



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Kamarupa Design Group
(Sumber : Data Internal Kamarupa Design Group)

Kamarupa Design Group adalah *design agency* yang memiliki sistem *one-stop service* dan bergerak di bidang desain khususnya grafis, *website*, *digital marketing*, arsitektur, dan interior. Pada tahun 2018, Kamarupa melakukan *merger* dengan XtremeGraphics, sebuah *design agency* yang berdiri sejak 1998. XtremeGraphics sendiri sebeumnya merupakan *strategic partner* dari Kamarupa. Dengan begitu, Kamarupa memiliki beberapa anak perusahaan yang bergerak di bidangnya masing-masing yaitu XtremeGraphics yang bergerak di bidang desain grafis, HighStreet Studio yang bergerak di bidang arsitektur dan desain interior, dan Kamarupa sendiri yang bergerak di *marketing*. Penulis bekerja di bawah anak perusahaan XtremeGraphics.



Gambar 2.1. Logo XtremeGraphics
(Sumber : Data Internal Kamarupa Design Group)

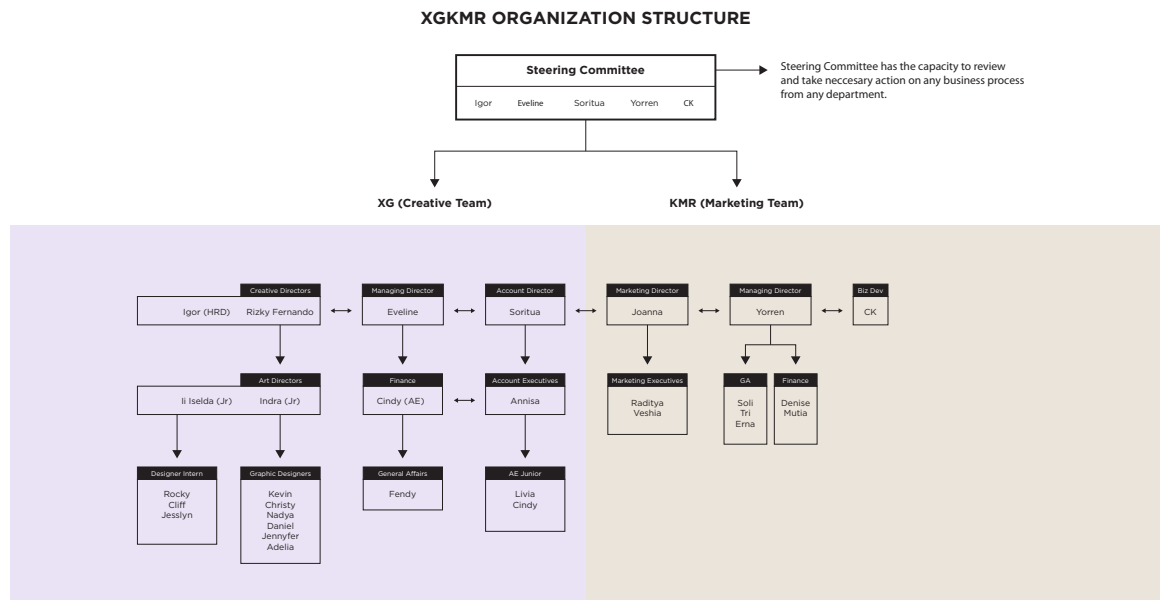
XtremeGraphics memiliki fokus pada jasa yang ditawarkan yaitu *brand communication* dan *brand activation*. *Brand communication* adalah jasa yang membantu sebuah *brand* meningkatkan *awareness* dan *value* yang diinginkan. Dalam *brand communication* terdapat *brand strategy*, *design/visual language*, *advertising/campaign*, *brand collateral*, *guidelines*, *UI/UX design*, dan *retail/environmental design*. *Brand activation* adalah jasa untuk mempromosikan sebuah *brand* dengan cara kampanye yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan atau mengingatkan kembali konsumen pada suatu *brand*. Dalam *brand activation* terdapat *campaigns*, *marketing activation*, *social media campaign*, *marketing*, *event*, *promotion*, dan *sponsorship activation*.

Berdasarkan XtremeGraphics Company Profile (2016), XtremeGraphics sendiri memiliki dua sistem dalam penanganan proyek yaitu:

1. *Returning clients* yang merupakan sistem normal dimana klien datang ke Kamarupa untuk membuat suatu proyek tanpa adanya kompetisi dengan agensi lain.
2. *Pitching* dimana klien mengundang beberapa agensi dan mengadakan kompetisi untuk menunjukkan implementasi visual, lalu klien memilih desain mana yang paling sesuai dengan kebutuhan klien.
3. *Retainer* dimana Kamarupa mengadakan kontrak dengan suatu perusahaan untuk mengerjakan segala kebutuhan visual untuk jangka waktu yang ditentukan.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi perusahaan dari Kamarupa Design Group



Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber : Data Internal Kamarupa Design Group)

Kamarupa dipimpin oleh Steering Committee, yaitu pengambil keputusan tertinggi. Steering Committee juga merangkap sebagai direktur di beberapa divisi karena jabatan di Kamarupa bersifat fleksibel sehingga tidak hanya menangani divisi yang tertera di struktur organisasi saja.

Tim kreatif adalah divisi yang bertugas membuat karya visual dari sebuah proyek yang sesuai dengan kebutuhan klien. Tim kreatif dibagi menjadi empat tingkatan yaitu Creative Director, Art Director, Graphic Designer, dan Designer Intern.

Divisi akun adalah divisi yang bertugas untuk menghubungkan kebutuhan klien dengan designer. Divisi akun dibagi menjadi tiga tingkatan yaitu Account Director, Account Executives, dan Account Executives Junior. Tim *marketing* bertugas untuk mencari klien yang melakukan pitching dan menjadi orang pertama

yang dihubungi klien. Divisi *marketing* dibagi menjadi dua yaitu keuangan dan penjualan. Marketing Executive bertanggungjawab kepada Marketing Director sedangkan divisi *finance* bertanggungjawab kepada Managing Director. Komunikasi lintas divisi bisa disampaikan melalui tiap kepala divisi.