

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Memasuki era digital dengan teknologi yang semakin canggih dan memudahkan kehidupan, masyarakat juga menuntut perusahaan media melakukan perubahan mengikuti perkembangan zaman saat ini. Proses peralihan yang berlangsung ini memungkinkan media massa memanfaatkan teknologi-teknologi yang telah tersedia dalam mengkomunikasikan informasi kepada khalayak. Untuk itu, diperlukan adanya kreativitas dari para pekerja media untuk memproduksi konten yang *factual* dan informatif (Kominfo, 2017). Selain memanfaatkan teknologi, praktisi media dipicu mengimbangi era konvergensi media dikarenakan pola komunikasi masyarakat modern yang haus akan informasi instan dan cepat, dan hal ini kemudian mempengaruhi cara kerja Jurnalis di lapangan (Kurmala, 2019).

Munculnya *platform* media *online* merupakan salah satu bentuk konvergensi media yang membawa perubahan sosial di tengah masyarakat. Media *online* merupakan media massa yang disajikan secara *online* melalui situs *internet* dan termasuk “generasi ketiga” setelah media cetak seperti koran, majalah, tabloid dan buku serta media elektronik televisi dan radio (Romli, 2012, hal. 30). Untuk itu, pembaca berita daring (*online*) di Indonesia juga terus meningkat pada 2017 sebesar 35,8 persen dibandingkan 2015 yang disesuaikan dengan jumlah pengguna *internet* serta diyakini bersifat praktis, tidak memerlukan biaya, dan dapat diakses kapan saja (Adzkia, 2019). Kehadiran media *online* juga membangun interaksi dua arah antara praktisi media dan pembaca sehingga mempermudah dalam pemilihan konten yang ingin dikonsumsi (Kominfo, 2017).

Hal Serupa dilakukan oleh Hasna.ID yang merupakan media digital di bawah naungan Hasna Media, PT Hasna Global Media. Hasna.ID sebagai media *online* baru yang mengusung konsep #BaikdanCantik dan memberikan berita seputar topik yang dekat dengan perempuan Indonesia. Hasna.ID menyajikan berita yang fokus pada *lifestyle*, gaya berpakaian (*fashion*), kecantikan (*beauty*),

kesehatan (*health*) dan ditujukan pada kaum *millennial* khususnya perempuan usia 17 hingga 35 tahun (Basuki, 2018).

Faktor-faktor yang mempengaruhi penulis memilih bekerja sebagai *video editor* magang di media *online* Hasna.ID adalah karena peminat media *online* seperti ini semakin meningkat dan mendominasi, serta dapat berinteraksi dengan pembaca serta dapat menghasilkan konten secara tertulis yang bermanfaat dan tidak diketahui oleh publik. Selain itu juga karena keunggulan dari media *online* yang dapat menginformasikan berita dalam waktu singkat, jangkauan luas dan bersifat interaktif. Bekerja dalam bidang *lifestyle* di Hasna.ID juga dapat memberikan pengalaman dan pembelajaran baru seputar isu yang dialami oleh perempuan sehari-hari, seperti gaya hidup sehat, cara merawat diri, gaya berpakaian, mitos atau fakta yang beredar, dan berita *ter-update* dimasukkan dalam *visual video*.

Karena Hasna.ID masih tergolong media *online* baru, maka terjalin kerjasama serta rasa kekeluargaan yang tinggi antar sesama pekerja dan pemilik media. Penulis sendiri sebagai *video editor* dalam tim redaksi Hasna.ID, mendapat tugas utama membantu proses produksi acara atau informasi pada media *online*, yaitu mulai dari memproduksi ide, mengumpulkan data, *mem-posting video* hingga konten yang telah disetujui serta disunting oleh *Chief Executive Officer*. Melakukan praktik kerja pada bidang *video editing* untuk *lifestyle* di Hasna.ID juga dikarenakan kesulitan mendapat *job description* yang sesuai dengan kemampuan penulis di media *online* lain, yaitu bukan ditempatkan sebagai *video editor* sesuai dengan harapan penulis, melainkan sebagai pembuat konsep dan ide untuk konten yang akan dipublikasikan.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

1. Mempersiapkan diri para mahasiswa untuk bekerja secara profesional sebelum terjun dalam dunia kerja nyata di bidang *video editing*.

2. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengasah dan mempraktekkan ilmu yang sudah dipelajari dari beberapa mata kuliah, yaitu *Visual Storytelling*, *Basic Camera* dan *Basic Editing*.
3. Memberikan kesempatan kepada penulis dengan mendapat pengalaman menulis yang baik untuk *platform* media *online*, beradaptasi saat bekerja dalam tim, belajar profesional dalam mengejar target yang telah diberikan, serta dalam rangka memenuhi mata kuliah Magang di Universitas Multimedia Nusantara.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **1.3.1. Waktu Pelaksana Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang yang ditempuh oleh penulis adalah selama empat bulan, namun sesuai dengan prosedur perizinan dari kampus terhitung mulai dari 4 Februari 2020 hingga 3 Mei 2020. Tempat yang menjadi pemilihan penulis dalam melaksanakan kerja magang berlokasi di Bisnis Center, Jalan Karang Tengah Raya No. 9W, Lebak Bulus, Cilandak, Jakarta Selatan.

