

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah SweetEscape

SweetEscape merupakan *start up* yang sudah berdiri sejak tahun 2017 yang didirikan oleh David Soong dan Emile Etienne. SweetEscape merupakan platform yang menghubungkan fotografer dengan klien yang membutuhkan jasa fotografi di seluruh dunia, mulai dari kebutuhan di dalam negeri sampai kebutuhan di luar negeri untuk setiap momen. Jasa yang ditawarkan merupakan jasa fotografi mulai dari momen-momen perorangan, seperti liburan, ulang tahun, wisuda, dan lain-lain. SweetEscape memiliki lebih dari 10.000 fotografer lokal profesional yang tersedia di lebih dari 500 kota diseluruh dunia. SweetEscape menawarkan hasil foto yang dapat di terima oleh klien maksimum 48 jam.

Bisnis yang dijalankan oleh SweetEscape kini semakin maju dan memiliki banyak pengguna. Kini menawarkan bisnis untuk korporat, seperti *food photography, real-estate photography*, hingga jasa untuk mempercantik portfolio bisnis. SweetEscape yang berkantor di Revenue Tower, Jakarta, Indonesia telah memiliki 100 orang karyawan. SweetEscape sendiri juga sudah melebarkan sayapnya di Singapura dan Filipina.

2.1.2 Logo SweetEscape

Gambar 2.1 Logo SweetEscape



Sumber: Data Perusahaan

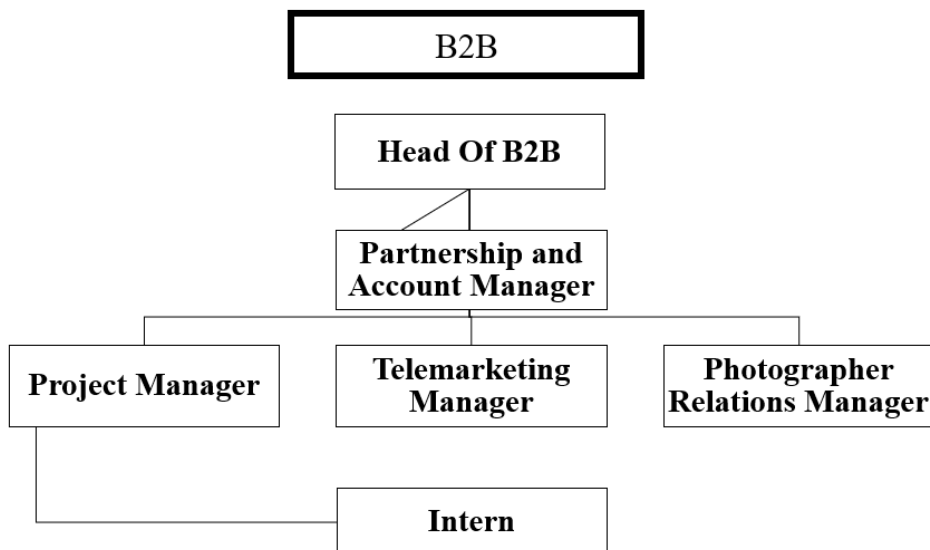
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

Dikutip dari situs resmi PT. SweetEscape Kenangan Indonesia, bahwa PT. SweetEscape Kenangan Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

- a. Visi PT. SweetEscape Kenangan Indonesia
Menjadi *platform* fotografi unggulan bagi segala kebutuhan fotografi di seluruh dunia.
- b. Misi PT. SweetEscape Kenangan Indonesia
Menghubungkan konsumen dengan 10.000 fotografer lokal profesional di lebih dari 500 kota di seluruh dunia dan konsumen bisa mendapatkan hasil foto yang telah di-*edit* secara profesional dalam waktu maksimum 48 jam.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Gambar 2.2 Struktur Divisi Terkait



Sumber: Data yang dibuat oleh penulis

Penulis ditempatkan pada departemen B2B. Departemen B2B memiliki beberapa divisi yang saling bekerjasama yaitu, *project*, *telemarketing* dan *photographer relations*. Setiap divisi yang ada di B2B memegang peranannya masing-masing, seperti:

Tugas divisi *Photographer Relations*:

1. Melakukan riset mengenai permintaan di setiap daerah, jika permintaan di daerah tersebut cukup banyak, akan dilakukan *recruitment*.
2. Bekerjasama dengan berbagai *vendor* seperti fotografer dan *stylist* dalam mengerjakan berbagai *project*.
3. Membangun relasi yang baik dengan fotografer, dengan cara melakukan *photographer gathering* dan seminar untuk fotografer.

Tugas divisi *Telemarketing*:

1. Melakukan pencarian dan menghubungi klien-klien potensial.
2. Menginformasikan dan mempersuasi klien potensial agar menggunakan jasa yang ditawarkan oleh SweetEscape.

Tugas divisi *Project*:

1. Membangun dan menjaga relasi dengan klien yang menggunakan jasa dari SweetEscape, mulai dari *meeting* dengan klien dengan tujuan mengetahui apa yang diinginkan oleh klien, kemudian sesi foto, sampai dengan pengiriman hasil foto kepada klien.
2. Melakukan *pitching* klien potensial yang tertarik menggunakan jasa SweetEscape B2B.
3. Memastikan bahwa fotografer dan *stylist* tersedia.
4. Menjadi penghubung antara klien dengan perusahaan.
5. Memastikan kualitas yang diberikan kepada klien

Tugas penulis:

1. Menciptakan *awareness* dari klien potensial terhadap jasa yang ditawarkan oleh departemen B2B SweetEscape.

2. Menjalin dan menjaga hubungan yang baik dengan para fotografer SweetEscape. Posisi penulis sebagai mahasiswa kerja magang langsung di bawah pengawasan dari *Project Manager*.
3. Melakukan *quality control* sebelum dikirimkan ke klien.
4. Mengumpulkan dan menghubungi klien-klien potensial seperti industri makanan dan minuman, industri properti, dan lain-lain, setelah itu mengirim *email pitching* ataupun melalui telepon.
5. Membuat *strategic planning* untuk iklan yang akan disebarakan melalui Instagram *story* SweetEscape, terkait informasi jasa yang ditawarkan dan promosi yang ditawarkan oleh SweetEscape.