



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah PT XYZ telah menjalankan kegiatan *employee relations* dengan cukup baik dan sejalan dengan teori yang ada.

1. Berbagai program *employee relations* di PT XYZ di antaranya adalah:
  - a) Memberikan kompensasi dan benefit yang sesuai dengan standar *market*;
  - b) Menunjang program kesehatan dan kesejahteraan untuk karyawan dan keluarga;
  - c) Memberikan hak cuti tahunan yang lebih dari standar nasional;
  - d) Memberikan kesempatan untuk pelatihan dan pengembangan diri karyawan;
  - e) Menyelenggarakan *office event* untuk membina kebersamaan seperti *games*, *meeting* mingguan, dan *townhall*;
  - f) Menyediakan area relaksasi dan area hiburan di kantor;
2. Berbagai program yang diadakan oleh pihak manajemen PT XYZ telah memberi kontribusi dalam meningkatkan loyalitas karyawan generasi milenial dan keterikatan karyawan atas perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari sebagian besar karyawan yang telah memiliki *sense of belonging* terhadap perusahaan. *Turnover* yang dialami oleh perusahaan juga lebih rendah setelah karyawan memiliki keterikatan dengan perusahaan sehingga biaya untuk rekrutmen menjadi lebih hemat dan produktivitas pun dapat terjaga dengan baik.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Akademis**

Penelitian ini terbatas hanya membahas mengenai bagaimana program *employee relations* dalam meningkatkan loyalitas karyawan generasi milenial di PT XYZ yang seluruh karyawannya tergolong ke dalam generasi milenial. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya dapat meneliti perusahaan lain yang memiliki karyawan dari berbagai generasi untuk mengetahui bagaimana perusahaan melakukan program *employee relations*. Selain itu, dikarenakan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, maka penelitian selanjutnya dapat menggunakan pendekatan kuantitatif untuk menguji bagaimana pengaruh dari program *employee relations* terhadap loyalitas karyawan generasi milenial.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Program *employee relations* yang dilakukan oleh PT XYZ telah diterapkan dengan cukup baik dan menuai berbagai respon positif dari karyawan. Namun, dengan penelitian ini diharapkan pihak manajemen dapat mengadakan kegiatan yang lebih variatif agar semangat karyawan tetap terjaga dalam mengikuti program yang diadakan. Pihak manajemen juga diharapkan dapat mengadakan sebuah kegiatan yang bisa diikuti oleh seluruh karyawan secara bersamaan karena ada beberapa karyawan yang mengeluh bahwa mereka tidak dapat mengikuti beberapa kegiatan yang disebabkan oleh jam kerja yang tidak fleksibel seperti karyawan lainnya.

Saran lain yang dapat diberikan pada PT XYZ adalah dengan mengadakan berbagai program yang dapat mengurangi tingkat *turnover* karyawan. Hal ini dikarenakan oleh tingkat *turnover* di PT XYZ cukup tinggi yaitu sebesar 30%. Walaupun tingkat *turnover* ini cenderung normal bagi perusahaan di bidang yang sejenis, namun hal tersebut tetap harus diantisipasi dengan mengadakan berbagai program. Beberapa program yang dapat dilakukan adalah membuat tradisi perusahaan yang menyenangkan, melakukan *cross training* antar divisi untuk mempelajari hal baru, hingga melibatkan karyawan dalam pengambilan keputusan.