



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

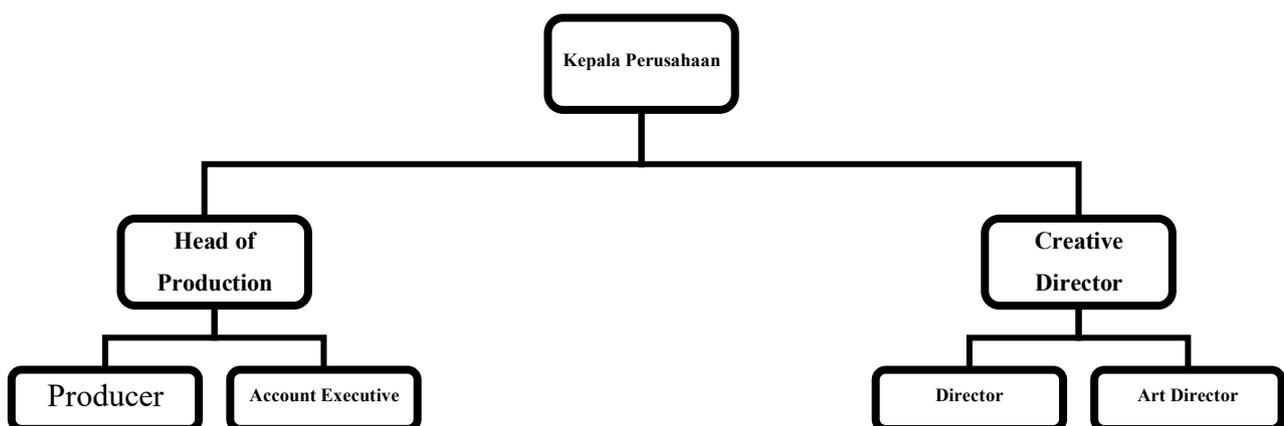
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Menurut Alam, Athea Visuals merupakan sebuah *production house* (PH) yang didirikan oleh Ivan Saputra Alam selaku *creative director*, dan Michelle Amadea selaku *Head of Visuals*. Perusahaan ini awalnya bergerak dibidang *event*, dan *fashion*. Hingga pada tahun 2018 merambah pada *commercial*, *corporate*, *motion graphics*, hingga *music video*. Dalam event mereka sudah menjadi langganan beberapa event ternama seperti Indonesian Fashion Week, dan Jakarta Fashion Week (2015).

Ditelusuri dari website athea visuals (Alam, 2015) dalam industri musik, mereka juga membuat beberapa musik video untuk beberapa label seperti Sony dan Warner. Dimulai dari lagu “U” yang dinyanyikan Ringgo 5 pada tahun 2018 untuk label Sony Music Entertainment Indonesia hingga “Katakan” oleh Jaz dan “Ready for love” oleh Vidi Aldiano, serta “Caliente” oleh Cinta Laura pada tahun 2019.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan