



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

PT. TOKOPEDIA

2.1. Profil Umum Perusahaan

2.1.1. Tentang Tokopedia

Tokopedia didirikan tahun 2009 oleh William Tanuwijaya dan Leontinus Alpha Edison. Tokopedia adalah tempat bisnis online yang dapat menjual dan membeli suatu barang dengan biaya jasa yang gratis. Dari mulai menjual barang, sekarang Tokopedia sudah memiliki banyak fitur seperti menjual pulsa, pulsa listrik, membayar berbagai macam tagihan, membeli tiket pesawat, menabung emas, dan lain-lain. Tokopedia sangat memudahkan penggunanya untuk melakukan transaksi se-Indonesia, dan Tokopedia juga yang menginisiasi pengiriman barang secara instan dengan cara bekerja sama dengan mitra transportasi *online*.



Gambar 2.1. Tokopedia Tower

Sumber : (Tokopedia, 2019)

Tokopedia memiliki dua gedung, yaitu Tokopedia Tower dan Tokopedia Care. Kedua gedung tersebut memiliki dua fungsi yang berbeda, Tokopedia Tower adalah Headquarter dari Tokopedia, di mana tempat orang bekerja untuk mendukung seluruh kegiatan yang dapat melancarkan proses jual beli di aplikasi maupun situs web Tokopedia. Pusat dari seluruh kegiatan yang berjalan di Tokopedia berada di Tokopedia Tower, seperti CEO dan jajarannya, president, vice president, head, dan lead dari divisi masing-masing. Untuk Tokopedia Care, dikhususkan untuk menjadi pusat layanan konsumen baik penjual maupun pembeli apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan.

2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Tokopedia memiliki visi yaitu “Membangun Indonesia yang Lebih Baik Lewat Internet”. Hal itu disebabkan karena sekarang sudah memasuki revolusi industri 4.0, hal-hal yang dilakukan oleh manusia akan terhubung dengan internet dan semua akses memerlukan internet. Internet bisa menjadi sumber pengetahuan bagi penggunanya, tetapi tidak menutup kemungkinan untuk terjadi penggunaan yang salah. Maka dari itu, visi dari Tokopedia ingin membuat masyarakat Indonesia jauh lebih baik dengan adanya teknologi seperti internet.

Misi yang dimiliki oleh Tokopedia adalah mencapai pemerataan ekonomi secara digital. Sejak didirikannya tahun 2009, Tokopedia sudah melalui langkah demi langkah untuk mencapai titik sampai saat ini. Dengan kerja keras yang optimal dari Nakama, Tokopedia sudah berhasil

menjangkau 97% kecamatan dari seluruh provinsi di Indonesia, dengan memiliki 90 juta pengguna aktif setiap bulannya, 6,4 juta penjual, dan 86,5% dari 6,4 juta penjual tersebut adalah pebisnis baru. Tokopedia percaya bahwa tidak mungkin akan berhasil sampai saat ini jika tidak memulai suatu langkah kecil.

2.2. Lingkup Pekerjaan

Di Tokopedia, penulis berada di divisi *Office Management*. Di divisi ini, terbagi menjadi beberapa sub-divisi yaitu *project management*, *safety and maintenance*, *assets management*, *formalities*, dan *general affairs*. Penulis masuk ke dalam sub-divisi *project management*, dalam subdivisi tersebut, penulis berada di bawah naungan *Head of Office Management*, ibu Virna Maulina. Tetapi, rutinitas sehari-hari untuk melakukan pekerjaan bersama bapak Sapei Wikarto.

Koordinasi yang dilakukan oleh *project management team* bersangkutan dengan seluruh pihak baik internal Tokopedia dan eksternal Tokopedia. Karena proyek yang dilakukan mengacu pada pembuatan lantai baru pada *mid-zone* dan *maintenance* untuk lantai-lantai pada *high zone*. Untuk pihak eksternal, tim *project management* berkoordinasi dengan pihak kontraktor dalam bekerja sama untuk proyek ekspansi pada Tokopedia Tower pada lantai 28, 29, dan 30.

Bentuk koordinasi yang dilakukan dengan pihak internal adalah proyek ekspansi lantai yang baru memerlukan pendapat dari setiap divisi yang akan menempati wilayah *workspace* yang baru. Koordinasi tersebut dilakukan agar para Nakama yang akan menempati wilayah tersebut dapat mengetahui keadaan sekitar lingkungan kerjanya.



Gambar 2.2 *Workspace Mid-zone* Tokopedia Tower

Sumber : (Sekar Fattima Dhaneswari, 2019)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA