



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan teknologi yang semakin pesat, dapat mendorong industri kreatif untuk semakin memperluas pasarnya. Hal ini didukung karena banyak perusahaan dan merek mulai beralih ke dalam ranah pemasaran secara digital. *Digital marketing* menurut buku *Creative Digital Marketing* merupakan tindakan *marketing* yang dilakukan bukan hanya untuk pemasaran suatu produk atau jasa saja melainkan mencakup pada kegiatan komunikasi pemasaran seperti promosi, *branding* serta menjalin hubungan baik dengan pelanggan. Namun, *digital marketing* juga bukan hanya mengenai pemasaran yang dilakukan secara *online*, melainkan ada faktor lain yang harus diperhatikan seperti cara penyampaian pesan yang baik serta pengemasan pesan yang menarik (Sanjaya, 2009, h. 47), sehingga dalam melakukan kegiatan pemasaran secara digital dapat mencapai tujuannya. Oleh karena itu, banyak perusahaan yang mulai menggunakan jasa *digital marketing agency* untuk membantu mengomunikasikan pesan dengan melaksanakan strategi pemasaran secara digital kepada khalayak.

PT Pop Digital Indonesia merupakan salah satu *digital marketing agency* yang mampu mengintegrasikan pemasaran secara digital dengan menggunakan teknologi yang dibutuhkan. Menghadirkan media iklan digital berbayar seperti iklan Google, iklan Facebook, iklan Instagram, dan juga SEO (*Search Engine Optimization*), selain itu juga terdapat berbagai *platform digital* seperti Popslide *reward*, Popstar *influencer*, dan layanan jasa seperti *social media specialist* dalam mengelola media sosial milik klien. Terdapat lebih dari 200 kampanye secara

digital yang telah ditangani oleh PT Pop Digital Indonesia dari berbagai merek ternama.

Maraknya dunia pemasaran secara digital membuat *digital marketing agency* semakin berkembang di Indonesia seperti adanya para kompetitor yaitu Blackstone, Lion & Lion, Redcomm Indonesia, BIG IN Digital, Arwuda Indonesia, Growmint, Pensil Media, dan masih banyak lainnya. Walaupun PT Pop Digital Indonesia tergolong muda dibandingkan dengan *digital marketing agency* lain, hal ini tidak mengurangi kredibilitas dari perusahaan karena kampanye digital yang telah dijalankan dan juga merek yang telah bekerjasama. Fokusnya PT Pop digital Indonesia dalam ranah *digital marketing agency* serta pengalaman yang dimiliki, membuat ketertarikan untuk melakukan kerja magang yang dilakukan selama 70 hari sebagai *social media specialist intern* yang berada dalam divisi kreatif, untuk melakukan tanggung jawab dalam *social media management* milik klien seperti mengelola media sosial dengan memberikan tanggapan kepada para pengikut media sosial dan calon target *audience* yang memiliki potensi, membuat laporan analisis untuk mengukur efektivitas media sosial milik klien mengenai perkembangannya, serta melakukan kegiatan media produksi untuk media sosial dengan membuat konten yang menarik dan membuat perencanaan setiap bulan.

Media sosial yang dikelola adalah Instagram dan Facebook milik 5DAYS. 5DAYS merupakan *croissant* dalam kemasan pertama di Indonesia yang melakukan pemasaran secara digital dengan menggunakan media sosial untuk mencapai tujuannya yaitu membangun *brand awareness* di Indonesia. Media sosial merupakan sebuah alat teknologi yang tersedia untuk berhubungan dengan para pelanggan dalam menggunakan strategi dan taktik yang efektif. Buku ini juga menyatakan mengenai bagaimana media sosial dapat digunakan untuk menjangkau dan terhubung dengan manusia lain, menciptakan suatu hubungan, membangun kepercayaan hingga saat di mana orang-orang tertarik dan siap membeli suatu produk (Lon Safko, 2012, h.4). Oleh karena itu, pekerjaan yang dilakukan berupa mencari ide kreatif untuk dituangkan ke dalam *editorial plan* setiap bulan, mencari

referensi visual yang dapat saling terhubung dengan isi *caption*, membuat laporan analisis mengenai perkembangan media sosial milik klien, serta memberi tanggapan dengan membalas komen pada setiap pertanyaan yang diajukan oleh klien, selain itu terdapat beberapa tugas lain di luar *monitoring* media sosial dari 5DAYS dengan membuat konten untuk merek lain seperti membuat artikel Madurasa, membuat *copy email* Synchronize x Authenticity, membuat *caption* untuk Binus *School*, Madurasa, TMM Trisakti dan keperluan tulisan untuk internal perusahaan.

