



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Acnamara, J. & Wasesa, S. A. (2010). *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Breakenridge, D. K. (2012). *Social Media and Public Relations: Eight new practice for the PR professional*. New Jersey: Pearson.
- Fikri, M. (2018). *Sejarah Media: Transformasi, pemanfaatan, dan tantangan*. Malang: UB Press.
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Imran, A. I. (2017). *Komunikasi Krisis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Indrasafitri, D. (2008). *Bekerja Sebagai Public Relations*. Jakarta: ESENSI.
- Katadata.co.id. (2019, 3 Juli) *Memajukan Perhotelan di Era Digital untuk Pemberdayaan Ekonomi Daerah*. Diambil kembali dari Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/analisisdata/2019/07/03/memajukan-perhotelan-di-era-digital-untuk-pemberdayaan-ekonomi-daerah>.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR menanggapi krisis perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Nurthjahjani, F. & Trivena, S. M. (2018). *Public Relation, Citra dan Praktek*. Malang: Polinema Press.
- Rumanti, M. A. (2002). *Dasar Dasar Public Relations*. Jakarta: Grasindo.
- Sari, A. A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations: Teori dan praktik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Silviani, I. (2020). *Public Relations Sebagai Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sularso, A. (2006). Profesionalisme Humas Dalam Menghadapi Tantangan. *Komunika*, 9, 21-31.
- Theaker, A. (2016). *The Public Relations Handbook*. New York: Routledge.