



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Magang dapat menjadi sarana bagi mahasiswa untuk memaksimalkan potensi mereka. Dalam magang sendiri mahasiswa diharapkan mengolah semua ilmu yang mereka dapat dan mengaplikasikannya dalam kerja praktik. Semua teori dan ilmu yang didapat mahasiswa haruslah relevan dengan kondisi aktual lapangan agar dapat menjadi berguna. Pengalaman magang ini menjadi penting karena merupakan bekal mahasiswa dalam dunia kerja. Oleh karena itu dalam memilih magang, mahasiswa harus mampu memilih tempat magang yang sesuai agar dapat memiliki pengalaman yang maksimal.

Untuk itu, penulis mengajukan magang ini kepada suatu perusahaan *production house* (PH) yaitu Athea Visuals. Athea Visuals adalah sebuah PH yang sudah berdiri selama 5 tahun sejak tahun 2015. PH ini merupakan suatu PH yang cukup sering memproduksi iklan-iklan hingga *music video* (MV) yang berkualitas. Beberapa kliennya adalah musisi-musisi top seperti Vidi Aldiano, Jaz, The Overtunes, serta Cinta Laura. Oleh karena itu penulis tertarik untuk bergabung dengan Athea Visuals agar penulis mendapatkan pengalaman nyata dalam industri ini.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan magang yang dilakukan penulis dalam perusahaan Athea Visuals adalah sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana dan lulus dari Universitas Multimedia Nusantara.
2. Sebagai kesempatan untuk mengaplikasikan semua ilmu yang telah didapat dalam masa perkuliahan.
3. Untuk mengetahui situasi nyata yang terjadi pada industri.
4. Sebagai bekal pengalaman dalam dunia kerja yang nyata.
5. Untuk mencari ilmu-ilmu yang hanya bisa didapatkan dalam kerja lapangan.
6. Untuk melatih penulis dalam segi karakter, komunikasi, dan kerjasama dalam sebuah tim.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada awalnya penulis mendapat informasi lowongan magang perusahaan ini melalui media sosial, Instagram. Penulis kemudian mengirimkan CV beserta *showreel* pada tanggal 24 Februari ke email perusahaan. Sehari berikutnya penulis mendapat informasi melalui media whatsapp bahwa penulis diundang untuk melakukan proses wawancara pada perusahaan tersebut. pada tanggal 27 Februari 2020. Setelah menjalani wawancara pada tanggal 2 Maret 2020 penulis mendapat konfirmasi dari aplikasi whatsapp bahwa penulis diterima untuk magang dan efektif masuk pada tanggal 5 Maret 2020.

Athea Visuals memiliki peraturan jam kantor yang mengikuti UU Tenaga Kerja Republik Indonesia yakni 8 jam kerja dan 1 jam istirahat. Jam kantor pada perusahaan ini dimulai dari pukul 08.00 – 17.00, untuk istirahat pada pukul 12.00 – 13.00.