Pelaksanaan kerja magang ini, diharapkan mampu menerapkan ilmu yang telah dipelajari khususnya dalam bidang *marketing communication* dengan fokus dalam ranah *digital marketing* di PT Pop Digital Indonesia, selain itu dengan adanya penerapan kerja magang mampu memberikan pengetahuan mengenai aktivitas *social media specialist* dalam *digital marketing agency*, mengenai situasi dunia kerja sesungguhnya serta cara kerja dengan etika yang baik, serta mendapatkan ilmu dan pembelajaran yang belum didapatkan di masa perkuliahan.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Adapun tujuan dalam melakukan kerja magang ini adalah untuk:

1. Meningkatkan pengetahuan mengenai praktik kerja dari *social media specialist* dalam lingkup kerja *digital marketing agency* di PT Pop Digital Indonesia.
2. Meningkatkan keterampilan *copywriting* mengenai cara penulisan yang baik dan benar, menambah pengetahuan mengenai bagaimana cara membuat konten yang menarik, melakukan *community engagement* dalam memberi tanggapan kepada khalayak, serta menambah pengetahuan mengenai cara menganalisis data media sosial.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang yang dilakukan selama 70 hari di PT Pop Digital Indonesia dimulai pada hari Jumat, 02 Agustus 2019 dan diakhiri pada Jumat, 29 November 2019. Waktu kerja dimulai pada pukul 09.00 - 18.00 WIB, dengan waktu 8 jam kerja dan 1 jam istirahat. Pekerjaan dilakukan selama 4 hari dalam seminggu, setiap hari Rabu diperbolehkan melakukan kerja di rumah atau di kampus dikarenakan terdapat mata kuliah yang harus dilakukan. Prosedur pelaksanaan kerja magang melalui rangkaian sebagai berikut:

- Pada Rabu, 15 Mei 2019 mengikuti seminar magang yang diadakan oleh kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara mengenai ketentuan pengambilan sks magang.
- Pendaftaran diri dengan mengirimkan CV (*curriculum vitae*), *Cover Letter*, *Transkrip* nilai melalui *email* kepada PT Pop Digital Indonesia.
- Kemudian, mendapatkan tanggapan dari pihak PT Pop Digital Indonesia untuk melakukan wawancara. Wawancara dilakukan dengan *Media Social Specialist* yaitu Arisa Mukharliza.
- Setelah wawancara, pihak HRD dari PT Pop Digital Indonesia menghubungi untuk memberikan informasi mengenai penerimaan kerja magang melalui tanda tangan kontrak.
- Setelah terdapat kontrak, segera melakukan pengurusan persuratan KM-01 untuk mengisi data diri serta data perusahaan yang dilamar agar dapat disetujui oleh pihak kaprodi Ilmu Komunikasi.
- Setelah KM-01 disetujui dan ditandatangani oleh kaprodi yaitu Inco Harry Perdana, dilanjutkan dengan adanya KM-02 kemudian melakukan *fotocopy* kontrak kerja untuk diserahkan kepada pihak *admin* ilmu komunikasi. KM-02 yang telah didapatkan diserahkan kepada pihak PT Pop Digital Indonesia.
- Setelah memberikan surat kontrak kerja dari PT Pop Digital Indonesia, dapat mengambil KM-03 sampai dengan KM-07 di BAAK yang merupakan kartu kerja magang, absensi kehadiran kerja magang, laporan realisasi kerja magang,

laporan penilaian kerja magang dan tanda terima penyerahan laporan kerja magang.

- Setelah proses kerja magang selesai, dilanjutkan dengan membuat laporan kerja magang yang di kumpulkan pada tanggal 02 Desember 2019. Pembuatan laporan kerja magang ini dibimbing dan dikonsultasikan kepada dosen pembimbing yaitu Hanif Suranto.