



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. logo *IDX (Indonesia Stock Exchange)*



Gambar 2.2 logo *IDX Channel.com*



Gambar 2.3 logo *IDX Channel*

IDX Channel, *The Official Indonesian Stock Exchange Channel* adalah *TV channel* pasar modal (*capital market*) dan *business* pertama dan satu – satunya di Indonesia. Saluran televisi ini terdapat di Gedung Bursa Efek Indonesia Tower 1, Lantai 6, Jalan Jenderal Sudirman Kav. 52-53, Jakarta Selatan. IDX Channel

merupakan stasiun berita yang membahas bisnis, keuangan, dan perkembangan pasar selama 24 jam.

IDX Channel dapat disaksikan atau dilihat melalui televisi berlangganan Indovision dan MNC Play Media saluran 100, Top TV saluran 89, dan OkeVision saluran nomor 99, dan perbulan September 2016 juga bisa disaksikan melalui First Media saluran nomor 398. IDX Channel juga dapat ditemui di StarHub TV dari Republik Singapura pada saluran 121, Astro dari Malaysia dan Kristal 0 Astro dari Brunei pada saluran 148. IDX Channel juga memiliki channel Youtube, Instagram, dan Website.

IDX Channel adalah saluran televisi hasil kerjasama dari MNC Channel dengan Bursa Efek Indonesia dan merupakan TV resmi PT Bursa Efek Indonesia dengan *tagline*-nya yaitu “The Official Indonesia Stock Exchange Channel”. Saluran ini memiliki 2 bahasa untuk dilihat yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.

IDX Channel pertama kali mengudara pada tanggal 29 September 2010 dengan nama MNC Bussiness yang kemudian berganti menjadi iBCM Channel singkatan dari Indonesian Bussiness and Capital Market Channel pada tanggal 10 Agustus 2015 setelah di akuisisi oleh PT Bursa Efek Indonesia sebagai perusahaan joint venture pada 10 September 2015 berubah menjadi IDX Channel.

Adapun visi dan misi Idx Channel adalah sebagai berikut:

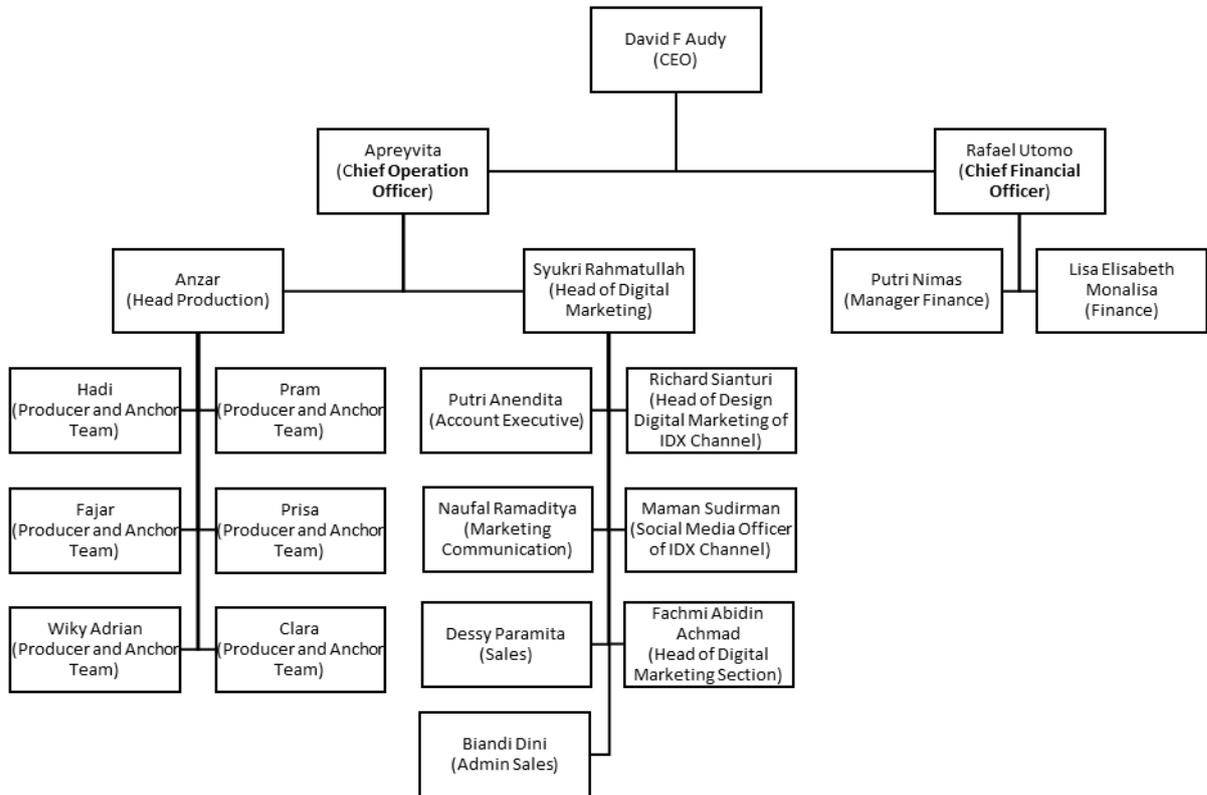
Visi:

1. Turut membantu dan bekerja sama dengan BEI dalam mensosialisasikan investasi di pasar modal.
2. Memberikan pemberitaan seputar ekonomi dan bisnis dalam dan luar negeri.

