



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan PT Cerdas Digital Nusantara

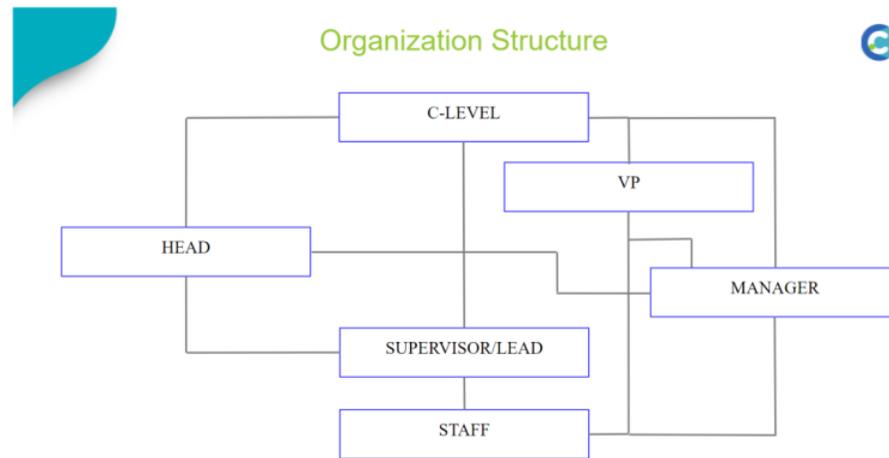
PT Cerdas Digital Nusantara atau yang lebih dikenal dengan Cakap adalah sebuah perusahaan *startup* pengembang aplikasi yang berfokus pada pendidikan yang berada di Jalan Makaliwe raya no. 36, Grogol, Grogol Petamburan, Jakarta Barat. Cakap didirikan pada tahun 2013 oleh Tomy Yunus dan Yohan Limerta dengan nama Squline dan pada tahun 2019, para tim dan pendiri memilih untuk mengganti nama Squline dengan Cakap sebagai identitas baru karena mereka berkomitmen untuk tumbuh dan fokus dalam menciptakan dampak sosial bagi masyarakat Indonesia. Cakap sendiri merupakan aplikasi yang berfokus pada pendidikan bahasa asing secara daring atau *online* dengan interaksi dua arah antara guru dan murid secara langsung.

Selama hampir 7 tahun berdiri, Cakap sudah memiliki banyak penghargaan dan pengakuan dari berbagai lembaga resmi salah satunya dari Museum Rekor Muri Indonesia sebagai aplikasi daring belajar bahasa pertama yang menggunakan interaksi 2 arah secara langsung pada April 2019 lalu dan juga Juara 1 dalam Telkomsel *The NextDev Competition* dalam kategori edukasi pada tahun 2017 dan masih banyak lainnya.

Aplikasi Cakap memiliki berbagai pilihan bahasa asing yang dapat dipilih untuk dipelajari oleh para pengguna aplikasi Cakap.com seperti bahasa Inggris, Mandarin, Jepang, dan Indonesia bagi orang asing yang ingin mempelajari bahasa Indonesia. Dalam aplikasi Cakap.com ini juga dilengkapi dengan berbagai fitur yang membantu pengguna aplikasi Cakap.com mempelajari bahasa asing, seperti Cakap Private, Cakap Chat, dan Cakap Club.

2.1.1. Struktur Perusahaan PT Cerdas Digital Nusantara

Tabel 2.1: Struktur Organisasi



Sumber: Data Olahan Penulis

Berikut struktur perusahaan dari Cakap:

a. *C-Level*

Bagian tertinggi dalam struktur organisasi Cakap sebagaimana pada bagian ini diisi oleh CEO (Chief Executive Officer), CTO (Chief Technology Officer), dan CCO (Chief Creative Officer). CEO bertanggung jawab atas semua divisi di Cakap, sedangkan CTO bertanggung jawab atas semua divisi produk dari Cakap, dan CCO bertanggung jawab atas seluruh divisi Marketing dari Cakap.

b. *VP (Vice President)*

Bagian tertinggi kedua dalam struktur perusahaan ini, VP pada perusahaan cakap hanya untuk bagian marketing sehingga jabatan lengkap pada bagian ini adalah VP Marketing.

VP mempertanggungjawabkan tugasnya kepada CEO dan bertanggung jawab atas segala kegiatan marketing dibuat oleh divisi marketing Cakap.

c. *Head*

Bagian ini diisi oleh para kepala divisi-divisi tertentu yaitu, *Head of*

Engineer, Head of Ops, Business Investment Strategist, dan Head of Marketing. Bagian ini bertanggung jawab langsung pada para petinggi di *C-Level*.

d. Supervisor/Lead

Bagian ini diisi oleh para kepala dari subdivisi yang dibuat berdasarkan divisi utama agar pekerjaan masing-masing lebih fokus. Setiap kepala dari bagian ini bertanggung jawab langsung kepada pimpinannya masing-masing, ada yang langsung kepada VP, ada pun yang bertanggung jawab kepada para *Head* masing-masing.

e. Staff

Bagian ini diisi oleh *event coordinator* dan *intern*. *Intern* atau peserta magang memiliki pekerjaan yang hampir serupa dengan *event coordinator*. Bedanya, pekerjaan dari *intern event* lebih ringan ketimbang *event coordinator*. Peran *event coordinator* dan *intern* adalah menjadi anggota tim yang bertanggung jawab atas jalannya *event*, mencari *venue* untuk *event*, membuat rangkaian *event*, dan masih banyak lainnya.

2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi

Cakap yang berarti kompeten atau terampil. Visi dari Cakap sendiri yaitu untuk meningkatkan kehidupan dan daya saing sumber daya manusia di Indonesia.

Misi

Misi dari Cakap sendiri yaitu menjadi pemimpin pembelajaran bahasa *online* di Indonesia dengan memberikan pendidikan berkualitas tinggi yang mudah diakses, diterima, dan terjangkau.

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama melakukan praktik magang di Cakap.com, peserta magang melakukan pekerjaan yang berkaitan dengan divisi *Event Management* baik secara langsung maupun tidak langsung. Pekerjaan yang dilakukan oleh peserta magang tidak jauh

berbeda dengan apa yang dikerjakan oleh anggota divisi *event management* lainnya di Cakap ini. Pekerjaan yang dilakukan oleh peserta magang yaitu menjadi penanggung jawab selama event berlangsung, mempersiapkan perlengkapan dan peralatan sebelum event berlangsung, menjaga dan membangun hubungan baik dengan partner lama maupun partner baru, membantu memberikan bantuan dalam proyek marketing, serta mendukung promosi Cakap.

Divisi *Marketing Communications* di Cakap sendiri dibagi menjadi dua divisi, ada *Marketing Communications Offline* dan *Online*. Peserta Magang masuk dalam divisi *Marketing Communications offline*. *Marketing Communications offline* terdiri dari divisi *event management* dan *partnership*. Kegiatan di divisi ini yaitu meningkatkan *brand awareness* dari Cakap. Kegiatan yang dilakukan oleh tim dari divisi ini yaitu mengikuti dan membuat beberapa *event* untuk membangun *brand awareness* dari Cakap dan mencari *partner* baru untuk membangun hubungan baik.