



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peran *public relations* (PR) dalam setiap perusahaan menjadi salah satu hal penting dalam menjaga kelangsungan bisnis yang ada. Pada setiap sektor industri, peran PR menjadi peran strategis karena menjadi jembatan setiap *stakeholders*. Sifat dan semangat PR pada hakikatnya yaitu membangun *relations* dan membentuk *reputation*. Fungsi dan peran PR menurut Acnamara dan Wasesa (2010, h.110) dipilah dalam dua bagian, yaitu untuk kepentingan internal perusahaan PR yang bertanggung jawab membentuk citra perusahaan kepada *stakeholders* internal, dan untuk kepentingan eksternal PR mendukung manajemen dalam membangun relasi yang menguntungkan dengan *stakeholder* eksternal seperti pemegang saham. Peran PR dalam industri perhotelan pun sama, tidak terlepas dari membangun *relations* dan membentuk *reputation*. Tetapi tidak hanya itu, kegiatan PR dalam perhotelan juga membantu pemasaran dan *branding* sehingga peran dan posisi PR dalam hotel menjadi strategis dan penting dalam menjaga keberlangsungan bisnis dan hubungan yang ada.

Data saat ini, potensi perkembangan pariwisata di Indonesia cukup besar, jika mengacu pada data kinerja pertumbuhan pariwisata dari World Trade Tourism Council (WTTC) yang menempatkan Indonesia di peringkat sembilan besar dunia. Pertumbuhan ini juga mempengaruhi bisnis *hospitality* yang termasuk dalam sektor pariwisata ikut berkembang pesat (Katadata.co.id, 2019). Bisnis *hospitality* yang memiliki sifat dan semangat yang sama dengan PR yaitu membangun *relations* dan membentuk *reputation*, yang hubungan dengan setiap *stakeholders*-nya menjadi sangat penting demi keberlangsungan bisnis. BSD yang sekarang telah menjadi lokasi strategis bisnis karena tidak jauh dari Jakarta membuat *meeting*, *incentive*, *convention*, dan *exhibition* (MICE) bertumbuh di daerah ini. Hal ini ditunjukkan dengan berdirinya lokasi MICE terbesar di Tangerang Selatan yaitu ICE (*Indonesia Convention Exhibition*) yang bersebelahan, sangat dekat lokasinya dengan Hotel Santika Premiere ICE – BSD City. Telah banyak acara dan kegiatan yang pernah

diselenggarakan di ICE – BSD City dan bekerja sama dengan Hotel Santika Premiere ICE – BSD City yang ikut membantu menyediakan akomodasi kegiatan-kegiatan MICE di ICE. Banyaknya acara nasional maupun internasional yang telah diselenggarakan di ICE, menjadikan ICE salah satu *convention hall* pilihan di BSD.

Oleh karena itu, Hotel Santika Premiere ICE – BSD City menjadi tempat yang tepat untuk belajar mengimplementasikan peran dan kegiatan PR. Pemilihan tempat magang di sektor bisnis *hospitality* ini karena semakin maraknya bisnis perhotelan yang ada di Indonesia dan menjadi pelajaran baru menerapkan PR dalam sektor selain korporasi dan *advertising*. Hotel Santika Premiere ICE – BSD City yang dekat dan berada dalam area ICE menjadikan Hotel Santika Premiere ICE – BSD City identik sebagai hotel MICE. Hal ini menjadi salah satu dorongan dan daya Tarik untuk melakukan kegiatan praktik kerja magang di Hotel Santika Premiere ICE – BSD City.

Pelaksanaan kegiatan kerja magang di Hotel Santika Premiere ICE – BSD City ini diharapkan menjadi sumber pengetahuan dan pengalaman menerapkan ilmu *public relations* yang telah dipelajari khususnya *marketing communication* dalam fokus *public relations*. Selain itu, kegiatan praktik kerja magang diharapkan mampu memberikan pengetahuan aktivitas *public relations* yang dilakukan Hotel Santika Premiere ICE – BSD City serta pengetahuan dan ilmu praktis lainnya yang belum sempat didapatkan pada saat masa perkuliahan di kampus.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Adapun tujuan kerja magang dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Melakukan kegiatan praktik kerja magang sesuai dengan kartu rencana studi jurusan Komunikasi Strategis.
2. Meningkatkan pemahaman dan pengetahuan kegiatan PR dan *marketing communication* yang ada di Hotel Santika Premiere ICE – BSD City.
3. Menjadi tempat belajar implementasi dan praktik peran PR yang telah dipelajari sebelumnya ke dalam kehidupan kerja nyata.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan praktik kerja magang dilakukan selama 6 bulan di Hotel Santika Premiere ICE – BSD City yang dimulai pada hari Senin, 2 September 2019 sampai berakhir pada Sabtu, 29 Februari 2020. Kegiatan kerja magang dimulai pada pukul 08.00 sampai pulang pukul 17.00 WIB. Waktu kerja selama 8 jam dengan 1 jam istirahat. Kegiatan kerja magang dilakukan mulai dari hari Senin sampai Jumat, setiap Rabu diberikan izin untuk mengikuti perkuliahan, dan pada beberapa hari Sabtu masuk untuk *incharge special event*, mendokumentasikan dan mempublikasikan acara yang ada. Proses kegiatan kerja magang melalui rangkaian sebagai berikut:

1. Pelaksanaan kerja magang dimulai dari melamar sebagai OJT ke Hotel Santika Premiere ICE – BSD City dengan pertama-tama mengirimkan email lamaran kerja magang dan CV. Selanjutnya dipanggil untuk wawancara kerja magang pada tanggal 20 Agustus 2019. Setelah diterima di bagian Sales & Marketing sebagai OJT PR pada tanggal 1 September 2019, pada mulanya mengikuti beberapa *training* umum dan *training* khusus departemen tempat kerja magang.
2. Persyaratan KM-01 sebagai pengajuan kerja magang diajukan pada 21 Agustus 2019 dengan mengisi data-data guna segera memperoleh surat pengantar kerja magang.
3. Surat pengantar kerja magang atau KM-02 didapatkan pada 22 Agustus 2019 dan segera diserahkan kepada Hotel Santika Premiere ICE – BSD City untuk memenuhi syarat dokumen kegiatan praktik kerja magang.
4. Setelah itu mendapatkan KM-03 hingga KM-07 sebagai kartu kerja magang selama menjadi OJT di Hotel Santika Premiere ICE – BSD City dan melakukan kegiatan praktik kerja magang hingga selesai masa kontrak.
5. Kemudian menyusun laporan kerja magang dengan dibimbing oleh Bapak Indiwani Seto Wahjuwibowo. Setelah laporan kerja magang selesai, selanjutnya laporan juga diserahkan kepada pihak Hotel Santika Premiere ICE – BSD City.