



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Pt. Nasional Putra Perkasa merupakan perusahaan yang melakukan impor barang secara langsung dari berbagai negara, seperti Jepang, Taiwan, Hong Kong, Italy, dan China. Perusahaan ini telah berdiri lebih dari 40 tahun lamanya. Perusahaan ini terletak di Jl. Roa Malaka Selatan No. 6, Jakarta Barat, Indonesia. Pemilik perusahaan ini bernama Loe Ali Wista dengan tangan kanannya bernama Hendra Hartono. Perusahaan ini juga memiliki *home brand* sendiri yaitu 7L yang memasarkan mainan boneka kepada anak-anak, juga *brand* ini memiliki animasi serial sendiri. *Platform* yang digunakan dalam menyebarkan animasi yang telah dibuat adalah melalui youtube. Animasi yang dikerjakan dan di *release* di youtube memiliki tujuan untuk meningkatkan kesadaran bagi anak-anak mengenai produk yang ditawarkan.

Perusahaan ini juga telah membawa beberapa perusahaan ke dalam Negara Indonesia. Perusahaan tersebut seperti maisto yang merupakan perusahaan yang telah membuat replika Die Cast. Ada pula crayola sebagai penyedia krayon dan berbagai barang lainnya. Dan yang terakhir merupakan intex sebagai produsen *vinyl* berkualitas tinggi. Dengan adanya barang-barang ini perusahaan memiliki harapan agar dapat meningkatkan kualitas hidup pengguna.

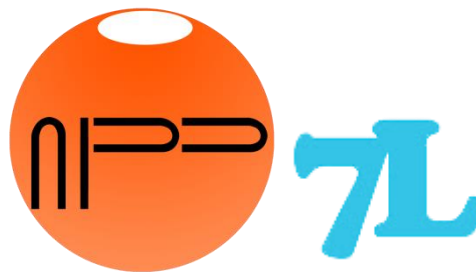
2.2. Visi & Misi

Perusahaan Nasional Putra Perkasa merupakan perusahaan dengan visi misi yang lebih memandang konsumen. Perusahaan ini memiliki visi untuk menjadi mitra yang peka terhadap merek yang dibawa untuk meningkatkan nilai dari merek tersebut. Dan misi untuk menjadi mitra yang peka terhadap pengecer kami agar dapat membawa kualitas secara maksimal terhadap pengguna yang mereka butuhkan. Visi dan misi dibuat dengan tujuan agar perusahaan dapat berkembang sesuai dengan ekspektasi pengguna maupun mitra. Dengan visi dan misi seperti ini diharapkan agar dapat meningkatkan kualitas hidup pengguna.

Untuk mencapai Visi dan Misi yang dibuat, Pt.Nasional Putra Perkasa melakukan berbagai hal. Pt. Nasional Putra Perkasa sudah membawa merek maisto, crayola, dan intex yang dikonsumsi oleh rakyat Indonesia. Pt. Nasional Putra Perkasa juga membuat website bburago dengan tujuan mempermudah konsumen untuk melihat, memilih, dan memesan produk yang ditawarkan. Ada pula usaha lain yang dilakukan, yaitu membuat *home brand* 7L yang memiliki tujuan membantu anak-anak untuk meningkatkan pengetahuan dan imajinasi melalui mainan. Dan untuk meningkatkan minat anak-anak terhadap produk 7L juga dibuat animasi singkat yang diunggah dalam Youtube.

2.3. Logo Perusahaan

Berikut merupakan logo perusahaan beserta dengan *home brand* dan juga website



Gambar 2.1. Logo Perusahaan NPP dan 7L
(Dokumentasi perusahaan, 2019)



Gambar 2.2. Logo Perusahaan NPP dan 7L
(www.bburago.com,)

2.4. Logo Partner Perusahaan



Gambar 2.3. Logo Maisto
(www.maisto.com, 2017)

Maisto merupakan perusahaan yang terdaftar pada tahun 1990 oleh May Cheong di Hong Kong. Perusahaan ini telah memproduksi replika die cast selama 40 tahun. Perusahaan ini juga memiliki lebih dari 11,000 karyawan di seluruh dunia dan pabrik lebih dari 2000000 meter kubik. Pada tahun 2005 perusahaan ini berhasil mendapatkan ICTI (The International Council of Toy Industries) CARE Process.



