



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Analisis Pengaruh *Workplace Fun* Terhadap *Generation Differences*

***Performance Outcomes* Kepada Karyawan di PT. Trans Televisi**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

(S.E.)

Nama: Kevi Wenza

NIM: 11130110070

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

PENGESAHAN SKRIPSI
**PENGARUH WORKPLACE FUN TERHADAP GENERATION
DIFFERENCES PERFORMANCE OUTCOMES KEPADA
KARYAWAN DI PT. TRANS TELEVISI**

Oleh

Nama : Kevi Wenza

NIM : 11130110070

Fakultas : Bisnis

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 28 Februari 2017

Ketua Sidang

Penguji



Anna Riana Putriya, S.E., M.Si



Albert Oktovianus, S.T., M.M.

Pembimbing



Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M.

Ketua Program Studi Manajemen



Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya Kevi Wenza menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH WORKPLACE FUN TERHADAP GENERATION DIFFERENCES PERFORMANCE OUTCOMES KEPADA KARYAWAN DI PT. TRANS TELEVISI

Adalah hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Segala karya atau pendapat orang lain atau lembaga-lembaga lain yang disebutkan dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber kutipannya dan telah dicantumkan pada daftar pustaka. Maka, saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, skripsi ini adalah karya saya sendiri, bukan merupakan plagiat dair karya orang lain.

Jika di kemudian hari terbukti adanya kecurangan/ penyimpangan dalam skripsi yang saya ajukan ini, saya siap menerima konsekuensi dan resiko atas tindakan saya. Saya siap menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Tangerang, 2 februari 2017



Kevi Wenza

NIM: 11130110070

ABSTRAK

Saat ini terdapat 3 Generasi yang eksis didalam dunia pekerjaan. 3 generasi tersebut adalah generasi *Baby Boomers*, *Generation X* dan *Generation Y*. Ketiga generasi tersebut memiliki karakter dan pandangan yang berbeda berbeda,begitupun dengan pandangan ketiga generasi ini terhadap lingkungan kerja yang menyenangkan. oleh karena itu peneliti akan membahas faktor faktor apa saja yang dapat mempengaruhi *Workplace Fun, Generation Differences, Task Performance* dan *Job satisfaction* pada PT Trans Televisi sebagai objek penelitian.

Dalam penelitian ini digunakan riset gabungan antara deskriptif dan eksploratori dengan metode non-probability. Melalui teknik judgemental sampling dan Snowball Sampling, pengumpulan data primer diperoleh dari penyebaran kuesioner secara langsung dan juga berdasarkan in-depth interview kepada karyawan TRANS TV.

Hasil penelitian ini mendapatkan temuan bahwa hubungan positif antara *Generation Cohorts* terhadap *Workplace Fun* , *Workplace Fun* terhadap *Job Satisfaction* dan *Task performance* yang dimediasi oleh *Generation Y* dan juga *Workplace Fun* terhadap *Job Satisfaction* dan *Task Performance* yang dimediasi oleh *Generation X*.

Kata Kunci: *Workplace Fun, Generation Differences, Job Satisfaction, Task Performance, PT.Trans Televisi.*

ABSTRACT

Currently there are three generations that exist in the working place. These 3 generations is a generation of Baby Boomers, Generation X and Generation Y. These 3 generation has a different character and a different view, as well as with the point of view of this 3 generation to a pleasant working environment. therefore, researchers will discuss any factors which may affect the Workplace Fun, Generation Differences, Task Performance and Job Satisfaction at PT Trans TV as research objects.

This study used a combination of descriptive research and exploratory with non-probability methods. Through judgmental sampling techniques and Snowball sampling, collecting primary data obtained from questionnaires directly and also based on in-depth interviews to employees TRANS TV.

The results of this study at findings that the positive relationship between the Generation Cohorts on Workplace Fun, Workplace Fun on the Job Workplace Satisfaction and Task performance mediated Generation Y and the Workplace Fun on the Job Satisfaction and Task Performance mediated by Generation X.

Keywords: Workplace Fun, Generation Differences, Job Satisfaction, Performance Task, PT.Trans TV.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas izinnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Workplace Fun Terhadap Generation Differences Performance Outcomes Kepada Karyawan TRANS TV**” dengan baik dan tepat pada waktu yang sudah ditentukan. Skripsi ini dibuat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Universitas Multimedia Nusantara.

Skripsi yang telah dibuat oleh penulis ini juga tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan laporan ini, khusunya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kesehatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Orang tua, kakak, kakek dan nenek penulis yang sudah memberikan doa dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
3. Ibu Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M. selaku pembimbing dalam pembuatan skripsi serta Ketua Program Studi Manajemen yang selalu memberikan masukan, pandangan dan dukungan selama proses pembuatan skripsi
4. Ibu Anna Riana Putriya, S.E., M.Si selaku ketua sidang dan pak Albert Oktovianus, S.T., M.M. selaku dosen penguji yang sudah memberikan masukan, pandangan dan dukungan kepada penulis.

5. Bapak Muhammad Saripin selaku Senior Personal Assistance PT. Trans Televisi yang sudah membantu memberikan informasi terkait penelitian penulis
6. Ibu Fergina selaku HR Recruitment PT. Trans Televisi yang sudah membantu memberikan informasi terkait penelitian penulis.
7. Seluruh responden yang sudah berbaik hati untuk rela meluangkan waktu dan tenaganya untuk mengisi kuesioner penelitian ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Albert Limargo dan Andrew Suryajaya sebagai teman seperjuangan dalam proses pembuatan skripsi yang selalu memberi dukungan dan semangat, hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi bersama-sama
9. Pratiwi Tiara yang selalu memberikan dujungan dan semangat hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Immanuel S.D.J.S , Rico Christianto, Alexander dan Emirza Maren yang sudah memberikan dukungan dan semangat sehingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, sehingga kelak penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik lagi. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat yang positif bagi seluruh pihak yang membacanya.