Penulis bekerja selama lima hari dalam seminggu, yaitu dari Senin hingga Jumat, dimana empat hari bekerja di kantor dan satu hari bekerja dari rumah, yaitu hari Jumat. Waktu kerja magang disesuaikan dengan jam kantor yang telah ditetapkan selama tujuh jam, yang dihitung mulai dari jam masuk hingga jam istirahat. Penulis datang bekerja jam 10.00 hingga 17.00 WIB, namun menjadi fleksibel ketika ditugaskan melakukan liputan khusus.

#### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur pelaksanaan yang dijalankan penulis sesuai dengan peraturan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Pertama, penulis membuat *Curriculum Vitae* (CV) sejak awal bulan Januari 2020 dan mengirimkan bersama surat lamaran magang melalui *email* ke beberapa perusahaan radio, *production house* dan media televisi. Selama sebulan menunggu panggilan wawancara penulis masih mengirimkan surat lamaran ke perusahaan media setiap minggunya

karena belum ada respon atau panggilan. Kemudian pada awal Februari penulis mendapatkan panggilan dari media Hasna.ID dan langsung diterima tanpa melakukan wawancara. Penulis diminta untuk masuk bekerja pada 3 Februari tetapi di hari itu Penulis tidak bisa karena ada kuliah. Penulis mulai masuk tanggal 4 Februari 2020, dan dijelaskan mengenai tugas, tanggung jawab, latar belakang media serta peraturan yang perlu diperhatikan selama proses kerja magang di Hasna.ID.

Penulis membuat pengajuan kerja magang (KM-01) pada 3 Februari 2020 dan diserahkan kepada Kepala Program Studi Film untuk mendapat persetujuan. Hasilnya adalah keluarnya surat pengantar kerja magang (KM-02), kemudian dilanjutkan dengan meminta surat pernyataan dari pihak Hasna.ID yang berisi keterangan bahwa penulis telah resmi diterima dalam praktik kerja magang selama 3 bulan. Surat yang telah dikeluarkan Hasna.ID tersebut kemudian diserahkan kepada Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan (BAAK) Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan kartu kerja magang (KM-03), daftar kehadiran hingga penilaian kerja magang (KM-07) yang akan ditandatangani oleh pembimbing lapangan Hasna.ID.

Selama bekerja di Hasna, penulis harus menaati peraturan yang berlaku di perusahaan tersebut, mulai dari jam operasional kerja, cara berpakaian yang sopan dan rapi. Meskipun media Hasna memberikan kebebasan penuh pada karyawan mengenakan busana apapun, disarankan untuk dandan (*make up*) terutama saat melakukan liputan. Mengingat media Hasna.ID juga bergerak di bidang *fashion* dan *beauty*, karyawan perlu menjaga penampilan di kantor dan saat ditugaskan untuk liputan apapun. Untuk jam operasional kerja yang telah ditetapkan di Hasna adalah mulai dari hari Senin hingga Kamis masuk pukul 10.00 hingga 17.00 WIB. Sedangkan hari Jumat, media Hasna libur dan tidak beroperasi agar para karyawan pria beragama Islam dalam menjalankan shalat Jumat serta menikmati akhir pekan yang panjang. Hal ini dianggap dapat meningkatkan produktivitas para karyawan.

Di tengah bulan Maret 2020 diperoleh kabar dari berita resmi bahwa Indonesia sudah dimasuki virus Corona, yang diyakini penyakit serius yang telah merenggut nyawa di Tiongkok dan tersebar dimana-mana. Mendengar kabar tersebut Hasna.ID memutuskan bulan April kegiatan ditiadakan dahulu, lalu setelahnya dengan *work from home* (WFH).

Waktu bekerja di Hasna.ID dapat menjadi fleksibel ketika terdapat tugas liputan atau acara khusus, seperti bila ditugaskan liputan pada waktu tertentu menjadi tidak perlu masuk kerja, tetapi penulis tetap memberikan ide konten yang ingin disampaikan ke media *online* Hasna.ID sendiri yang berkaitan tentang *fashion* dan *beauty*. Penulis mengerjakan ide-ide dan memasukkannya ke dalam *visual editing*, seperti menampilkan *slide* foto yang diambil dari film/drama, acara penghargaan dari Indonesia, Korea maupun negara asing lainnya yang berkaitan dengan konsep *fashion style* dan *beauty* untuk dipublikasikan di media sosial @hasnaidofficial.

Setelah penulis menyelesaikan tanggung jawab sebagai pekerja magang, penulis diwajibkan membuat laporan kerja magang selama menjadi *video editor* di Hasna.ID. Penulis juga berkonsultasi dengan dosen pembimbing terkait laporan magang yang akan dikerjakan sehingga layak diuji pada sidang magang. Penulisan laporan praktik magang ini dibimbing oleh Imam Khanafi, S.Sos., M.Si.