



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Center, C. S & Allen H. 2000. *Effective Public Relations*. New Jersey: Prantice-Hall, Inc. Englewood Cliffs.
- Irianta, Y. 2004. *Community Relations. Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Iriantara, Yosol. 2008. *Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya Offset.
- Ruslan, R. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. 2007. *Manajemen Public Relations dan Media komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi; Konsep dan aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wollman, N. D. 2003. *Pengantar Analisis Kebijakan Publik* (terjemahan), Yogyakarta: Gajahmada University press.