Gambar 2.4. Logo Crayola
(www.crayola.com, 2019)

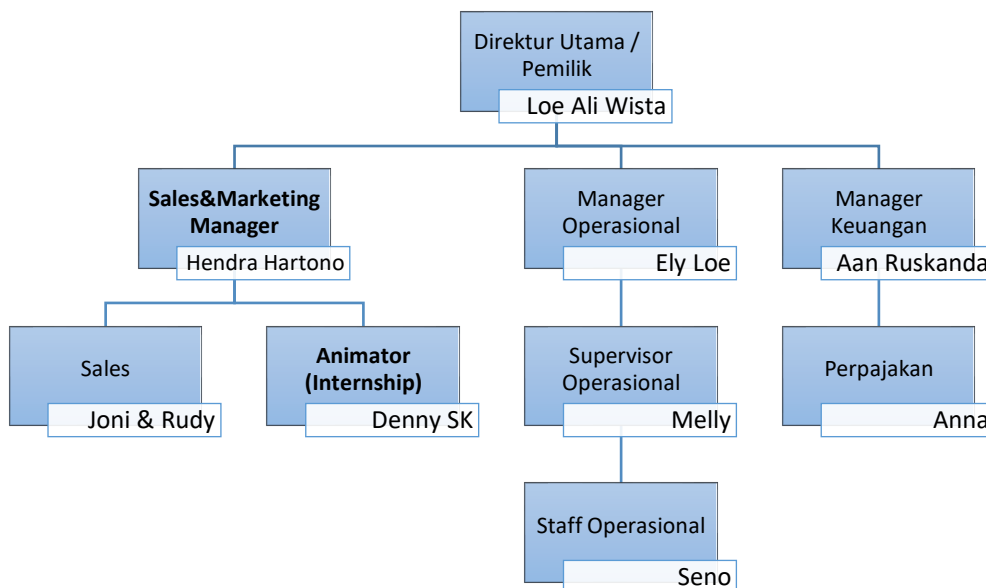
Crayola dapat membuat hampir semua warna yang dapat dilihat oleh mata manusia, walaupun yang paling disukai merupakan warna hijau. Warna dari produk yang dibuat memiliki tujuan agar anak-anak dapat berkarya sebest mungkin dan juga meningkatkan kreatifitas. Crayola juga merupakan perusahaan yang mendukung pengurangan limbah. Dukungan dari perusahaan ini dapat dilihat dengan produk mereka yang dibuat menggunakan energy yang dapat didaur ulang, sehingga mengurangi limbah dan melindungi hutan. Inisiatif ini memiliki tujuan untuk membantu agar anak-anak dapat memiliki lingkungan yang sehat untuk masa depan yang lebih cerah



Gambar 2.5. Logo INTEX
(www.intexcorp.com, 2014)

mereka untuk memproduksi kualitas *vinyl* yang tinggi dan juga produk rekreasi *indoor* maupun *outdoor*. Pt. Intex mendistribusikan berbagai jenis barang, seperti: *airbeds*, kolam renang anak-anak, mainan, *furniture*, kapal, dan lainnya. Tujuan dari perusahaan ini adalah untuk memberikan kualitas produk yang paling tinggi dengan harga yang paling rendah, dengan tujuan untuk kenyamanan, keamanan, dan kesenangan. Visi dari perusahaan ini juga menjadi perusahaan yang paling dikenal, dipercaya dan inovatif di industri mereka. Perusahaan ini juga mendedikasikan diri untuk mengurangi bahan bakar fosil.

2.5. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.6. Struktur Perusahaan NPP
(Dokumentasi Individu, 2019)