Tangerang, 16 Januari 2017

Kevi Wenza

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pernyataan Penelitian.....	9
1.3 Batasan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 <i>Human Resource Management</i>	13
2.1.2 <i>Workplace Fun</i>	15
2.1.3 Generation Differences.....	17
2.1.4 <i>Baby Boomers</i>	17
2.1.5 Generation X.....	19
2.1.6 <i>Generation Y</i>	21

2.1.7 <i>Job Satisfaction</i>	25
2.1.8 <i>Task Performance</i>	26
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	27
2.2.1 <i>Generation Differences terhadap Workplace Fun</i>	27
2.2.2 <i>Generation Y terhadap Workplace Fun dan Performance Outcomes</i>	28
2.2.3 <i>Generation X terhadap Workplace Fun dan Performance Outcomes</i>	29
2.3 Model peneltiain.....	30
2.4 Penelitian Terdahulu.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
3.1.1 Visi dan Misi PT Trans Televisi.....	37
3.1.2 Logo dan Slogan Perusahaan.....	37
3.1.3 Lingkungan Perusahaan.....	40
3.1.4 Struktur Organisasi.....	47
3.2 Desain Penelitian.....	48
3.2.1 Jenis Penelitian.....	48
3.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	49
3.3.1 Target Populasi.....	49
3.3.1.1 <i>Sampling Unit</i>	49
3.3.1.2 <i>Extent</i>	49
3.3.1.3 <i>Time Frame</i>	49
3.3.2 <i>Sampling Techniques</i>	50
3.3.3 <i>Sampling Size</i>	51
3.4 Sumber Data.....	51

3.5 Metode Analisis.....	52
3.5.1 Uji Realibilitas dan Validitas.....	52
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.6 Tabel Operational.....	57
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Analisa Deskriptif.....	69
4.1.1 Deskriptif Profil Responden.....	69
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	75
4.3 Uji Instrumen.....	91
4.3.1 Uji Validitas Pre-Test.....	91
4.3.2 Uji Realibilitas Pre-Test.....	92
4.3.3 Uji Validitas <i>Main Test</i>	94
4.3.4 Uji Realibilitas <i>Main Test</i>	95
4.4 Uji Hipotesis.....	97
4.4.1 Uji Signifikan Parameter Indivual (Uji Statistik t).....	97
4.7 Intepretasi Hasil Penelitian.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	108
5.2.1 Bagi perusahaan.....	109
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Populasi ASEAN.....	1
Gambar 1.2 Jumlah tenaga kerja ASEAN.....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	29
Gambar 3.1 Logo TRANS TV.....	37
Gambar 3.2 Logo TRANS TV 2001.....	38
Gambar 3.3 <i>Logo TRANS TV 2006</i>	38
Gambar 3.4 Logo Trans TV (2013).....	39
Gambar 3.5 Lobby lantai 3 Divisi <i>News</i>	40
Gambar 3.6 <i>Script Room</i>	41
Gambar 3.7 Ruangan kerja karyawan TRANS TV.....	42
Gambar 3.8 Ruangan VOA.....	43
Gambar 3.9 Studio utama TRANS TV.....	44
Gambar 3.10 Studio Oval.....	45
Gambar 3.11 Proses Shooting Utama.....	46
Gambar 3.12 Struktur Organisasi.....	46
Gambar 4.1 Persentase jumlah responden berdasarkan jenis kelamin.....	69
Gambar 4.2 Persentase jumlah responden berdasarkan status.....	70
Gambar 4.3 Persentase jumlah responden berdasarkan usia.....	70
Gambar 4.4 Persentase jumlah responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	71
Gambar 4.5 Persentase jumlah responden berdasarkan lama bekerja.....	72
Gambar 4.6 Persentase jumlah responden berdasarkan pengalaman bekerja sebelum di TRANS TV.....	73
Gambar 4.7 Persentase jumlah responden berdasarkan Divisi.....	74
Gambar 4.8 Hasil Uji signifikan Parameter Individual.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Tabel operasional penelitian.....	57
Tabel 4.1 Kategori penilaian rata rata.....	75
Tabel 4.2 frekuensi skor jawaban variabel <i>workplace fun Appropriateness</i>	76
Tabel 4.3 frekuensi skor jawaban variabel <i>workplace fun</i> dimensi <i>saliency</i>	78
Tabel 4.4 frekuensi skor jawaban variabel <i>workplace fun perceived consequences</i>	80
Tabel 4.5 Frekuensi skor jawaban variabel <i>Generation Differences</i>	82
Tabel 4.6 Frekuensi skor jawaban <i>Task Performance</i>	84
Tabel 4.7 Frekuensi skor jawaban <i>Job Satisfaction</i>	86
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Pre-Test.....	93
Tabel 4.9 Hasil Uji Realibilitas Pre-Test.....	94
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas <i>Main Test</i>	95
Tabel 4.11 Hasil Uji Realibilitas <i>Main Test</i>	96
Tabel 4.12 Hasil Uji signifikan Parameter Individual.....	98