah dalam menerima pekerjaan dan *feedback* dari kantor karena kepala socmed dan mentor tidak selalu *standby on* di *group* hal ini membuat pekerjaan menjadi sedikit terhambat karena menunggu konfirmasi dan revisi dari mentor-mentor.

### **3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan**

Solusi dalam kendala diatas yang penulis temukan adalah dalam mendesain sebuah infografis penulis tidak diharuskan untuk membuat desain original karena akan memakan waktu yang cukup lama sehingga penulis diperbolehkan untuk mengambil gambar ikon dari google seperti freepic dan juga website gratis lainnya, hal ini membuat pekerjaan menjadi lebih cepat selesai dengan hasil yang cukup baik.

Solusi kedua yang penulis temukan pada saat menjalankan *Work From Home* adalah penulis harus rajin untuk melakukan asistensi kepada kepala dan juga rekan kerja, dan melakukan pertanyaan jika masih ada yang belum jelas, agar tidak terlewat dari *timeline* yang sudah ditentukan. Penulis juga sering melihat referensi dari berbagai sumber agar memiliki banyak ide untuk membuat sebuah infografis untuk masyarakat.