Misi:

1. Menjadi channel bisnis terbesar di Indonesia dan menjadi referensi perkembangan *capital market* di Indonesia untuk investor domestik dan luar negeri.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4. Struktur Organisasi *IDX Channel*

Penulis mendapat struktur organisasi perusahaan berdasarkan pernyataan dari pembimbing penulis. Data sering berubah-ubah dikarenakan adanya pegawai yang keluar-masuk atau kenaikan jabatan. Berikut penulis jabarkan fungsi dan tugas setiap divisi di *IDX Channel*.

- *CEO*

Memimpin bagian redaksi dan mengontrol jalannya media agar sesuai dengan “alur” yang telah ditetapkan. Selain itu *CEO* juga bertugas menentukan kebijakan dan inovasi agar perusahaan media massa tetap berkembang serta bertanggung jawab terhadap mekanisme naskah dan aktivitas kerja di *IDX Channel*.

- ***Chief Operation Officer***

Bertugas menentukan kebijakan dan inovasi agar perusahaan media massa tetap berkembang serta bertanggung jawab terhadap mekanisme naskah dan aktivitas kerja di *IDX Channel*.

- ***Chief Financial Officer***

Menentukan kebijakan terkait relasi, media partner, dan sponsor. Mengatur kebijakan keuangan perusahaan dan turut memberikan inovasi untuk perkembangan perusahaan.

- ***Head Production***

Memimpin langsung kegiatan peliputan dan penentuan tema tulisan yang akan diserahkan kepada jajaran reporter. Fokus mengembangkan dan bertanggung jawab pada media televisi. Mengurus hal-hal yang berkaitan dengan konten, sumber daya, dan teknologi atau “produk” yang akan dipublikasikan di *IDX Channel Tv*.

- ***Head of Digital Marketing***

Mengurus hal-hal yang berkaitan dengan relasi media seperti media partner, sponsor, dan event tahunan media massa. Selain itu juga memimpin langsung proses pembuatan naskah tulisan para reporter dan menyetujui kelayakan naskah siap terbit. Mengurus hal-hal yang berkaitan dengan konten, sumber daya, dan teknologi atau “produk” yang akan dipublikasikan atau di unggah di media online *IDX Channel*.

- ***Head of Digital Marketing Section***

Membuat berita serta mencari bahan berita. Menyeleksi tulisan layak terbit di media social *IDX Channel*. Mengedit naskah berita yang telah dikirim oleh para penulis berita. Menentukan berita yang akan dibuat dan diterbitkan. Menerbitkan tulisan ke *website, Instagram, dan facebook IDX Channel*.

- ***Head of Design IDX Channel***

Bertugas membuat desain poster, *banner*, dan format judul berita yang akan terbit di media sosial *IDX Channel*. Selain itu juga turut mencari bahan berita dan menyeleksi kelayakan suatu berita.

- ***Social Media Officer***

Mencari dan mengolah data menjadi sebuah berita serta turut menyeleksi kelayakan berita. Menegelola *Youtube IDX Channel* serta mengunggah video yang telah diedit ke akun *Youtube IDX Channel*. Selain itu juga membuat deskripsi untuk setiap video yang diunggah di *Youtube*.

- ***Account Executive***

Bertugas mengatur strategi pemasaran perusahaan serta mengatur para *sales* untuk menentukan promosi perusahaan. Selain itu juga menawarkan dan negosiasi spot iklan kepada pengiklan.

- ***Marketing Communication***

Marketing Communication memiliki peran untuk menganalisa pasar serta kebutuhan konsumen dalam hal ini sebuah berita atau konten media yang dibutuhkan konsumen. Mengevaluasi perilaku pasar yang sudah dipetakan oleh *IDX Channel* untuk digunakan sebagai acuan target. Menentukan strategi promosi dan media yang akan digunakan.

- ***Sales***

Memasarkan produk atau jasa perusahaan untuk bisa diterima oleh masyarakat. Serta mengatur para *sales* untuk menentukan promosi perusahaan.

- ***Admin Sales***

Mendukung *sales* dan memberikan hubungan penting antara wiraniaga dan klien. menghasilkan prospek klien, meningkatkan jumlah pelanggan, menjawab pertanyaan klien dan menyiapkan dokumentasi penjualan.